



设立“阳康门诊”一举多得

□特约评论员 罗志华

“阳康”后，只有尽快彻底恢复，才能降低再次感染或者诱发其他疾病的风险。1月9日，市二院新冠中医康复门诊正式开诊，为有需要的“阳康”患者提供针对性的中医康复治疗。（《太原晚报》1月10日）

医院新增设的“阳康门诊”，让部分新冠病毒感染者有了更理想的看病场所。感染急性期，患者的症状较重，应该到医院相关科室接受服务。但急性期过后，即使患者干咳持续、酸痛与乏力依旧，甚至心肌炎等并发症阴影仍在，也会因为情况不太紧急，不好意思抢占医院的紧缺资源。这部分症状轻微的康复期患者，到专门的“阳康门诊”接受服务，才会心安理得、各得其所。

更要看到，康复是诊疗的延续，增设“阳康门诊”，才能给患者提供一脉相承、前后连续的治疗与康复服务。假如只管急性期治疗，顾不上急性期过后的康复，

诊疗就会不完全、不彻底。事实上，当前很多患者虽然过了急性期，在身体与心理层面仍然普遍存在一些后续影响，“阳康门诊”是化解这些影响的理想场所。疾病干预要善始善终，康复服务这个环节不能省略。

此外，“阳康门诊”还可给医院其他繁忙科室减压。当前，急诊科、发热门诊、呼吸内科门诊、儿科门诊等，由于感染者众多而人满为患，且不管症状轻重、疾病处于哪个阶段，都挤向这些门诊，不少“阳康”患者由于没有其他去处，也会参与其中。倘若医院增设“阳康门诊”，就可起到分流患者的作用。此次探访中，就有患者反映，“上次来呼吸内科排队等了3个多小时，这次听说开了新门诊，赶紧来复诊。”这正是“阳康门诊”分流作用的典型例证。

“阳康门诊”有必要普遍增设，但时机

要准确把握。当前由于感染者众多，很多医院针对急 性感染期的患者提供诊疗服务，也会力不从心、应接不暇，没有太多的精力顾及到康复指导服务。但这并不说明这类服务需求并不存在，事实上，当前很多“阳康”患者仍盲目抢购药品，以及“阳康体检套餐”广受追捧等，均是因为康复服务需求没有得到较好满足。一旦感染人数减少，医院的精力顾得过来，就应该着重考虑增设“阳康门诊”。

感染高峰过后，就会迎来“阳康”高峰，减少并发症、防范后遗症，以及应对感染后仍然普遍存在的症状，都需要医生提供专业的康复指导。当前不少地方已经或正在经历感染高峰期，正是普遍增设“阳康门诊”的好时机。让“阳康”后获得更全面优质的康复服务，迈向抗疫胜利终点的关键一步，就会更加稳健有力。

新闻：为期40天的2023年春运已经拉开帷幕。省、市药品管理部门以及交管部门提醒，长途驾车，除了要避免酒驾、疲劳驾驶外，还要避免“药驾”。尤其当下，许多“阳康”“阳过”或正在“阳”的市民还在服药，而不少药物都有嗜睡、乏力等副作用，此时最好不要开车，以免“药驾”给自己和他人埋下交通安全隐患。（《太原晚报》1月11日）

旁白：安全第一，千万别逞强。

新闻：受新冠疫情影 响，学生群体感染规模也很大，不少专家根据临床研究建议康复后仍要在一段时间内注意避免剧烈运动，以免引起心肌炎等心血管疾病。鉴于此，2023年上海两会上，上海市人大代表、浦东新区金高公共交通有限公司工会主席施政建议取消上海市2023年初中学业水平考试体育与健身测试。（澎湃新闻1月11日）

旁白：非常时期，理应有所变通。

新闻：除菌消毒卡、蓝光雾化消毒枪、空气消毒机……近期，不少商家推出多种号称能“杀菌消毒防疫”的“神器”，令消毒类产品销量大幅上涨。在一些“消毒神器”的宣传中，“1米范围内，360度覆盖”“纳米级雾化，超远射程，无死角消杀”“紫外线杀菌，臭氧消毒，新冠灭杀率99.99%”……类似神乎其神的描述随处可见。（《工人日报》1月11日）

旁白：不能止于提醒，监管部门要发力。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

文明
微
评

过节更应不忘“光盘”好习惯

□廖卫芳

自去年4月29日《反食品浪费法》正式实施以来，无论是酒店，还是消费者，都已自觉地养成了遏制各种食品浪费行为。比如：在酒店里，服务员“适量点餐”“杜绝浪费”等消费提醒多了，而消费者“吃多少点多少”“剩菜打包”等就餐好习惯也成了一种新常态。这说明，“反食品浪费”已日渐深入人心，形成共识。

但眼下，随着一年一度春节的脚步临近，单位也好，家庭也罢，各种大大小小的聚餐也多了起来，而且大家都喜欢上酒店“设宴”。一方面，在酒店“设宴”，无论于单位来说，还是于家庭而言，既有面子，又显大气。另一方面，在酒店“设宴”，虽然花费要贵得多，但也省力、省心。

然而，有人认为，“春节”前后，一年到头难得在酒店“消费一次”，就应该“大方一

些”。结果，餐桌浪费现象又出现了反弹。一些宴请者在点菜时便大鱼大肉样样上，明明是七八个人用餐，也非得点上十多个、甚至二十多个菜，结果又吃不完，只得眼睁睁地看着服务员把大半桌的剩菜一股脑儿地倒入泔水桶。这不能不说是一种严重的食品浪费行为。

其实，过节更应不忘“光盘”好习惯。遏制节日餐桌浪费“反弹”还需“多方发力”。首先，餐饮单位要“发力”。面对少数消费者的食品浪费反弹现象，酒店等餐饮单位应积极承担起提醒、监督的职责，不妨通过“温馨提示”“限制加菜”和开具“浪费罚单”等有效举措，倒逼消费者自觉远离食品浪费行为。其次，法律要“发力”。相关执法部门应严格按照《反食品浪费法》对餐饮单位和消费者进行惩罚，既对餐饮单位

的“不提醒”“不制止”等不作为行为进行必要的处罚，又要对消费者的严重食品浪费行为进行处罚，通过“双处罚”倒逼餐饮单位和消费者一起参与到“反食品浪费”行动中。其三，宴请者要“发力”。宴请者在宴请时，要本着“适量点菜，够吃就行”的原则，自觉做到“吃多少点多少”，并养成“剩菜打包”的就餐好习惯，切忌为了“好面子”而“打肿脸充胖子”，既花了冤枉钱，又浪费了食品。当然，被宴请者也应“发力”，主动遏制宴请者的“超量点餐”行为，避免更多的面子消费。

“光盘行动”还需“久久为功”。笔者相信，只要各方都能形成共识，共同“发力”，就一定能有效防止节日餐桌浪费行为的反弹，从而共同遏制“餐桌上的浪费”，形成“餐桌上的美德”。

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会25年

助 听 器

世荣听力成立25周年
店庆活动 进门有礼

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



PHILIPS
飞利浦

GREEN
绿色生活，低碳出行



中宣部宣教局 中国文明网

富 强 民 主 文 明 和 谐
自 由 平 等 公 正 法 治
爱 国 敬 业 诚 信 友 善

太原市文明办