

延续发放 助力回暖

1500万元消费券明日发放

本报讯(记者 李静)1月14日至2月28日,我市延续发放“晋情消费·悦享生活”消费券,消费者可在活动期间每周六10时整,到银联“云闪付”APP上抢券,我市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员,当前地理位置定位为太原市即可申领使用。1月14日当天将投放1500万元。

去年9月10日至11月30日,我市开展了“晋情消费·悦享生活”下半年消费促进活动。由于疫情影响,消费券活动未顺利结束。为了不断增强服务业对全市经济增长的支撑和拉动作用,有力促进全市消费回

暖复苏,根据消费券活动的实际情况,此次我市延续发放“晋情消费·悦享生活”消费券,涉及零售通用券、住宿餐饮券、家电消费券、家居消费券、文旅惠民券五类消费券。

具体来看,零售通用券包含2种:满188元减30元,满58元减10元;住宿餐饮券包含2种:满180元减50元,满80元减30元;家电消费券包含5种,满10000元减1000元,满5000元减500元,满3000元减300元,满1000元减100元,满500元减50元;家居消费券包含3种:满5000元减800元,满

3000元减500元,满1000元减200元;文旅惠民券包含5种:满300元减100元,满200元减70元,满150元减50元,满100元减30元,满50元减20元。

据了解,此次延续发放的消费券有三个变化。一是活动启动时间临近春节,覆盖元宵节,在活动期间每周发放一轮,契合群众买办年货过大年、喜庆过元宵佳节的消费周期。二是活动有效期进一步放宽拉长,方便群众灵活安排。票券有效期从原来的7天放宽至14天,即1月14日领取的消费券,在1月27日前均可核销使用,以此类

推。如果消费者同时持有不同轮次的消费券,系统将优先核销有效期短的票券,将用券便利给群众留够用足。三是发放的票券结构将因时制宜优化完善。在春节和元宵节来临之际,将结合我市居民消费特点,量体裁衣式地倾斜侧重,加大零售、住宿餐饮等大类消费券的发放数量,将市政府释放的政策红利落到实处。

此次活动自1月14日至2月28日,分7轮进行,每轮票券有效期14天。请消费者于活动期间,每周六抢券,每两周内使用。

我市公布虚假违法广告典型案例

本报讯(记者 张勇)1月11日,太原市市场监督管理局公布了去年第四季度查处的7个虚假违法广告案。

“市政公园”案。当事人发布的房地产广告中出现“被三个公园环抱、是真正住在公园里的家”“市政公园”,并配有公园实景效果图等虚假内容。其行为违反了《广告法》的相关规定。尖草坪区市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款20万元。

“阴阳刻拴”案。当事人发布的“阴阳刻拴”药品广告中含有“这个‘阴阳刻拴’治疗脑血栓是特别好,我就用了一个月,我这脑袋就清醒了,我这胳膊,我这腿就好使了。自从用了‘阴阳刻拴’,我的病就全好了”等表示功效的断言和保证的内容,并使用医师、患者的名义作推荐、证明。其行为违反了《广告法》的相关规定。太原市市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款10.5万元。

“100%替代汽油”案。当事人发布的汽车尾气净化催化剂广告中含有“100%替代汽油 没有任何伤害 可100%添加”等虚假内容,其行为违反了《广告法》《反不正当竞争法》的相关规定。万柏林区市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款10万元。

“上山大附小”案。当事人发布的房地产广告中承诺“购房,上山大附小”等为购房者办理升学的虚假内容,但实际购房后小学变为“山西省实验小学万柏林第一校区”,其行为违反了《广告法》的相关规定。太原市市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款5万元。

“望美护眼丸”案。当事人发布的广告中出现“护眼黄金搭档 望美护眼丸(天然β-胡萝卜素胶囊),1粒望美β-胡萝卜素胶丸=12斤胡萝卜 1片望美护眼片=10斤草莓+10斤万寿菊”等不能表明出处的内容,其行为违反了《广告法》的相

关规定。杏花岭区市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款3万元。

“擅用‘冰墩墩’案。当事人在未取得奥林匹克标志权利人许可的情况下,在其广告展示板中擅自使用北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”图案,并在灯箱广告中标有“74%戴镜者感到视疲劳减轻,90%戴镜者对镜子感到满意”等内容,其行为违反了《广告法》《奥林匹克标志保护条例》的相关规定。迎泽区市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款2.5万元。

“转运石调节风水”案。当事人利用网站发布“转运石、风水石;调节风水、增旺运势、改善健康、开启智慧、化煞的作用”等迷信内容的广告,其行为违反了《广告法》的相关规定。太原市市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款2万元。

走近地铁“大脑”体验工作场景

本报讯(记者 陈剑)1月11日上午,太原中铁轨道公司开展以“幸福地铁 与爱同行”为主题的“国企开放日”活动。院校学生、社区群众及媒体代表20余人实地参观了太原地铁2号线控制中心调度大厅、龙城公园地铁站及贾家寨车辆段联合检修库,近距离接触地铁调度、车站运作与列车维护等工作环境,了解地铁运营背后的故事。

2号线调度指挥大厅负责对地铁列车运行、电力供应、车站设备及乘客服务等进行实时调度、指挥、监控和管理,是保障地铁安全平稳运行的“大脑”与“中枢神经”。龙城公园站的设计主题为“关公文化”,提取山西五台山、延庆寺大殿的建筑框架结构,颜色主基调以棕色为主,简洁素雅,稳重大方,将现代装修与古代元素有机结合。地铁车辆段联合检修库是车辆的“诊疗室”,对确保地铁车辆安全运行、提升车辆运行品质有十分重要的意义。

本次活动受到了市民的热情回应,太原中铁轨道公司将结合大家提出的建议,不断优化活动开展形式,采用更加喜闻乐见的方式,拉近与市民的距离,以更标准化、规范化、人性化的服务回馈广大市民。

旅客携带爆竹乘车 铁路民警及时制止

本报讯(记者 梁丹 通讯员 戴娣)春节临近,准备乘车返乡过年的旅客多了起来。近日,太原车站派出所民警在进站口执勤时,接到安检工作人员报警称,一名女旅客所带行李中有疑似烟花爆竹。民警及时将其拦下,并依法进行查处。

执勤民警在行李中发现5个双响炮。经了解,该旅客姓董,60岁,自称来太原站乘车前往忻州回老家。该旅客称,烟花爆竹是从自己女儿家里拿的,欲携带进站乘车。民警告知旅客,其行为涉嫌非法携带危险物质案,依据《中华人民共和国治安管理处罚法》将其口头传唤至太原车站派出所接受调查。因该旅客携带的数量少,对其给予不予行政处罚,收缴其携带的5个烟花爆竹。经过民警耐心说明,该旅客意识到携带烟花爆竹乘坐火车的危险性,并保证以后不会携带此类危险品进站。

太原铁路警方提醒广大旅客,乘坐火车时,切勿携带刀具、易燃易爆品、剧毒腐蚀等危险品。

工银瑞信 25只基金上榜晨星业绩榜前十

2022年A股市场震荡调整。从中长期来看,公募基金主动型产品整体还是跑赢了市场。如工银瑞信基金旗下产品中长期业绩表现突出。根据晨星最新发布的基金中长期业绩排行榜,截至2022年末,工银瑞信旗下25只产品位列近两年、三年、五年、七年、十年等多阶段同类业绩榜单前十,涵盖主动股票、混合、债券、另类、海外等多种投资类型,其中三年期、五年期、七年期主动权益类产品入围数量更位居行业领先行列。 李云



1 预制菜成主流

今年春节,“在家吃年夜饭”仍是主流。记者走访清和元、认一力、林香斋等老字号饭店发现,由于疫情原因,年夜饭外出订餐的人数不及往年,部分门店还有餐位没有订出,市民更倾向于购买预制礼盒预订年夜饭。

清和元饭店的工作人员表示,疫情背景下,人们居家用餐的频率增多,因为方便、快捷等优点,预制菜受到了很多消费者的青睐,春节期间的预制菜销量大幅增长。清和元预制礼盒种类多,一款399元的礼盒,包括药膳鸡、招牌酱牛肉、大锅炖黄花鱼、酱羊肉、牛肉丸子等8种清和元口味。

“预制菜拿回家加热,半小时就能做出一桌年夜饭,吃完还不用洗碗。”“90后”张弛给父母买了一套588元的预制年夜礼盒,鸡鸭鱼肉都齐活儿,果盘都有了。

2 年夜饭送上门

除了省时省力的预制菜外,餐饮企业顺势推出了年夜饭外卖到家服务。

记者在多个年夜饭外卖菜单上看到,不仅有过油肉、糖醋鲤鱼、什锦火锅、黄芪羊肉、酱梅肉荷叶饼等传统山西菜,也有麻辣香锅、天妇罗炸虾寿司、港式甜点等“新花样”,为了吸引消费者,商家们尝试与家常菜错位设计,为热衷在家吃年夜饭的市民带来新体验。

“提前在线上选好菜品,大年三十只需要在家等外卖送上门就可以了。”市民乔青告诉记者,她的父母不喜欢除夕夜在外就餐,喜欢在家吃年夜饭的团圆氛围。“老人年龄大,才‘阳康’没几天,担心他们累着,我今年特意选择外卖年夜饭,方便省事。”

