

博物馆社教活动丰富多彩

本报讯(记者 弓凤飞)“两节”期间,我市文博系统重视发挥博物馆的青少年教育功能,推出传统文化、红色教育、趣味互动、研学实践4大类46项线下活动,趣味互动、云游展览、社教科普3大类34项线上活动,助力培育和提升广大青少年的历史思维、精神素养、文化自信。

类博物馆是地方文化的集中体现,也是发挥博物馆社会教育功能的重要场所。一双巧手、一张彩纸、一把剪刀,在一折一剪中传递文化传承之意……

双塔博物馆圆通寺分馆举行“博物馆里过大年——‘巧手贺岁’剪纸艺术体验”活动,希望激发青少年对非物质文化遗产的喜爱,增强他们对中华优秀传统文化的自信。

晋商博物院推出《英雄牌匾》小剧目、永祚寺推出“双塔喊你‘过大年’”活动、太山博物馆太山书院前举行投壶活动、太原市博物馆推出“博物馆里过大年·一分钟了解太原历史”、晋祠博物馆馆区开展“张灯结彩迎兔年 齐心协力

创伟业”系列活动之“墨印纸香 畅游晋祠”……春节、元宵节期间,广大青少年可前往身边的博物馆,选择参加自己感兴趣的活动,或看历史剧、或者体验活字印刷,在参加社教活动过程中,增长知识、开拓视野。

春节、元宵节期间,我市文博系统推出的研学活动更加注重贴近青少年的特点和需求。2月4日,晋商博物院举行“走进晋商博物院——了解晋商文化、学习晋商精神”研学活动,通过晋商崛起、世

纪动脉——万里茶路、商业奇迹——汇通天下、天下晋商“向天再借五百年”四个课时,帮助青少年了解晋商文化,以及通过“一纸汇票走天下 票贴文化有玄机”体验课程,让参与者了解晋商精神。

1月30日至2月2日,太原市博物馆推出“太原是我的家”研学活动,活动分太原名字我知道、从劳动实践中诞生文化、见贤思齐、丝绸之路与山西四个课时,带参与者了解太原文化、进一步认识太原历史。



“大爷别急,我帮你拿着行李,你慢点走。”1月14日,C152次列车到站太原。太原铁路公安处乘警郭文欢发现一位白发苍苍的大爷手提肩扛着好几大包行李准备下车,很是吃力。他立即上前帮助大爷扛起最重的麻袋,一路把他送下火车。“在外面打工三年没回家了,拿的行李多了些,多亏有你帮忙!”临别时,大爷一走两回头向郭文欢致谢。

张秀丽 文/摄

太山景区恢复开放

14日至20日免费

本报讯(记者 贾尚志)1月14日,太山景区局部恢复对外开放。

太山景区发布公告,景区恢复开放后,1月14日至20日期间免费,游客可线上扫码或现场扫码预约。免费预约时间:9:00至16:00,每日游览时间:9:00至17:00。景区采

取流量管控措施,最大承载量为9500人,瞬时接待量为4800人。

游客入园需配合测量体温,参观期间科学规范佩戴口罩,做好个人防护,保持安全距离,配合现场工作人员的引导,做自己健康的第一责任人。

春节假期 游览五台山须预约

本报讯(记者 贾尚志)

1月14日消息,为应对春节旅游高峰,五台山景区采取预约入山管理措施,游客及车辆1月21日至27日期间如要前往五台山,须提前1天预约。

五台山风景名胜景区管理委员会发布通告,春节假期,游客须通过“五台山游客服务中心”微信公众号提前1天预约,每天限定3万人,分五

个时段预约。游客车辆也须通过“五台山游客服务中心”微信公众号提前1天预约,每天限定2000辆,达到上限停止预约。预约成功,游客车辆可在预约入山日驶入景区。预约成功或达到预约上限后,驶入五台山的游客车辆,须将车辆停放在指定停车场,换乘免费公交车进入景区。

迎春六人书法展开展

本报讯(记者 弓凤飞)千古文化留遗韵,一代文明展新风。1月14日,“玉兔纳福踏春来”——2023年迎春六人书法展在太山博物馆龙泉寺中院开展。

此次展览展出中国书法家协会第六届篆刻委员会委员阴凤华、山西省书法家协会副主席徐晓梅、山西省书法家协会副主席王志刚、山西省书法家协会副主席冀卫东、山西省书法家协会副主席赵维勇、中国书法家协会会员陈彬六人作品共25幅左右。所展作品突出深入学习宣传贯彻党的二十大精神,送出新年新春祝福、弘扬社会新风等主题,以欢乐祥和、团结向上为基调,倡导良好社会道德风尚,传播正能量。六

人作品厚古承今,或沉稳大气,或古朴率真,体现了作者对传统艺术的深入开掘,呈现出新时代书法艺术的新气象、新风貌、新特征,展现出了传承和弘扬书法艺术的美好愿景。

近年来,太山博物馆致力于打造琴棋书画诗酒花茶八雅文化,并坚持以大众喜闻乐见的形式把中华优秀传统文化推广开来、传承下去。此次展览旨在展示好、传播好书法之美,以精品力作阐释中华美学精神,为进一步提升太山形象,讲好太山故事注入新元素、聚集新能量、彰显新气象。

此次展览将持续至3月14日。

山西出土兔文物展来了

本报讯(记者 陈辛华)“雄兔脚扑朔,雌兔眼迷离;双兔傍地走,安能辨我是雄雌?”1月14日,“安辨雄雌”山西出土兔文物展在山西考古博物馆开展,营造欢庆新春的氛围,呈现中华优秀传统文化和深厚人文底蕴。

兔,从人们喜爱的动物形象,到十二生肖神之一,再到蕴含多子多福、祛病长寿等吉祥之意的文化符号,寄托着先辈对美好生活的向往。今年是中国农历癸卯兔年,“安辨雄雌”山西出土兔文物展遴选新石器时代至明清时期的50余件山西出土的兔文物,从距今5000年前兴县碧村遗址沙塄地点兔骨标本说起,展现了不同时代、不同形式的兔文化,涵盖了铜器、玉器、陶瓷、壁画等多种表现形式,讲述了兔在文物中的不同演绎。

展览分为三个单元,从兔的动物形象、神兽属性、美好寓意三个方面,通过不同时期的代表文物,展示兔的不同特点。典故“动若脱兔”和“狡兔三窟”,说明先民从兔身上汲取了生存智慧,出于对兔的热爱,古人将兔的形象雕刻在器物上或作为吉祥物佩戴,商周玉兔、兔尊、兔形车辖等先秦文物,都是最好的展示。

兔与十二地支的“卯”配属,十二神兽之一。生肖题材的文物有很多,比如陶俑、铜镜等,展览展出了山西最早绘有生肖形象的文物,朔州水泉梁壁画墓有完整的、形象写实、呈祥瑞之态的生肖图。其中,生肖兔体型丰硕、大眼长耳、后腿腾空,做奔跑状,惟妙惟肖。砖雕、陶瓷等文物上,兔形象众多,都生动有趣,寄托了大众健康长寿、四时通达、祈求团圆的美好寓意。

消协公布不公平合同条款案例

本报讯(记者 李晓琳)消费者要向身边的不公平合同条款说“不”!1月13日,省消协面向社会公布“不公平合同格式条款点评”案例,市民可登录微信公众号“山西省消费者协会”查看相关案例。

本次征集点评的不公平合同格式条款涉及拍卖行业、旧机动车交易、教育培训、房屋买卖、汽车销售、移动通信、美容行业等。主要存在的问题有经营者利用不公平合同格式条款排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者

不公平、不合理的规定。

据介绍,该点评活动是省消协贯彻落实2022年“共促消费公平”消费维权年主题、履行社会监督法定职责、切实维护消费者合法权益的一项具体行动,消协律师团律师全程参与了征集点评工作,针对不同消费领域出现有不公平合同格式条款,以实例进行点评。消费者如需了解相关案例详情,可登录微信公众号“山西省消费者协会”查看。

市场监管部门 节前净化汾酒市场

本报讯(记者 侯慧琴)

通讯员 郭瑶)春节临近,为进一步规范汾酒系列商品市场秩序,保护消费者和经营者的合法权益,万柏林区市场监督管理局与山西杏花村汾酒厂股份有限公司市场稽查中心联合开展了“迎佳节 净市场”汾酒专项检查行动。

该局成立了以党工委委员为组长,知识产权股、执法中队和汾酒市场稽查中心工作人员为成员的专项检查组,要求执法人员秉公执法、严格执法、文明执法,将专项检查与日常监管相结合,促进辖区经营活动健康有序发展。

此次专项检查以酒类批发商及专卖店、零售店为重点,着重检查经营者是否存在侵犯注册商标专用权及销售假冒伪劣汾酒等违法行为。检查的同时,执法人员还指导酒类经营者建立健全进销货台账、索证索票、不合格产品退市等制度。

本次专项检查共出动232人次,检查44家商户,查扣92瓶(盒)侵权假冒汾酒,有效地净化了节日市场,为广大群众营造了一个安全放心的节日消费环境。

又讯(记者 张勇)春节、元宵节即将来临,为切实保护人民群众的切身利益和企业的注册商标专用权。晋源区市场监督管理局联合汾酒集团打假办开展了净化节前市场,保障群众饮食安全,打击假冒侵权,保护知识产权专项整治行动。

近日,太原市晋源区市场监督管理局工作人员和汾酒集团打假办的工作人员对全区范围内的商场超市、酒类专卖店、酒水批发商等公共场所进行了全面详细的检查,重点查处商标侵权、虚假宣传以及假冒侵权酒类、假冒酒类商标注册和仿冒知名酒类商品特有的名称、包装等违法行为。此次检查共发现侵权商品23瓶,均已实施行政强制措施,案件正在进一步调查处理中。

通过此次联合检查,对打击销售假冒伪劣产品的违法行为起到了一定的震慑作用,净化了节前消费市场,保障人民群众的合法权益。下一步,太原市晋源区市场监督管理局将持续发力,加大执法检查力度,严厉打击混淆、侵权假冒、不合格商品等制售假冒伪劣产品的违法行为,持续为广大消费者营造安全、放心的消费环境。