

# 云上年货节 年味扑面来



春节临近，年味浓郁。“年货办好了吗？”成为市民打招呼的问候语。家住北张小区的张玉祥和老伴没有像往年一样，一趟趟跑市场买年货，而是在孩子们的手把手指导下，参与了2023“全晋乐购”网上年货节，选购了中意产品，通过线上平台下单，年货直接配送到家。张玉祥很有心得：“不出门就能随便逛随便选，还给咱送到家，方便多了。”

2023“全晋乐购”网上年货节自启动以来，各类年货应有尽有，采购快捷方便，吸引了不少消费者选购，目前销售火热，订单不断。在这“云”上年货市场里，浓浓的年味扑面而来。

## 装修贷款 不算住房贷款

### 公积金中心答疑释惑

住房公积金制度惠及的人群越来越广，大家在办理住房公积金缴存、提取、贷款等过程中，会遇到一些日常问题。1月12日，市住房公积金中心就群众咨询较多的热点问题进行整理和解答。

问：甲之前办理过一笔公积金装修贷款，现在新购商品房申请公积金贷款，装修贷款算一次贷款次数吗？

答：以前办理过的公积金装修贷款不计算在住房贷款次数之内。

问：乙的公积金在太原市住房公积金管理中心缴存，办理贷款时还需要提供房产证明吗？

答：太原市六城区以内缴存职工购买住房在市住房公积金管理中心申请住房公积金贷款的，其房产记录由公积金中心工作人员通过信息系统联网核查取得；太原市六城区以外缴存职工购买住房在市住房公积金管理中心申请住房公积金贷款的，需提供缴存地不动产登记部门出具的书面房产查询结果。

问：丙的公积金贷款是2021年发放的，执行的首套房利率，2022年公积金贷款利率下调后，丙的贷款利率什么时候调整？

答：根据中国人民银行相关规定，丙的贷款利率已于2023年1月1日起执行调整后的新利率。

记者 贺娟芳



### 美丽从头开始

年前哪里的生意最火爆？或许可以去美容美发店看看。

“进入腊月后，一天比一天忙，每天早上9点营业，到晚上10点关门。”桃园路一家美发厅里，理发师阿森正在为老顾客烫头发。“这几天进入高峰阶段，几乎都是女性烫染，大家都希望在新年有个新发型，美丽从‘头’开始。”

记者在施华蔻美发造型店看到，同样是人气火爆，排队的顾客比正在理发的顾客还多。理发师告诉记者，腊月前，他一天接待染发烫发的顾客也就两三个，现在一天六七个，而且都是预约号，从早忙到晚，连喝水的时间都没有。

“一周前就预约了，我做的是剪烫染，至少得3个小时。”正在做头发的乔女士告诉记者，家人建议她提前做发型，越往后越难排上号。

### 好丰富

“选了新年礼盒，还换了其中两样产品，做了一个组合。”下午时分，市民张小军对在贡天下的线上平台挑选完年货，体验不错。

这项由贡天下推出的自行组合服务颇受消费者青睐，截至目前，已为几百人提供了便利。作为主打山西特产的本土企业，贡天下此次推出了1000余款产品，仅年货类就达200余款。大部分产品包装升级，增添了喜庆的兔元素，新年礼盒包含小号、中号、

大号，装有8至12样产品，消费者可按各自喜好自行组合。

“我们提供丰富产品和优质服务，帮你一站式购齐年货。”美特好新零售事业部总经理刘晓伟介绍，年货节线上在线销售8000多个商品，主推爆品近200多个。其中，蔬菜、水产冰鲜，肉禽牛羊、冷冻速食、乳制品等品类最为热销。同事还推出年礼潮到家、团圆年夜饭、新年饰新家、迎新大扫除等8个场景化专题，满足消费

者不同品类需求。初步统计，截至目前已销售近千万元，线上来客近13万人，日均销售近50万元，日均来客近万人。京东商城设立山西消费季主题页，消费者通过搜索“山西年货节”或“全晋乐购”可直达主会场，此次品类丰富、数量繁多，推出了500多款产品，覆盖了山西各地的特产馆。

“刚从唐久便利预订了年夜饭大组合，有10多个菜品，让这个年有滋味。”打算原地过年的王小博说。

### 真便捷

人在家中坐，送货上门来。源于“全晋乐购”网上年货节，多年来货搭乘互联网快车飞入千家万户。一键下单，配送上门，成为不少市民节前囤货的“标配”。

“指尖轻轻一点，商品配送到家，节省了时间。”市民张志强表示，他在手机里下载了各类购物软件，使用更多的是本土的全球蛙App。打开App选定位置后，系统会精准计算距离最近的门店，网上开设了年货节专场活动，打造酒水

饮品市集、粮油干调市集、乳品烘焙市集、休闲零食市集、肉蛋水产市集、日用百货市集等“六大年货市集”，近千款优质、高性价比的供应链电商商品琳琅满目。

张志强在平台上逛了又逛，挑选了一批年货，下单后，货品半个多小时就送到了。全球蛙项目总监赵红洁介绍，全球蛙甄选了近千款优质、高性价比的供应链电商商品，满足顾客对商品多样性的需求。目前，全球蛙平台订

单量激增，全球蛙500多名配送人员联合顺丰等配送人员联合作战，通过“无接触”配送服务，保障全市5000多个小区居民的生活所需，最快29分钟送达。

同样，贡天下也加快了寄送时效，省内基本一至两天送达，省外基本二至五天送达。美特好拥有配送团队，各门店自行拣货、打包、配送，所有超市商品当日即可完成上门配送，最快29分钟就可以配送到家，消费者也可选择到店自提。

### 促消费

省委经济工作会议提出，“加快推进消费回暖升级，促进服务业提质增效”是今年重点工作之一。市委经济工作会议强调，加快推动服务业复苏繁荣，持续加大促消费力度。消费一头连着民生，一头连着供给。随着疫情防控措施的优化调整，让消费热起来、经济活起来，恢复和扩大消费被摆在了优先位置。网上年货节的举办，正是多

维度促进新型消费扩容提质，激发经济增长潜力的一个生动例证。

省商务厅相关人士介绍，此次网上年货节横跨元旦、春节两大佳节。无论对于消费者还是企业来说，都是非常有益的：消费者可以有更多的闲暇时间横向比较、精心挑选，从而获得更多实惠，买得方便又放心；企业也可以对促销时点、重点品类等进行统

筹安排，更好地激发线上消费活力。

网上年货节潜移默化地稳增长、促消费，随着“烟火气”升腾的，既是滚滚涌动的消费活力，又是人们对经济持续回暖的热切期盼。

赴一场年味之约，网上年货节持续至1月28日，助您欢喜过大年。

记者 李静

### 美甲、修眉、烫头发

## “美丽经济”升温啦

随着兔年春节脚步的临近，市民除了忙着打扫家、张罗年夜饭外，不少爱美女士开始捯饬自己，美甲、修眉、烫头发，“过年三件套”安排起来。近日，记者走访我市各大女性消费市场发现，不少美甲店座无虚席，美发店预约排队，“美丽经济”已全线升温。

### 美甲成了刚需

除了美发，美甲也成了众多时尚女性的必修课。临近春节，美甲美睫同样需要预约。记者在钟楼街一家自助美甲美睫店看到，98元包含卸甲和甲片，不限款式，上千种颜色可选，饰品钻饰随便贴。

“是用本甲做还是贴甲片，想做全贴还是半贴？”在潮流汇二楼美甲店，美甲师正在询问顾客的意见。尽管已是中午1点，店内仍有不少等候的顾客，以年轻人居多。美甲师告诉记者，“最近顾客选得最多的是花朵系美甲，店内都是回头客，美甲美睫一般需要一至三小时，很耗时间，顾客都要提前预约，直接到店的，我们暂时接待不了。从上午9点开门到现在了，我们都还没顾上吃饭。”

确实，近日只要与“美”有关的行业都是越来越忙碌。记者在铜锣湾广场看到，口红、眼影、腮红、睫毛膏等彩妆类的商品同样销售火爆，大家都期望在新的一年里从头美到脚。

### 小心“美丽刺客”

消费火爆的同时，也有不少网友在社交平台反映，年前的美丽行业也会遇到“美甲刺客”“美发刺客”，会有标价不明、价格上涨情况出现。

市民王俏俏曾网购了68元美甲套餐，进店后发现不慎超额消费，一颗饰品钻近一百元，杂七杂八最终结算为688元。“明显遭遇了‘美甲刺客’，钱多花了也就花了，关键是做得还不如在某火锅店免费的呢，特别糟心。建议年前做美甲的女士一定要货比多家，不要嫌麻烦，毕竟做好了过个好年，翻车了闹心到上班。”

采访中，记者了解到，不少理发店也开启了“春节模式”，比如停用会员卡，部分服务项目提价。省美容美发协会化妆品协会的工作人员提醒消费者，顾客在理发前，先咨询下店员，能否用会员卡，服务费用是否涨价等，避免理发后出现消费纠纷。如果商家事先并未告知，而对办卡的会员用户设置消费门槛，消费者可以保留证据，向相关部门投诉维权。

记者 贺娟芳 文/摄