



国家补贴取消

# 新能源车市场热度不减

从2023年1月1日起,新能源汽车国家补贴正式退场,这也意味着新能源车购买成本增加。记者走访了省城多家新能源汽车市场,有的品牌价格上涨,有的保持原价,有的降价促销,市场热度不减。

其中,比亚迪、奇瑞新能源、长安汽车、零跑汽车等十余个品牌率先上调车型售价。价格上涨之余,新能源汽车销售仍旧强劲。山西省汽车后市场协会数据显示,2022年,山西新能源汽车销量8.6万辆,同比增长16.2%。

## 最高涨幅近万元

1月9日,记者来到了位于万柏林区的汇豪新能源汽车城,各个展厅内人头攒动,看车、咨询、购车者不一而足。

“早知道要涨价,旧车置换就该抓紧。”在比亚迪4S店,家住小店学府街的韩先生一边签订单一边说。他本来打算去年11月底,更换一辆比亚迪EV纯电动车,因疫情耽搁没来得及预订,现在购车多花了6000元。

按照财政部等四部门发布的《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,国家新能源汽车购置补贴政策于2022年12月31日终止,在此之后上牌的车辆不再予以补贴。按照原来的补贴政策,纯电续航里程大于等于300公里、小于400公里的,每台车补贴金额为9100元;纯

电续航里程大于等于400公里的,每台车补贴1.26万元;插电式、增程式车型纯电续航里程大于等于50公里的,每台车补贴金额4800元。

记者走访市场了解到,因“国补”取消,我市新能源车市场迎来一波涨价潮。比亚迪汽车宣布,将对王朝、海洋及腾势部分车型进行调价,上调幅度为2000元至6000元。大众新能源车型价格也有所上调,热销车型价格比之前上涨了近7000元。长安新能源、吉利睿蓝、荣威、奇瑞等车企,也在2023年上调了旗下车型的售价,调价幅度在2000元至9000元。

对于价格上涨原因,各家车企销售员表示,一是“国补”取消,二是碳酸锂电池等原材料价格居高不下。

## “保价”争抢销量

有的车企选择涨价,也有的车企并未“跟涨”,转而承担补贴差额。

针对“国补”取消,小鹏汽车选择了“保价”。今年1月1日,小鹏汽车发布通告,2023年1月1日后上牌的新能源车辆不再享受到10080元-13860元的国家新能源补贴,但小鹏汽车未对旗下车型调高价格,售价与2022年年底享受新能源补贴后的价格保持一致。

小鹏4S店的销售经理王瑞波说:“从1月到3月期间,国家补贴金额由我们厂家来兜底,售价和去年12月一致,最近客流量比上个月约增加3成。”

除了小鹏汽车之外,零跑汽车也表示,凡在2023年1月1日至1月31日下单的用户,可继续享受“国补”优惠,个别车型还推出了最高优惠1万元、首任车主三电(电动机、电池、电控系统)终身质保及免费赠送充电桩的优惠条款。上汽通用五菱、岚图汽车等部分品牌推出了“保价”政策。如,上汽通用五菱官方宣布,旗下新能源部分车型继续参照2022年的指导价格,在2023年1月31日前支付订金的订单,均可享受“保价”服务。

值得注意的是,部分车型价格不升反降,不乏高端品牌,如奔驰、特斯拉等。特斯拉万象城4S店的销售经理张效嘉说,1月6日起,店里五款车型已调价,下调幅度为2.9万元至4.8万元。

## 太原年销量4.5万辆

随着环保理念深入人心,充电桩等基础设施建设不断完善,新能源车日益走红,市场刚需大。山西省汽车后市场协会会长刘瑞彬表示,以前,购买一辆比亚迪续航里程超过250公里的纯电动车,最高可获得11万元购车补贴,补贴力度大。补贴政策施行已有13年,数额逐年降低,销量却不断增长。2021年,山西新能源汽车销量7.4万辆,同比增长19.35%。2022年,山西新能源汽车销量8.6万辆,同比增长16.2%,其中,太原新能源汽车销量约4.5万辆。

刘瑞彬说,虽然“国补”政策取消,但新能源汽车购置税减免政策和停车优惠政策仍会延续,尤其是购置税减免政策,一辆30万元左右的新能源汽车,可节省购置税2万多元。

与燃油汽车相比,新能源汽车使用成本可降低近70%,即使价格上涨,低成本优势依然存在。1月11日,太原商务局启动了“玉兔迎春·情暖并州”百企千店春节乐购活动,其中一项活动内容就是“将原定截至2022年12月20日的新能源汽车补贴活动,延期至2023年2月28日。”

刘瑞彬说,“国补”政策结束,代表着新能源汽车消费市场趋于成熟,将进入更加纯粹的市场竞争中,质量和服务成为关键因素。“短期内有用车需求的消费者可以考虑年底买车,现在新能源汽车更新换代很快,如果半年之内没有购车计划,可以等待一段时间。”刘瑞彬建议。

记者 马向敏

## 提前“苦练”烹饪技巧 年轻人“掌勺”年夜饭

本报讯(记者 李涛)“今年春节,我想让父母休息一下,年夜饭由我‘掌勺’。”25岁的刘娜在太原工作,再过两天就要返乡过年了。最近,她下班后都在忙一件事:对着网上的美食视频练习烹饪,打算从妈妈手中接过烹饪年夜饭的重任。连日来,记者在社区采访发现,不光是刘娜,越来越多的年轻人成了张罗年夜饭的“主角”,预制菜、视频攻略成了他们快速提高厨艺的“法宝”。

快过年了,在各个网络平台上,预制菜的销售很火爆,囊括了天南海北的特色菜肴。一家网店的客服表示,大部分购买者是年轻人,基本上都是为年夜饭准备的。在太原工作的刘娜列出了一张年夜饭

菜单,里面有家常菜,也有几道“看起来很厉害”的硬菜。她说,平常不怎么会做饭,租房期间的一日三餐,基本上靠点外卖或者在单位食堂解决。今年回家,除了提前对着网上的视频“苦练”基本烹饪技巧外,特意网购了几道预制菜,加热后啥佐料也不用添加,立马让厨艺小白秒变大厨,色香味绝对对地地道道。

同样,刚从北京返回太原过年的小赵,今年读大三,春节最期待的事是能给父母做一顿年夜饭。无奈,在外地读书时,没啥机会下厨。这次,她从北京买了个老字号半成品礼盒回家“帮厨”,加热即可,半小时可烧一桌菜。她很期待,过年在全家人面前“露一手”。

## 清除桥梁冰棱 保障出行安全

本报讯(记者 任晓明)随着气温持续走低,我市高架桥、地下通道等一些市政设施形成冰棱,特别是积雪消融更加剧了冰棱的形成。连日来,市城乡管理局市政公共设施建设管理中心对悬挂的冰棱,展开集中清理,消除冰棱坠落带来的安全隐患,保障市民出行安全。

为解决冰棱问题,市市政公共设施建设管理中心成立工作专班,开展巡视排查,全面掌握该中心所属设施冰棱悬挂情况。

同时,组织桥梁管理所,以及道排保障一所、二所、三所展开联合行动,从早、从快、从实做好除冰工作。在清冰过程中,施工人员加强安全防护,使用加长杆对冰棱进行敲击、振捣,并做好现场的警示和疏导,确保安全。

目前,该中心已完成了学府街平阳路跨线桥、北中环、西中环等高架桥的清冰工作,共清除冰棱1457处。

## 2000多公斤过期药品集中销毁

本报讯(记者 张勇)太原市市场监督管理局日前组织开展家庭过期药品集中回收销毁活动,对2022年集中回收的过期药品212件、17000余盒、2000多公斤,全部移交太原固体废物处置中心进行无害化处理。

开展“家庭过期药品集中定点回收”活动,是太原市市场监督管理局持续践行“我为群众办实事”实践活动的重要举措之一。该局联合国大万民、国大益源、荣华大

药房、一心堂、同仁堂、仁和大药房等多家药品零售企业,设立了遍布县(市、区)的153家定点回收点,为群众清理家庭“小药箱”提供方便安全渠道。活动开展7个多月来,广泛宣传安全用药知识,支持定点回收企业通过形式多样的活动方式激励市民积极参与回收活动,有效地消除家庭用药安全隐患,保护了生态环境,共同构筑起保障人民群众用药安全的坚实防线。



1月16日,营盘街道东岗路二社区开展“迎新春、写福字、送福字”活动,教20多名孩子写福字,切身感受传统文化气息,营造欢乐祥和喜庆的节日气氛。辖区教育机构的书法老师先认真介绍了春节的传统习俗和福字的历史,随后耐心教孩子们握笔、运笔等基础知识,并详细讲解运笔技巧等。社区工作人员表示,写“福”字不仅能锻炼孩子们的书法能力,培养孩子们“爱社区近社区”的思想,同时也让居民从墨香中感受到了浓浓的年味和新春的祝福。

王丹 朱婧 摄

充值送话费?

## 网格员识破诈骗套路

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 甄佳)“园园,我收到短信说充值49.9元就送99.9元话费,还让我点链接……”1月16日上午,苏阿姨匆匆赶到文庙街双塔寺社区。网格员李园园辨识这是“钓鱼”诈骗链接,提醒苏阿姨千万不能点击,并为其普及防电诈知识。

苏阿姨是双塔A区居民,当天上午,她收到陌生短信,称“充值49.9元送99.9元话费”,还“无限制消费”,下面有一个链接让点进去充值。苏阿姨无意间点了一下,随后她想起,前段时间,社区网格员曾在小区开展反电诈宣传,不知这

个链接有没有问题。

苏阿姨焦急地找到网格员李园园。李园园看后明确告诉苏阿姨,她接到的是诈骗“钓鱼”短信,幸运的是,阿姨虽然点了一下,但并未打开链接,没有造成损失。网格员嘱咐苏阿姨,一定不要相信来历不明的电话和短信,并为其普及了诈骗的常见手段,列举了现实生活中类似的例子。

“这下我心里踏实多了,骗子甬想再打我的主意!”苏阿姨十分庆幸,在网格员的帮助下避免了上当受骗。