

时评

过出春节的仪式感

□关育兵

穿新衣、拜新年……今年春节的“新衣”有什么样的新潮流？抖音电商服饰行业通过洞察发现：对于年轻人来说，“年货节”满足的不仅是消费需求，更是热闹喜庆的新年仪式感。国风汉服品类方面，随着“穿上汉服年味就上来了”话题涌升，抖音种草榜TOP6,50多位汉服达人全面参与，多个汉服商家也加入这场新式拜年风潮中。（《北京青年报》1月19日）

过年是什么？就是一种仪式感。年前的大扫除，把家里打扫得干干净净，擦得窗明几净，就是一种仪式感。所谓年夜饭并不一定是最丰盛的，但有了阖家团圆，也就有了独特的味道。春节这一天，老老少少都要穿上新衣服，给长辈拜年，出门见了熟人就道“过年好！”同样是这种仪式感的体现。

仪式感虽是形式，但有了这样的形式，就有了春节浓浓的年味。对于孩子们来说，

也就有了一年三百六十五天的期盼；对于家长来说，也就多了一份欣喜和感叹！所以，新年过得就是一个仪式感。现在，不少人都觉得年味淡了。年味淡了的后面，很多时候都是对仪式感的忽略和缺乏。

新年，就要过出仪式感。穿新衣、拜新年，就是春节仪式感的体现。穿上汉服，年味就上来了，就是这种仪式感带来的年味体现。“是时候秀我的新年战袍了”和“兔年限定穿搭”两大话题引发消费者广泛讨论和关注，说到底，就是人们在寻求更多的仪式感，赋予春节更多的年味。在春节场景中展现汉服、生肖服等，分享大年初一到初六的不重样装扮，就是在更大程度的追求仪式感，赋予新春更浓的年味！

在新年里，可以穿汉服，这是对传统文化的认可，也是我们民族自信心的体现。年味不只体现在穿搭上，在更多方面也有

更多体现。在新年里，年夜饭、传统美食、土特产是“基本操作”。虽然今天的人们，生活水平不断提高，许多过去过年才吃的食物，亦已成为普通百姓的日常。但新年仍是“吃货”的节日，“吃”是新年的主旋律之一。购买、张贴春联，就是新年的标志。一副对联，是喜悦的号角，是昂扬的欢乐。年画、剪纸、装饰等，都能给新年更多的仪式感，烘托过年的气氛，让年味洋溢在家的每一个角落。

春节本就是传统文化的重要组成部分，许多习俗也都来自于传统文化。在新年里，拥抱精美的国潮文创，触摸博物馆厚重的历史底蕴，是可以为新年增添新的仪式感的。甘肃省博物馆的罐语千年热水袋、河南博物院的伏羲女娲棒棒糖、故宫博物院的兔年春联礼包、江西省博物馆的天工之物明信片和苏州博物馆的手植文藤，散发生机与活力，让新年有了穿越时空的精彩。

“中国是全球能耗强度降低最快的国家之一。”

——1月19日，国务院新闻办公室发布《新时代的中国绿色发展》白皮书，并于上午10时举行新闻发布会，介绍白皮书有关情况。发布会上，国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，2012年以来，我国以年均3%的能源消费增速支撑了年均6.6%的经济增长，单位GDP能耗下降26.4%，是全球能耗强度降低最快的国家之一。（新华社）

“我国风电、光伏发电装机均处于世界第一。”

——国家发展改革委副主任赵辰昕表示，截止到2022年底，全国风电光伏发电装机突破了7亿千瓦，风电、光伏发电装机均处于世界第一；2022年风电光伏新增装机占全国新增装机的78%，新增风电发电量占全国当年新增发电量的55%以上，这个比例非常高。（澎湃新闻）

“2022年国内旅游总人次达25.30亿。”

——来自文化和旅游部消息，根据国内旅游抽样调查统计结果，2022年，国内旅游总人次25.30亿，比上年同期减少7.16亿。国内旅游收入（旅游总消费）2.04万亿元，比上年减少0.87万亿元。（央视新闻客户端）

投稿邮箱:tywbplb@163.com

文明
微
评

随“疫”而变过文明祥和春节

□徐剑锋

春节将至，人员跨区域流动和聚集性活动增加，为保障全省人民的身体健康及出行安全，1月17日，省疫情防控办发布健康提示，提醒公众合理安排出行，科学做好防护，共度祥和春节。（《太原日报》1月19日）

春节快到了，随着疫情防控政策的优化调整，昔日热闹的场面又回来了。在新阶段疫情防控新形势下，如何过一个文明健康祥和的春节，是摆在每一个人面前的新课题。

随“疫”而变，不变的是对平安幸福的不懈追求。健康是福，平安与幸福是人们永恒不变的内心期盼与现实追求，也是最重要的节味。只是，当疫情仍在持续，为了更牢靠的平安、更长久的幸福，非常时期要懂得灵活应变，学会舍弃，保持一种从容与冷静、理

智和警醒，以平和的心态“以不变应万变”，不埋怨，不恐“阳”，不懈怠。

随“疫”而变，要变的是过节方式。太原人一直保持着积极健康、乐观向上的生活态度，在常态化疫情防控形势下，我们要学会舍弃那些习以为常的节庆方式，少一点闹腾，多一份安守，以一时不便、最小代价，换取岁月静好、平安和谐。太原疫情防控成果来之不易，“互联网+”时代，即使“宅”在家里，也照样可以尽知天下事，也依旧能够过得很精彩。多陪陪父母，多陪伴孩子，此时正是尽份孝心、尽享天伦之乐的绝佳时机；读几本书，写几首诗，练几手字，拾起闲置许久的兴趣爱好，充电蓄能、增智健脑也是件乐事……所有这些，都对文明过节起到了良

好的示范作用。

随“疫”而变，要变的是生活方式。疫情面前，我们在积极应对、主动防范的同时，还应深刻反思自己的生活方式和生活习惯。不随地吐痰，勤洗手，出门戴上口罩……从我做起，从小事做起，从点滴做起，在养成健康生活方式上树牢“规矩”意识，从培养良好的饮食和生活习惯入手，从管住嘴、迈开腿做起，将健康理念真正升华到科学、绿色、文明的现代生活方式，这样才能全面开启健康生活新模式，让各式各样的疾病远离自身。

疫情还在持续，挑战仍然严峻。兔年春节随“疫”而变，为的是保障人民群众生命安全和身体健康，与我们企盼岁物丰成、国泰民安的美好愿望高度契合。

