

保供稳价不放松 安心过节有保障

——国新办发布会介绍春节保供应促消费情况

春节将至,节日期间居民生活必需品市场供应是否充足?如何既满足民众出行需求又做好疫情防控?国新办19日举行新闻发布会介绍相关情况。

春节期间市场供应充足 预计价格以稳为主

商务部副部长盛秋平介绍,据商务大数据监测,目前市场运行总体平稳有序。

市场供应充足。各地大型批发市场、连锁超市生活必需品备货量比平日增长20%至30%,同比增长10%左右;1月1日至17日,200家大型批发市场猪肉、鸡肉、水果交易量比去年农历同期分别增长6.7%、6.4%和2.7%。

价格总体平稳。1月18日,粮油价格与一周前基本持平;肉类价格小幅波动;禽产品价格小幅上涨;受季节性因素影响,30种蔬菜平均价格上涨9.2%,但比去年农历同期下降5.0%。

销售稳步恢复。1月上旬,商务部重点监测零售企业销售额环比增长8.7%,同比增长2.5%。

“后期来看,生活必需品市场供应充足、品种丰富,预计春节期间价格以稳为主。”盛秋平说。

为做好春节期间居民生活必需品市场供应,盛秋平说,将做好货源组织,丰富节日期间市场供应;紧盯节日市场形势,统筹做好生活必需品储备投放;引导商贸流通企业节日期间正常营业,推动农批农贸市场、商超电商、外卖快递企业“能开尽开”,鼓励重点商超适当延长营业时间。

线上线下消费加快恢复 统筹疫情防控和行业发展

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说,今年春节是疫情防控转段后第一个春节,实体零售、餐饮堂食、跨区旅游等各类线下消费场景将加快恢复,线上消费保持旺盛势头。

据商务大数据监测,1月上旬,重点零售企业食品、饮料、服装销售额环比均增长20%以上;重点零售企业绿色有机食品销售额同比增长22.8%。据有关机构统计,春节档电影预售票房已突破3亿元。冰雪消费持续升温,春节期间黑龙江滑雪订单量同比增长近60%。

春节期间旅游探亲等人员流动大幅增加,如何既满足民众出行需求又做好疫情防控,让民众安心过年?

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,一方面保障文化和旅游消费场所恢复开放,满足百姓文化和旅游需求;另一方面,坚持常态化防控和应急处置相结合,平稳有序落实“乙类乙管”相关防控政策,统筹疫情防控和行业发展,确保各项疫情防控要求落实到位,保障文化和旅游活动正常开展,人员有序流动。

涉疫药品和医疗用品 稳价保质工作不放松

春节期间,做好涉疫药品和医疗药品的保供稳价工作十分重要。国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江说,市场监管总局部署开展为期半年的全国涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动。当前,专项行动已经在全国市场系统全面展开。

据介绍,近一个月来,全国市场监管系统立案查处各类涉疫药品和医疗用品违法案件7880多件,为消费者挽回经济损失6310多万元,处罚金额近千万元。对很多严重哄抬价格、假冒伪劣违法行为按照有关法律法规顶格处罚。

陈志江说,下一步,市场监管部门将全面推进稳价保质专项行动。特别是在春节期间,畅通12315投诉举报渠道,加强农村地区涉疫药品和医疗用品价格监管,部署节假日市场巡查和价格监测,做到春节期间稳价保质工作不放松,人民群众合法权益有保障。

新华社北京1月19日电

春节期间严肃查处“天价”事件等各类价格违法行为

新华社北京1月19日电(记者谢希瑶)市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江19日说,市场监管总局高度关注春节期间市场价格形势,严肃查处各类价格违法行为,特别是各类“天价”事件等严重损害消费者权益的恶劣行为。

国新办当天举行新闻发布会,介绍春节期间保供应促消费工作。陈志江在发布会上说,市场监管总局将立足稳物价、促消费,聚焦三方面:

聚焦民生领域。重点关注粮油肉蛋奶、蔬菜水果、特色商品等线上线下市场价格的变化情况。严肃查处价格欺诈、未明码标价等扰乱市场价格秩序

的行为,配合相关部门做好粮食、猪肉等重要民生商品保供稳价工作。密切关注煤炭、天然气等居民取暖所用能源价格的波动情况,确保人民群众温暖过节。

聚焦旅游出行领域。保障群众旅游出行价格基本稳定。督促公路、铁路、民航等交通领域的经营者严格落实国家有关价格政策要求。密切关注酒店、旅游、餐饮行业消费情况,规范景区、餐饮、住宿、娱乐、购物、停车等环节价格秩序。正确区分价格恢复性上涨和乱涨价问题,指导经营者明码标价、收费公示。

聚焦苗头性和倾向性问题。早发现、早处置,保障人民群众合法权益。



1月19日,国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会,请商务部副部长盛秋平,文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳,国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江,商务部消费促进司司长徐兴锋介绍保障春节市场供应、促进节日消费有关情况,并答记者问。新华社发

坚定不移走绿色发展道路

——国新办发布会解读《新时代的中国绿色发展》白皮书

19日,国务院新闻办公室发布《新时代的中国绿色发展》白皮书,并举行新闻发布会,介绍和解读白皮书的主要内容。

绿色产业成为经济增长的新动能

国家发展改革委副主任赵辰昕说,白皮书显示,我国经济发展的含金量和含绿量显著提升。战略性新兴产业成为经济发展的重要引擎,2021年高技术制造业占规模以上工业增加值的比重达到15.1%,比2012年提高5.7个百分点。

“绿色产业已经成为经济增长的新动能,正在展现勃勃生机。”赵辰昕说,近年来,节能环保产业产值年均增长10%以上。新能源汽车产销量连续8年位居全球第一。

他介绍,各部门通过财政、税收、价格等政策措施,支持绿色产业发展。十年来累计安排中央预算内投资1000多亿元支持环境基础设施建设,“十三五”期间中央层面年度安排生态保护补偿资金近2000亿元。实施50余项税费优惠政策,不断完善资源环境价格机制。同时,强化绿色技术创新,推动绿色技术产业化,形成了覆盖节能、节水、环保、可再生能源等领域的绿色技术装备制造体系,新能源、污染治理、环境监测等多个领域的技术达到国际先进水平。

我国大力发展绿色金融,为绿色产业提供资金支持。截至2021年底,本外币绿色信贷余额15.9万亿元,绿色债券存量余额超过1.1万亿元,规模均居全球前列。

持续开展绿色制造体系建设

工业和信息化部副部长辛国斌介绍,党的十八大以来,我国产业结构调整取得明显成效,能源资源的利用效率持续提升,绿色供给能力显著增强,数字化、绿色化融合水平不断提高。

“十三五”以来,我国持续开展绿色制造体系建设。截至目前,国家层面培育了2783家绿色工厂、296家绿色供应链企业、223家绿色工业园区,推广近2万种绿色产品,逐步构建起从基础原材料到终端消费品的全链条绿色产品供给体系。

他表示,下一步,要健全完善绿色制造和服务体系、构建绿色低碳升级改造政策体系,强化绿色低碳标准的引领,建立数字赋能绿色制造的引导机制、深化绿色制造的国际交流合作机制。

此外,要大力推动实施工业领域碳达峰行动,构建绿色低碳技术体系、绿色制造支撑体系,推进工业向产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、制造流程数字化、产品供给绿色化

方向转型发展。

优化国土空间开发保护格局

白皮书指出,绿色空间格局基本形成。自然资源部副部长刘国洪表示,促进形成绿色空间格局,要坚持三个方面的统筹:

——统筹发展与安全,在守住资源安全底线的前提下支撑高质量发展。立足粮食安全,优先划定耕地和永久基本农田保护红线,明确2021年至2035年继续保持18.65亿亩耕地保护任务不变;立足守住自然生态安全边界,划定生态保护红线;立足遏制城镇无序蔓延,对超大城市、人口净减少城市和人均建设用地超过国家标准的城市,严格按照现状城镇建设用地的1.1倍、其他城市按照1.3倍,控制城镇开发边界。

——统筹保护与修复,推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。

土地利用规划方面,刘国洪强调,要严控增量、盘活存量、优化结构、提升效率。“十四五”期间,全国新增建设用地规模将控制在2950万亩,比“十三五”期间压减300万亩。

绿色发展体制机制逐步完善

白皮书强调,推进绿色发展,体制机制是关键。生态环境部副部长赵英民说,我们坚持着力构建产权清晰、多元参与、激励约束并重、系统完整的生态文明制度体系,为经济发展绿色化、低碳化提供了有力的体制机制和政策保障。

他表示,过去十年是生态环境立法力度最大、监管执法尺度最严、法律制度实施效果最显著的十年。生态环保领域现行有效的法律达到30多部,生态环保领域法律法规体系基本形成。截至去年底,现行国家生态环境标准达到2298项,有效推动行业技术经济进步和产业结构优化升级。

在监管制度方面,中央生态环境保护督察制度成为推动落实生态环保责任的“利剑”。建立健全了生态保护红线、生态环境分区管控等一系列监管制度,健全完善生态环境保护“党政同责、一岗双责”、生态环境损害责任终身追究、自然资源资产离任审计等一系列重要制度在内的责任体系。

在市场机制方面,建立碳排放权交易制度,健全绿色税收体系,发挥绿色金融作用,深化生态保护补偿制度改革等。

“生态环境经济政策体系不断完善,对市场的引导性、激励性、调节性作用持续增强,助力经济绿色低碳转型。”赵英民说。

新华社北京1月19日电