

新春消费升温 “烟火气”回来了

# 省城商企客流量达 293 万人次

本报讯(记者 李静)逛商场、挑礼物、享欢乐,兔年春节我市消费市场迎来“开门红”。1月27日,市商务局发布的2023年春节期间我市大型商贸服务企业销售情况显示,春节假期我市节日市场货源充裕,价格平稳,购销活跃,秩序井然,监测的美特好、苏宁电器、唐久超市等8家商贸服务企业的9个门店,1月21日至27日累计销售12800.76万元,同比增长了6.7%;比平时增长了25.3%;客流量达293万人次,同比增长了5.1%。

根据商务部、省商务厅和市委、市政府的安排部署,市商务局选择了百货、超市、家电、餐饮等8家大型商贸服务企业的9个门店,对其春节期间的情况进行了监测。监测结果显示,这些商企春节假期累计销售12800.76万元,比去年同期的12001.34万元增长了6.7%,我市节日市场货源充裕,价格平稳,购销活跃,秩序井然。

春节前夕,市商务局指导商贸流通企业做好产销衔接,广开渠道,组织适销对路商品,加强产销衔接,积极组织货源,保障了春节期间生活必需品供应货源丰富、价格运行总体平稳。节日期间,



1月27日,正月初六,市民纷纷走出家门购物娱乐,享受春节假期带来的欢乐。图为食品街市民美食购物的市民。

张宇 摄

我市重点监测的10大类生活必需品平均价格与节前相比,粮食、禽类、食用油、食盐、蛋类5类持平,肉类略有下降,奶制品、食糖、水果和蔬菜4类上涨。

商贸服务企业抢抓节日旺销时机,在年货、食品、服装、餐饮、家电等消费热点领域,节日活动丰富多彩。“玉兔迎春 情暖并州”百企千店春节乐购活动

如火如荼,既有让利促销,也有传统节目表演,营造出精彩纷呈的节日氛围。比如,苏宁易购年货节万件家电5折起,公元时代城购物中心消费满额送过年补贴大礼包,钟楼街步行街满额抽奖活动,美特好购卡送礼,北美新天地新奥莱、北美N1舞狮舞龙表演、乐队表演、喜迎财神等传统节目表演,各项配套活动热火朝天,促进了消费增长。截至1月24日,政府电子消费券核销1325万元,紧贴百姓需求,在日用百货、家电家居、加油、住餐等领域使用,拉动消费1.06亿元。

我市节日消费呈现出多元化特点:居家团圆,蔬菜、水果、肉食品等餐桌年货食材需求集中释放,销售喜人,美特好超市滨河店年货销售额同比增长8.7%。节日期间走亲访友,节日礼盒、休闲食品、酒水、奶制品等商品热销,唐久便利的精品牛奶礼盒销售额同比增长38.5%。服装、化妆品、精品类商品备受青睐,促销力度大,消费者购买踊跃,王府井精品、化妆品销售额同比分别增长10%、6%。家用电器销售迎来小高峰,小家电、手机需求旺盛,苏宁易购柳北店家电销售额同比增长66.2%。

春节假期,我市文博单位接待游客11.8万人次

## 饱览文物之美 品味艺术馨香

本报讯(记者 弓凤飞)癸卯新春,我市文博单位深入挖掘文物内涵,线上线下联动,推出活动百余项、展览105个,多角度展示丰富多彩的年文化、兔文化,吸引各地游客前往饱览文物之美,感受艺术馨香。1月21日至27日,市文物局直属文物景区、博物馆、纪念馆共接待游客11.8万人次,同比增长3.5万人次,增长率为41.62%。线上观看人数达49.1万人次。

春节假期,晋祠博物馆、太山博物馆、双塔博物馆、崛山山博物馆、天龙山石窟博物馆、龙山石窟博物馆、晋祠公园、太原市博物馆、晋商博物院、山西国民师范旧址革命活动

纪念馆等18处文博单位对外开放。

文博单位分别备下年味十足的“文化大餐”:晋祠博物馆的“张灯结彩迎兔年 齐心协力创伟业”系列活动、太山博物馆的“万迷迎春”群众文化庙会、太原市博物馆的“博物馆里过大年”……这些兼顾传统与现代、融合了古老与时尚的活动,很好地展示了“锦绣太原”的文化,也为游客们带去特色鲜明的新春文化体验。

线下活动热闹纷呈,线上活动多姿多彩。晋祠博物馆推出的“‘兔’发奇想,玩转新象”系列短视频线上展播活动,利用中国晋祠官方抖音号、微信公众号、视频号等媒体渠道,在春节假期持续讲解

不同的年俗年话,角度新颖、灵动有趣,为线上观众送上颇具文化含量的新春祝福。太原市博物馆系列微课堂“前‘兔’似锦好运到”“我为文物代言”第二季征集活动等,也为新春佳节添了彩。晋祠、天龙山、太山、龙山、双塔博物馆、国师纪念馆、晋商博物院等文博场所提供的VR(虚拟现实)云游和直播云游,让居家市民足不出户就可以得到美的熏陶。

连日来的寒潮天气,未能阻挡省内外游客走进文博单位的热情。晋祠公园共接待游客4.1万人次,晋祠博物馆接待游客3.4万人次。晋商博物院接待游客1.5万人次,太山博物馆接待游客1万人次。作为疫情防控政策优化调整后的首

个春节,省外游客显著增加,晋祠博物馆省外游客接待量达到2.7万人次,占总接待人数的74%。

在景区门票减免活动带动下,多家文博单位人气满满。为助力我市加快复工复产和服务业复苏,今年1月至6月,市文物局直属晋祠博物馆、太山博物馆、天龙山石窟博物馆、龙山石窟博物馆、双塔博物馆、崛山山博物馆等6家单位在线上售票平台预售2023年全年优惠门票,优惠幅度为5折,春节期间半价票通用。

春节假期,市文物局直属单位实现门票收入102.9万元,同比增长50.5万元,增长率为96.23%。

市疾控中心提示

## 做好个人防护 健康安全返程返岗

本报讯(记者 刘涛)春节假期结束,大家陆续踏上回程路。1月27日,市疾控中心专家提醒,目前正处于冬春季呼吸道传染病高发期,作为自己健康的第一责任人,要做好个人防护,确保健康安全返程返岗。

返程前,准备好口罩、手消毒剂等防护物品,倡导错峰出行。同时,关注个人健康状况,主动避免带症状出行。如果有身体不适,尤其是发热或呼吸道症状,或者抗原检测呈阳性时,避免乘坐公共交通工具。

返程途中,要全程佩戴口罩,注意手卫生,尽可能少触碰公共交通工具上的公用物品,在清洁双手之前,不要用手触碰口、眼、鼻;建议无接触服务,如扫码购票、刷脸人检票口等,如需排队等待,则要注意保持1米线的距离;自驾途经服务区休息时,要戴口罩、

勤洗手、保持安全间距,少扎堆、少聚集,尽可能减少逗留时间。

返程后,加强个人健康监测,建议进行一次抗原检测,如果抗原检测阳性,不建议返岗;戴口罩,视不同人群场景选择佩戴适宜的口罩;上班途中、乘坐公共交通工具或厢式电梯时、在办公场所办公时,要规范佩戴口罩;保持办公场所空气流通,通风时优先打开窗户,尽可能采用自然通风;养成良好的卫生习惯,工作期间,接触快递、清理垃圾、饭前便后等情况下,要及时洗手或手消毒,外出回到家,一定要先洗手;保持环境卫生清洁,电梯按钮、打卡机、办公桌、会议桌、麦克风、门把手等公用物品或部位要做好清洁和消毒,可用含酒精或含氯消毒液擦拭;少聚集,员工食堂餐饮具一人一用一消毒,就餐时,最好分散就座、不扎堆。

精神饱满再启程

## 市民运动“热身”调整状态

本报讯(记者 李涛)正月初六,市民刘先生起了个大早,在文瀛公园慢跑3公里,身心顿感放松。他说,年快过完了,要让身心尽快调整好状态,来迎接新年的工作。记者采访得知,春节假期中,人们走亲访友、逛街聚会,有的人因为将行程安排得满或者经常熬夜晚睡,打乱了正常的生活作息规律,导致身体很疲劳。对此,不少人通过运动健身等方式,积极自我调整“热身”,以便能够以更加

饱满的热情和旺盛的精力进入工作或学习状态。

在我市工作的刘先生说,腊月二十九回到湖南过节,每天都有亲戚朋友上门相聚,成天熬夜,再加上来回路上的奔波,肠胃也有点受不了。回到太原后,他赶紧调整了作息时间表,还恢复了运动的习惯。有不少市民有类似的感受,春节假期,忙碌了一年很容易在身心上松弛下来,亲朋应酬较多,作息很不规律,扰乱了人体正常的生物

钟。

假期最后一两天,很多市民开始收拾心情,有意识地调整自我状态,适当运动,使身体能够尽快适应到正常的工作节奏中。在市区各个公园里,运动健身的人明显多了起来。同时,假日里中小学生在很多处于“放飞”状态,这时候也纷纷适当收心,做好精神体力方面的准备,检查一下寒假作业,将过节遗漏的作业及时补上,准备好迎接新学期的到来。

受邀参加世界极限运动会

## 苏翊鸣挑战“2340”动作

本报讯(记者 杨尔欣)1月27日,2023年冬季世界极限运动会在美国阿斯本滑雪场揭幕。山西运动员苏翊鸣,受邀参加单板滑雪大跳台和坡面障碍技巧两个项目。

此项赛事采用邀请制,只有全世界最优秀的冬季极限运动选手才能收到参赛邀请。本届比赛云集了苏翊鸣、谷爱凌、蔡雪桐、西尔达鲁、泰斯·勒德等国内外名将。

18岁的苏翊鸣,今年第一次受

邀参加世界极限运动会,他将参加单板滑雪大跳台和坡面障碍技巧两个项目的争夺。2022年北京冬奥会,苏翊鸣曾获得单板滑雪大跳台项目金牌和坡面障碍技巧项目银牌。

北京冬奥会结束后,苏翊鸣在世界极限运动会中国区比赛和南山滑雪公开赛上都拿到了冠军,展现出不错的竞技状态。2023年农历新年前,苏翊鸣抵达阿斯本滑雪场进行备战。

在北京冬奥会比赛中,苏翊鸣曾以“1800度5周转体”动作夺冠,彼时这个动作已是最高难度。时间进入2023年之后,顶尖水平的运动员不仅能够完成1980度转体动作,甚至有人完成了2160度转体动作。

“我的目标是去完成一些更难的动作,挑战一些从来没有人达到过的目标。”苏翊鸣接受采访时表示,他将在2023年的赛季中,挑战完成2340度转体动作。