



元宵汤圆提前登场

再过几天就是元宵节了,在我市各大超市、卖场、食品店,象征着团圆甜蜜的汤圆、元宵已经闪亮登场。1月29日,记者走访发现,今年的品牌汤圆、元宵推出了新口味和新款式,奥利奥巧克力汤圆、大黄米汤圆、坚果汤圆、彩珠水晶汤圆、玉米汤圆等新奇口味不一而足,商家还推出了组合营销、元宵套餐等活动。

新鲜“馅”

在位于胜利街的一家大型连锁超市,记者看到,思念、三全、湾仔码头等知名品牌汤圆已经摆在了超市冰鲜区的醒目位置。黑芝麻、花生、玫瑰等传统口味依旧醒目,巧克力腰果、木糖醇黑芝麻、麦芽可可等新奇口味,也吸引了消费者驻足挑选。

冰鲜区工作人员介绍:“喜欢传统口味的人数可观,目前,品牌元宵、汤圆销量已比平时超出3倍。品牌商家不断研发新口味,也撬动了市场。”

在位于万达商圈的一家连锁蛋糕店,新上市的品牌汤圆,在馅料和汤圆皮配方上做足了文章。新产品在表皮和馅料里填充了抹茶、奥利奥、芝士等多种新奇口味。商家推出买三送一活动,一位带孩子的女顾客挑选了4盒汤圆。“前不久,就来买过。味道挺特别,尝个鲜。”

除了新“馅”叫板,富有地域风味的汤圆也来助兴。在羊市街一家连锁超市速冻食品冰柜里,摆放着的宁波风味汤圆,激起了购买者的好奇心。超市一位导购称,“像咱们的晋祠桂花元宵一样,宁波汤圆代表了南方城市的市井饮食特色,别有风味,满足了一部分消费者群体追捧国潮的心理。”

组合装

口味上推陈出新,营销手段也在不断翻新。贡天下山西特产公司,针对元宵节,在各门店推出了醪糟元宵套餐和沙棘元宵套餐。套餐中包括:晋祠的桂花元宵、黑芝麻元宵,配以临猗的原浆醪糟、沙棘果罐头。“醪糟、沙棘与传统元宵搭配,正好弥补了各自缺少的味道,带给消费者新鲜体验。”贡天下山西特产水西门店的工作人员一边忙碌一边介绍说,这两天来买元宵的顾客很多。为此,店里还专门在抖音开通了渠道,方便顾客线上购买。

组合装汤圆渐欲迷人眼,如三全的炫彩小汤圆系列,四合一组合装,满足家庭成员对口味的不同需求。从线上各大商城平台看,多种口味的组合装汤圆琳琅满目,如思念的小小汤圆三合一组合装、湾仔码头的水晶汤圆组合、北京稻香村的家庭四口味组合装等。

传统手工元宵仍有追捧者。在

位于城北便民综合市场,一位卖元宵的摊主一手揉捏着大小均匀的面团,一只手填着馅料。团成圆后,抛进糯米粉机里滚一滚,反复操作,一颗饱满的元宵就做好了。一位消费者围观后,果断出手购买了4袋。她说,“我一直爱吃手工制作的元宵,口味传统,价格亲民,现场能看到制作过程,吃起来也放心。”

汤圆、元宵渐热销,但价格浮动不大。记者调查发现,今年市场上推出的品牌汤圆,多数在为18粒装或20粒装,根据馅料的不同,价格从8元到30元不等。以美特好超市销售的三全400克黑芝麻汤圆为例,售价为8.9元/包;好利来售卖的蓝塔汤圆,18粒装单包价格为32元,虽然价格相对较高,但消费者可以在店里参加买三送一的活动,或是通过网络平台下单直接享受三选二7.5折的优惠。

记者 梁丹

五府营村:小草莓成就致富“大梦想”

春节刚过,走进晋源区五府营村的草莓采摘种植基地。道路干净整洁,两侧的温室大棚一幢连着一幢,各家的彩旗飘飘,招牌交错林立,随处可见关键词——“草莓”。

一大早,“王二小香飘飘草莓采摘园”已有工人在劳作。掀起厚重的门帘进去,一股热气夹杂着草莓的香甜扑面而来,墙上的温度计显示当下的温度为23℃。棚内开阔舒朗,空间通透,一垄垄草莓整齐分列两侧。绿叶白花间缀满了一颗颗鲜红的莓果,个大饱满的草莓散发着淡淡的果香。棚内种植品种以红颜、章姬、白雪公主为主,头茬草莓硕果累累,正是上市旺季。

“现在温度起来了,进点风哇。”负责人李新东拿起遥控器

一按,头顶的塑料布吱吱作响卷了起来,不一会儿就有微风钻了进来。这是他今年刚改造的新式大棚,用手腕粗的钢管做支架,用塑料布做墙,建造时间比砖混结构的大棚短,种植面积和进光量也翻了一倍,升温快、更智能。大棚占地2亩,预计可产8000余斤草莓,生产旺季将持续到6月,预估收入可达15万元。

早在2000年左右,五府营村就开始发展千亩设施蔬菜大棚和食用菌基地,并在全省首家引进美国“甜查理”草莓栽培技术。随后,几个浙江人租下五府营大棚种草莓,一年收入十多万元。村里有三四户人家学着种起了草莓,经常开办草莓种植技术的培训,带动五府营村家家户户成了草莓种植户。

据了解,现在的草莓种植户大都是回乡创业的年轻人。35岁的王英两年前辞掉了采购工作回家乡种起了草莓,“两亩地年收入十几万元,还离家近,何乐而不为?”他的“明明草莓采摘园”,现在每年有几十万元收入。王英和家人每天都要出门去给客户送草莓,“春节前后,线上线下买草莓的人更多了,我也一定会努力让顾客吃到我家香甜好吃的草莓。”

五府营百余个草莓种植户,种植面积200余亩,平均年收入达12万余元,成了远近闻名的草莓基地,也为乡村振兴找到了新路径。

记者 毕晶晶
通讯员 杨润德 韩雪冰



1月29日,南寨街道干部和朝阳社区干部分别走进辖区饭店、超市等企业,为春节期间坚守一线岗位的服务人员送去新春祝福,并深入了解各企业生产经营情况和发展规划。工作人员表示,街道、社区在新的一年里将继续聚焦企业“急难愁盼”的事情,主动靠前服务,助力企业发展。

韩睿 武富萍 摄

杏花岭区:

文旅市场丰富多彩好热闹

本报讯(记者 李杰华)1月29日杏花岭区消息,春节期间文旅市场持续火热,展现出喜庆祥和的景象和复苏向上的势头,迎来“开门红”。

节前及假日期间,该区一手抓假日市场的品质供给,一手抓安全有序的市场环境,文化和旅游市场丰富多彩、欢乐祥和、安全有序、平稳运行。

“热气腾腾”的春节假期,杏花岭区开展以“欢乐中国年 奋进新征程”为主题的“两节”系列文化活动,推出清廉文化春联文化作品展、非遗金丝珐琅艺术专题展、喜迎“两节”美术作品展、府城文化艺术实践系列陈展、“多彩非遗映华夏 匠心匠韵润民心”非遗作品创作主题展等7大展览,组织“新春走基层”送春

联活动、首届采薇庄园冰雪节活动、非遗展演及文艺演出活动,游醋园赏醋景、体验老西非遗文化活动,万达广场等商圈非遗民俗表演活动等14项活动。在杨家峪街道长江村,中涧河镇长沟村、水沟村开展“廉政护航中国梦 清风拂煦杏花春”春联文化惠民活动,营造迎新春欢乐喜庆的节日氛围。新消费新场蓬蓬勃发展,优质供给激发消费活力,首次把非遗金丝珐琅艺术专题展办进了商圈,探索“非遗+商场”新模式,让非遗变“活”商场变“火”,52幅作品及DIY金丝珐琅画现场体验制作,让市民在购物中体验传统文化的魅力。“冰雪+文旅”,让冰雪游成为假日旅游市场新的增长点,采薇庄园推出冰雪运动、冰雪体验和雪地音

乐、冬季美食等系列文化旅游活动,让市民游客共享冰雪与烟火气息下的“文旅年味”。文博场馆觅“年味”,杏花岭区博物馆、纪念馆等公共文化场所打造新颖、接地气的线上线下文化产品,到晋商博物院品晋商文化,到山西国民师范旧址革命活动纪念馆聆听红色家书,到文殊寺观府城文化艺术实践系列陈展,让市民游客度过一个文化气息浓郁的“中国年”。

同时,该区扎实做好风险隐患排查,牢牢守住安全生产底线,区文旅局出动检查人员130人次,检查各类文旅场所245家次,节日期间全区无旅游服务质量投诉事件、安全事故和社会舆情。

小店区政务大厅 首日办理事项达560件

本报讯(记者 司勇 通讯员 李冉弋 赵娟)1月28日,春节假期后开工第一天,小店区政务大厅办理事项560件,办理市场主体设立登记30件。

当日,小店区行政审批服务管理局召开“收心会”,要求全体人员迅速收心聚力、拧紧螺丝、上满发条、快马加鞭,把新一年工作一项一项梳理清晰和落实到位,奋力打造首季“开门红”。各窗口工作人员迅速进入备战状态,以“卯”足干劲、

动若脱兔、奋跃而上的精神状态和“起跑就是冲刺,开局就是决战”的姿态做好服务企业、群众工作,掀起冲刺一季度“开门红”的澎湃春潮。政务人通过“大综窗”受理和网站、微信、电话等“不见面”服务渠道,全力当好企业服务员、护航员,助力企业扎实做好节后生产、市场开拓、复工达产等工作,帮助协调解决企业遇到的困难问题,助力企业尽快达产见效。