

活力旺盛 增益全球

# 世界欢迎中国春节消费热潮

春节期间，中国消费市场迎来2023年“开门红”。城市商圈客流量增多，热门景点游客量猛增，“吃住行游购娱”等需求集中释放。火爆的消费场景，让海外人士、媒体感受到中国经济的强大韧性和活力，捕捉到中国经济向上向好的积极信号。各方普遍预计，今年中国经济恢复强劲增长势头良好，将持续释放更多全球红利。

## 1 春节消费 折射增长动能

“洋洋货”琳琅满目、餐饮生意红红火火……中国春节期间消费加快恢复，折射中国经济发展强劲内生动力，让全球贸易伙伴更看好中国市场前景。

“智利樱桃是中国春节期间人们相互馈赠和共同分享的‘明星水果’！”智利《农业世界》杂志网站日前这样报道。智利水果出口商协会樱桃委员会经理克劳迪娅·索莱尔表示，随着中国二三线城市需求增长强劲，今年市场预期非常乐观。

阿根廷《商业纪事报》说，南美水果、红酒、牛肉等优质农产品在中国市场受热捧，新的一年将迎来出口新机遇。

除了传统“洋洋货”，不少高端品牌也借春节时机，推出兔年相关产品。瑞士百

达资产管理公司高端品牌主管卡罗琳·雷伊尔表示，市场相信中国消费者将回归。

中国国家税务总局发布的增值税发票数据显示，今年春节假期，全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%。

加纳财政政策专家亚历克斯·安帕本说，中国各地春节期间的热闹景象令人振奋，这说明世界第二大经济体活力旺盛。科威特《阿拉伯人报》总编法沃兹·巴哈尔表示，中国市场消费能力有力支撑中国经济稳定。

## 2 文旅市场回暖 激发全球期待

“活力旺盛”“更加乐观”……春节期间，中国文旅市场再现“假日经济”的强劲活力，激发全球旅游等行业的新期待。

韩国《亚洲经济》认为，“春节经济”火热升温，旅游、文化产业活力再现，提升了外界对今年第一季度中国经济的期待。新加坡《海峡时报》分析，2023年中国“春节档”电影票房较2022年增幅亮眼，有望提振受疫情影响的中国电影业。

彭博社报道说，春节期间的数据让市场普遍认为中国整体经济增长将快于此

前预期。

中国文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。同时，春节期间，全国移民管理机构共查验出入境人员287.7万人次，其中出境144.3万人次，较去年春节同期增长117.8%。

芬兰经济研究院分析师佩伊薇·普翁蒂表示，春节期间不少中国游客选择出境游，为周边地区国家经济带来红利，更多中国游客“走出去”也将对芬兰和其他北欧国家带来积极影响。

阿拉伯商人联盟会长、约旦商人协会会长哈姆迪·塔巴说，春节期间，中国文旅行业呈现全国性消费热潮。中国人到海外旅游度假再次让世界看到中国经济的强大韧性与活力。

法国外贸银行亚太区首席经济学家阿莉西亚·加西亚·埃雷罗告诉记者，春节期间，中国不仅文旅消费火爆，耐用品消费也在回暖，中国经济将在节后显现更清晰的快速上升迹象。

## 3 发展活力 增益世界经济

不少机构和海外人士认为，中国春节

消费潮显示，充满活力的中国经济将为世界经济复苏提供重要支撑。

联合国日前发布《2023年世界经济形势与展望》报告预测，2023年中国经济增速将达4.8%。瑞银集团日前也在一份报告中表示，作为全球增长引擎，中国经济增长不仅使中国企业和民众受益，也使众多发展中国家及发达国家获得实惠。

德国易科德集团首席执行官沃尔夫冈·比歇勒对中国经济充满信心。他表示，中国经济对全球经济复苏发挥着“根本性作用”，中国供应链稳定关系全球市场发展。

“春节消费火爆为世界经济提供了动力。”埃及开罗大学经济学教授马格迪·哈米德说。泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪认为，随着贸易和人员往来进一步恢复，中国经济今年将恢复快速增长，提振世界经济复苏信心。

墨西哥《高级别》杂志刊文说，中国是全球重要的旅游、汽车、食品消费市场，中国经济强劲增长意味着巨大需求，对各国来说是利好因素。巴基斯坦央行前行长亚辛·安瓦尔表示，2023年世界将见证中国消费需求强劲回升，中国促进增长的经济政策将惠及全球更多经济体。

新华社北京1月29日电

## 美国缘何鼓动升级对乌军援

据报道，乌克兰驻法国大使日前接受法国电视台采访时表示，已有多个国家向乌克兰承诺提供总计321辆重型坦克。此前争论不休的德国和美国25日同一天宣布将向乌提供坦克。

分析人士认为，西方多国此次在援乌坦克问题上“统一立场”，将对乌军援升级为提供重型攻击型武器，背后暴露出美国隔岸拱火、意欲巩固“反俄阵线”的算计，以及借机强化对欧主导权、从危机中渔利的图谋，引发外界对乌克兰危机继续恶化的担忧。

### “统一立场”

一段时间以来，北约内部，特别是美德之间在援乌坦克问题上分歧不小。美国鼓动欧洲盟友向乌援助坦克，尤其是不断对德施压，波兰等国也向德施压。德国起初建议在军援问题上保持冷静，避免激化局势，同时希望美在援乌坦克方面“先行一步”。

在美德这场“瞪眼游戏”

后，德国政府25日终于“松口”，宣布向乌方提供14辆“豹2 A6”主战坦克，并同意盟友向乌提供德国制造的“豹2”坦克。同日，美国总统拜登宣布将向乌提供31辆“艾布拉姆斯”主战坦克。

有分析指出，美国宣布提供“艾布拉姆斯”主战坦克只是“让德国人上船”的一种手段。德国

RTL电视台26日在线调查显示，57%受访者认为德国向乌提供主战坦克是个错误。德国联邦议院议员塞维姆·达代伦表示，德国这样做是屈从于美国的压力，是“历史性的错误”。

此外，英国、波兰、挪威、荷兰、西班牙等北约国家近日也确认或表示将考虑向乌克兰提供坦克。

### 隔岸拱火

拜登宣布援乌坦克时称，此举系应乌军增强在开阔地形上作战能力的需要而做出的。而美方此前一直以“操作复杂、使用成本高、维护和训练困难”为由反对提供美制坦克。在转变态度后，美方又多次暗示，“艾布拉姆斯”主战坦克不会很快抵达乌克兰。

美国副国务卿纽兰26日表示，“艾布拉姆斯”坦克结构非常复杂，操作需要大量培训，“上战场还需要一些时间”。《华尔街日报》日前也披露，“艾布拉姆斯”主战坦克需要数月甚至更长时间才能向乌方交付。

分析人士指出，美国口头上“摆姿态”，实则是隔岸拱火。美

联社文章说，美国施压让盟友多提供武器，自己在交付细节上含糊不清，是不想“冲锋在前”。

据塔斯社报道，美国海军陆战队前情报官员斯科特·里特说，“艾布拉姆斯”主战坦克可能永远不会出现在乌克兰，因为当它们准备好装运时，冲突已经结束。

### 背后算计

美国鼓动盟友援乌坦克，背后有着自己的算计与图谋。

一方面，美国通过施压德国，意图巩固“反俄阵线”。美国独立新闻网站“灰色地带”的主持人亚伦·马特在社交媒体撰文说，美国催促德国向乌提供坦克是想要“彻底破坏柏林和莫斯科之间的关系”。路透社等西方媒体认为，俄罗斯可能利用美德这一公开分歧，削弱美国苦心经营的“反俄阵线”，而德国最终做出的决定被普遍认为是加入了“反俄阵线”。

另一方面，美国可以通过

消耗欧洲军备，强化对欧主导权。英国《泰晤士报》26日发表观点称，美德围绕是否援乌坦克的争论再次表明“欧洲需要看美国眼色”。俄罗斯军事科学院通讯院士亚历山大·巴尔托什指出，美国迫使欧洲国家将坦克送入战场，从而得以在欧洲坦克表现欠佳且各国库存不足时强行出售美制坦克，借此巩固欧洲对美安全依赖。还有分析说，德国的妥协证明欧洲距离“战略自主”还很遥远。

西方多国这次“统一立场”

引发外界对乌克兰危机继续升級的担忧。俄外交部发言人扎哈罗娃27日指出，西方向乌克兰提供坦克不会使局势向有利于乌方的方向转变，却会将西方与俄罗斯的对抗推向新高度。俄总统新闻秘书佩斯科夫也说，西方决定向乌克兰提供坦克等武器，使得乌克兰局势的紧张程度正在加剧。

联合国发言人斯特凡纳·迪雅里克27日表示，联合国主张根据国际法在乌克兰建立公正的和平，“但眼前发生的事与此背道而驰”。

新华社北京1月29日电

## 巴基斯坦一客车坠桥 至少40人死亡



这是1月29日在巴基斯坦俾路支省拍摄的事故现场(手机拍摄)。  
新华社发

近50名乘客。当地官员认为导致这起事故的原因是客车超速行驶。

救援人员在事故发生后立即赶往现场，目前已救出3名伤者。

巴基斯坦交通事故频发，原因多为车辆老化、路况不佳以及驾驶人员缺乏安全意识。

## 吸引外国游客 菲律宾将提供退税服务

菲律宾总统府29日通报，总统费迪南德·马科斯已批准一项政策计划，为外国游客在菲购买并携带商品离境提供增值税(VAT)返还服务。此举旨在吸引更多外国游客，拟最迟于2024年实施。

据菲总统新闻传播办公室通报，一个私营领域顾问委员会近日向总统提交了一系列提振旅游业的政策建议，提供退税服务是其中之一。当前，对外国游客在菲境内消费的商品，菲律宾政府收取12%的增值税。新政策允许他们将产品携带离境

时申请退税。许多国家已有类似政策。

通报说，马科斯也已批准今年为部分东亚、南亚国家和地区游客提供电子签证服务。

据菲律宾旅游部数据，这个东南亚国家去年2月至12月共接待入境游客265万人次，包括202万外国公民和近63万菲侨，较2021年的近16.4万人次有大幅增长，不过仍远低于新冠疫情暴发前每年826万人次入境游客量。

菲政府希望今年入境游客达到480万人次。  
新华社微特稿