

兔年春节市场消费后劲儿足



餐饮企业热度不减、电影院里人气聚集、“老字号”前热闹非凡……春节假期在一派红火中落下帷幕，但消费市场却温度不降。记者在走访中注意到，市内餐饮企业、影院影城以及热门店铺依旧人气颇旺，“后劲儿”十足。

春节期间，阖家团圆，聚会多以家庭为主，节后迎来的聚会大多是同学、同事、朋友聚会，同样带动了餐饮行业的生意兴隆。“过年时大家都忙，好不容易有机会相聚，可有点特色的饭店依旧不好预订。”1月29日，市民牛女士张罗着一场闺蜜聚会，在订餐时却发现餐饮行业从前一直火到年后。她先选择了一家特色涮肉馆，咨询得知当天晚上已没有

包间，如需预订得提前一天。

大片云集的“春节档”让电影行业强势回归，一波波观影者在各大影城内涌动，带动了春节电影市场消费。记者发现，这波热潮节后依旧。年后首个工作日，不少影城内还是人头攒动，许多市民“错峰观影”，给回暖的电影行业不断注入活力。“太意外了，没想到还是这么多人，看来值得一看。”市民侯先生过年前期间一直加班，趁着节后调休带孩子走进金刚里影城，准备看《流浪地球2》，眼前的景象让他吃惊。当日，记者也在网络平台查询了市内多家影院的购票情况，从下午时段开始，每个场次的上座率达7成左右。

节日气氛一直都在。元宵节临近，钟楼街“恒义诚”甜食店前里三层外三层地排起了长队。“真壮观，比想象中的人还多。”1月29日一早，市民高女士就赶来准备给父母买些老鼠窟元宵，结果比她来得早的市民有很多，寒冷天气也无法阻挡人们的购买热情。“吃的是个情怀。”刚买了3袋元宵的邓先生说，每年元宵节前都会专程过来，过节的仪式感不能少。据该店店员介绍，过年期间店内的人流量就不断，有堂食的，也有外带的，从正月初六开始，排队买元宵的人剧增，从早到晚一直持续，只因老太原们“就好这一口”。

记者 李晓琳



1月30日上午，迎泽街道解放南路一社区新时代文明实践站组织未成年人开展“兔年开门红 元宵喜乐会”活动，孩子们动手自己滚元宵，并将亲手滚的元宵送给困难家庭、困难党员、孤寡老人和计生特殊家庭，为他们带去祝福。

侯慧琴 苏丹丹 摄

市场监管分局开展安全检查

本报讯(记者 张勇)连日来，太原市市场监督管理局中北高新区分局针对春节期间消费特点，开展市场监管领域安全检查行动，织牢市场安全“防护网”。

此次检查重点覆盖食品流通、餐饮环节的农贸市场、生鲜店、水果、餐饮门店、大型企业食堂等食品生产经营场所，以节日消费量大、群众关注度高的肉制品，尤其是冷链食品、蔬菜、方便食品、地方特色产品等为重点，着重检查食品生产经营资质、食品来源、检验检疫证明、食品进货查验记录、产品合格证明、从业人员健康证明、餐饮场所内环境卫生、食材生熟分开等情况，严禁经营“三无”产品、过期产品、假冒伪劣等问题食品。

此外，该局针对冬季设备运行特点，对企业在使用锅炉、压力容器、起重机械及人员密集场所电梯进行检查，对特种设备使用单位的特种设备安全制度、安全技术档案、人员档案、维护保养记录和自查记录等书面材料和设备现场使用情况进行了重点检查。督促指导企业加强安全管理，认真执行“三落实、两有证、一检验、一预案、一演练”，严厉查处特种设备“三非”“两超”“一无三违”等违法违规行为。

小区管道爆裂 物业及时抢修

本报讯(记者 梁丹 通讯员 原晓瑞 文/摄)近日，磷肥厂宿舍西大楼暖气管突然爆裂，水流四溢，给住户带来不便。接到故障消息后，太化集团物业公司迅速展开抢修，克服了严寒，配件短缺等重重困难，终于恢复正常供暖。

春节期间，寒流来袭，室外刮着西北风，气温最低降到-20℃。大年初三，家家户户正沉浸在春节的喜悦中，下午2时许，磷肥厂宿舍西大楼暖气管突然爆裂。接到故障消息后，化磷物业公司副经理马雷立即赶到值班室，抄起扳手，带领检修职工丁振泳等人，第一时间赶到现场抢修。因为宿舍区属于老旧小区，供暖管道年久老化，又值春节期间，配件难买，给抢修工作带来了困难。为了保证给居民住户供暖，大家商议利用钢管自制弯头焊接。说干就干，裁钢管、备电，天气寒冷，4位抢修人员一门心思抢修，终于在深夜11时前，完成了抢修任务。



杏花岭区大型商超购销两旺

本报讯(记者 李杰华 通讯员 刘丹)兔年春节，杏花岭区消费市场迎来“开门红”。1月30日，杏花岭区传来消息，春节期间该区大型商超节日市场货源充裕，价格平稳，购销活跃，秩序井然，美特好、永辉、万达、泰享里、多彩城等9家商贸服务企业的12个门店，累计销售6485万元，客流量达70万人次。

杏花岭区百企千店春节乐购活动如火如荼，既有优惠让利促销，也有传统节目表演，营造出精彩纷呈的节日氛围。该区大型商超，结合政府消费券活动，抢抓节日旺销时机，在年货、食品、服装、餐饮、家电等消费

热点领域，节日活动丰富多彩。如，美特好超市门店开展到店消费送福气好礼、收集印章得现金券等系列促销活动，仅18日、19日2天就吸引约30万顾客到店消费；永辉超市开展“年末狂欢，置办年货”促消费活动，1月20日当日销售额同比增长60%，客流同比增长30%左右。泰享里新经济产业园开展“新年喜事 潮玩中国年”主题活动，正月初一至正月初三，通过线下促销及非遗特色活动，吸引约6万顾客前来泰享里体验及消费，整体营业额约510万元，较去年12月增幅约达18%。富力广场打造新春主题营销活动，各项配套活

动热火朝天，促进了消费增长。

节日期间，该区商务局高度重视节日市场的保供工作，紧盯节日市场形势，统筹做好生活必需品储备，扎实做好安全风险隐患排查，牢牢守住安全生产底线。同时，工作人员督导检查大型超市、综合体的安全工作，确保消费市场安全平稳。

元宵节期间，该区大型商超将持续开展促消费活动，推出花伞、大头娃娃、扭秧歌、锣鼓队表演、闹元宵、猜灯谜、吃汤圆、吹糖人、剪纸等民俗非遗活动，为顾客带来更好的购物体验，充分释放消费潜力，充分激发消费市场的强大韧性和活力。

春风送真情 援助暖民心

古交市春季招聘会提供岗位近3000个

本报讯(记者 刘志刚 通讯员 王婧 郭婷)1月30日，古交市人社局主办开展了以“春风送真情 援助暖民心”的春风行动暨就业援助月春季招聘会活动。本次招聘会，省内外用人单位提供就业岗位近3000个，吸引1000余名求职者前来了解和咨询。

在招聘会活动现场，古交市人社局设立就业困难人员认定咨询、高校毕业生求职咨询、农民工就业咨询、就业创业补贴咨询和小额创业担保贷款咨询窗口，为前来求职的重点群体耐心解读就业创业补贴和帮扶政策，旨在为有就业创业意愿的农村劳动者、符合认定条件的就业困难人员等重点群体和有用工需求的用人单位搭建好对接平台，

提供就业创业政策咨询服务，推动实现更加充分高质量的就业工作。

本次招聘会吸引了河北石京高速公路开发有限公司、山西零工人力资源市场有限公司、山西正邦人力资源有限公司、山西丽锦坤能源有限公司等40多家省内外用人单位参加。求职者积极与用人单位交流，详细了解企业情况及用人需求，积极寻求和填报适合的就业岗位，现场达成就业意向300余人。

“近几年受疫情影响，外出工作很难找到合适又长期的岗位，总是换来换去，提心吊胆，这次的招聘会活动很及时，让我可以一次性近距离全面地了解和选择这么多的招聘单位，我也向几家自己比较满意的意向单位投递了简历，感谢政府给

我们提供的就业帮助和支持！”求职者小张在招聘会现场投报了自己心仪的岗位，后续将继续达成就业协议。

古交市公共就业服务中心负责人表示，下一步将继续推进“互联网+公共就业服务”齐动，助力就业政策咨询和宣传，采取集中宣讲、送政策上门、“一对一”服务等方式，积极运用微信公众号、抖音、快手等手机客户端新媒体平台，通过各乡镇(街办)就业服务站和社区(村居)网格员及时发布和深入解读各项就业创业惠民政策，多途径广渠道全力实现供求对接，扩大春风行动的声势和影响，切实推进实施提升就业服务质量工程。