

婚宴、商务宴请、豪华酒店……

“舌尖上的浪费”仍时有发生



近年来,节约粮食、倡导光盘已经成为社会共识。不过,记者春节前后在上海、广东等多地调查发现,在婚宴、商务宴请、豪华酒店中,“舌尖上的浪费”仍然时有发生。

多是“面子问题”

很多消费者说,因为考虑面子,婚宴浪费现象较为普遍。一名婚礼操办者任先生坦言:“我也很心疼被浪费的粮食。但要是不要多几个菜,又担心宾客议论指点。结婚是喜事,只好按习俗来,宁多勿少。”

商务宴请里的浪费很多也是因为面子。一些消费者告诉记者,宴请结束后往往不会打包——主人怕客人

笑话自己抠门、不爽利;客人没掏钱,更不好意思打包带走。记者在采访中发现,尽管半份菜、单人餐、打包盒等已经成为餐饮行业节约粮食的普遍做法,但在豪华酒店里推广还存在困难。豪华酒店对服务质量、酒店环境有统一标准,酒店很少张贴、摆放节约粮食的宣传品,服务人员也鲜有提示节约的习惯。

此外,记者发现,还有少数人把大吃大喝、铺张浪费视为有身份、消费档次高的表现,认为如何消费是自己的自由。

上海一家星级酒店餐饮部张经理说:“来这里的往往是收入较高的消费者,不太在乎钱;如果反复提醒节约,有些顾客会表现出反感的态度,我们担心影响酒店口碑。”

促进观念更新,推动法律落地

中国饭店协会会长陈新华等业内人士认为,随着疫情防控政策调整,当前各地餐饮业正在复苏,一些地方“舌尖上的浪费”故态复萌。必须进一步强化节约意识,减少粮食浪费。

反对餐饮浪费,关键在于人们观念的更新。广东省餐饮服务行业协会秘书长程钢指出,应该让更多消费者认识到,养成节俭、适度的餐饮习惯,不仅可以省钱,更是现代社会理性、文明的表现。要在全社会大力营造节约光荣、浪费可耻的风气,从学校、家庭乃至企业和单位层面加强宣传力度。

记者了解到,《中华人

民共和国反食品浪费法》已经于2021年4月实施,对相关主管部门、餐饮服务经营者、餐饮外卖平台、个人等均提出防止食品浪费的具体要求。比如,婚丧嫁娶、朋友和家庭聚会、商务活动等需要用餐的,组织者、参加者应当适度备餐、点餐,文明、健康用餐。

山西大学哲学社会学学院教授邢媛认为,从社会心理角度来说,很多消费者受到群体文化影响,往往会采取从众、随大流的消费方式。有关部门和媒体等要引导公众树立节约意识,崇尚理性消费,相关法律法规执行、监督工作也要细化跟进。

程钢表示,宴会中的餐饮浪费是个老大难问题。一方面要加强对消费者的宣传引导,另一方面要在企业端解决问题。

陈新华等业内人士告诉记者,一些大型连锁餐饮企业,已经通过集中备料减少损耗、按需加工提高利用率、加强库房管理减少食材过期浪费等方法提升经营水平。

此外,餐饮企业可以加强数字化管理,围绕点餐量、剩菜量做好统计分析,重新设计菜单、加强各类食材的搭配和充分利用,调整每例菜品的分量,并探索推广食材资源共享。

新华社北京1月31日电

婚宴、自助餐、豪华酒店为浪费“重灾区”

记者近期走访上海、广东等地的高档酒店餐厅,发现食品浪费现象仍时有发生。其中,婚宴、自助餐是浪费的“重灾区”,西点、冷菜等类型食物浪费率较高。

记者日前在上海明天广场JW万豪酒店的自助餐厅看到,临近收餐时间,取餐区的食物仍多有剩余。记者观察到,一些餐桌上,消费者剩余不少食物。该自助餐厅一名工作人员告诉记者,当天未吃完的食物将全部倒掉,不会留到第二天。为了减少食物浪费,餐厅会根据住店客人的数量预估大致的

食材量,但很难做到精准。

在广州一家海鲜酒家,记者看到,婚宴结束时,一些食客将主食、酒水饮料等打包带走,而白斩鸡、清蒸鱼等菜品大部分被剩下。

一家酒店的工作人员说:“结婚摆宴是人生大事,一般都会邀请亲友。主家为了面子,饭菜一定得丰盛。为此饭店提供从1888元到5888元一桌不等的套餐,还可私人定制,上不封顶,价格较高的套餐里有老虎斑、帝王蟹、佛跳墙等。每桌都是8个凉菜、10个热菜,一般都吃不完,往往会剩下一些。”

助企纾困 “春风”惠民 依法治税

透视2022年国家税收“成绩单”

2022年,我国实施新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施。系列税费支持政策落实成效如何?增减之间,如何确保市场主体“实打实”受益?国家税务总局31日召开2022年度新闻发布会,介绍了相关情况。

超4.2万亿元政策“红包”已送达

国家税务总局副局长王道树介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超过4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

王道树指出,4.2万多亿元主要包括三部分:一是累计退还纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓税缓费超7500亿元。

国家税务总局收入规划核算司司长荣海楼说,为确保红利直达快享,税务部门利用大数据建立全国统一的宣传辅导标签体系,精准推送优惠政策44批次

共4.75亿户次。税务部门还建立符合条件纳税人清单,通过电子税务局自动预填85%以上申请数据,企业退税资金从申请到账平均用时同比压缩40%,其中制造业增量留抵退税平均用时压缩至2个工作日内。

国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

王道树还介绍,2022年税务部门坚持依法依规征税收费,坚决守住不收“过头税费”底线,在落实落细大规模减税降费及退税缓税缓费政策的同时,全年组织税费收入31.7万亿元。

121条“春风”便民措施全部落地

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,2022年,税务部门分三批推出5大类20项121条“便民办税春风行动”措施并已全部落地,纳税人缴费人获得感和满意度再提升。

沈新国介绍,税务部门持续降低市场主体办税缴费成本,同时针对不同类型服务对象“量体裁衣”提升服务精细度。例如,加强与人社、医保等部门协作配

合,2660个县区实现社保缴费和经办业务线下“一厅联办”;利用税收大数据,为企业牵线搭桥,助力供需对接,2022年共帮助7481户企业自主有效实现购销金额192亿元。

各地积极落实相关税惠便民举措。北京市税务局局长张有乾介绍,北京推出“定制e服务”等,为纳税人提供专属税务服务,12366热线智能客服“小

慧”,实现24小时咨询服务不打烊;浙江省税务局局长劳晓峰说,浙江邀请人大代表、政协委员、特邀监督员和税务体验师,帮助税务部门找“视觉盲区”,发现并解决问题600多个。

据了解,2023年,税务部门连续第10年开展“便民办税春风行动”,先行推出首批六方面17条措施,持续提升税费服务水平。

深化税收征管改革 严厉打击涉税违法犯罪行为

国家税务总局征管和科技发展司司长陈奇峰表示,2022年,税务部门紧扣精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治,深化税收征管改革取得明显阶段性成效。

“对可能存在涉税风险的纳税人先提示提醒、再督促整改、后约谈警示,对仍不配合的纳税人立案稽查,对立案案件中部分情节严重、影响恶劣的查处后公

开曝光,实现提升打击精确度、降低执法成本、形成强力震慑的综合效果。”陈奇峰说,税务部门积极拓展线上服务范围,持续提升线下服务水平,同时持续深化部门协作,积极拓展国际合作。

对涉税违法犯罪行为,税务部门始终保持严查狠打高压态势。

国家税务总局稽查局局长江武峰介绍,截至2022年底,全

国税稽查部门累计查实7813户涉嫌骗取或违规取得留抵退税企业,六部门联合打击虚开骗取得留抵退税团伙225个,共计挽回留抵退税及各类税款损失155亿元。此外,聚焦“假企业”“假出口”“假申报”开展联合打击,累计检查涉嫌虚开发票骗取得留抵退税企业20余万户,挽回出口退税损失73亿元。

新华社北京1月31日电