

跃升3.1个百分点的背后

释放开年经济运行积极信号

50.1%——

这是国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会1月31日发布的1月份中国制造业采购经理指数(PMI)。在连续3个月收缩后,制造业PMI重返扩张区间,比上月跃升3.1个百分点,表明我国经济景气水平明显回升,释放2023年开年经济运行积极信号。

2023年1月份 我国制造业PMI 升至50.1%

国家统计局服务业调查中心、
中国物流与采购联合会
1月31日发布数据



1月份

中国制造业
采购经理指数(PMI) **50.1%**

比上月上升3.1个百分点 升至临界点以上

制造业景气水平明显回升

生产经营活动预期指数

55.6%

高于上月3.7个百分点
升至较高景气区间

新华社发(王威 制图)

① 制造业景气水平升至扩张区间

“1月份,随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,调查的21个行业中有18个高于上月,制造业景气水平较快回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

走进安徽哈科数控机床制造有限公司的生产车间,机器轰鸣,工人们正忙着生产一批高端数控设备,这些设备将于2月底交付德国和美国的客户。

“1月份以来,海外对中国高端设备的需求不断增加,春节过后,我们迅速进入工作节奏,不仅要处理年前的订单,还有新的订单在陆续发来。”公司董事长李志华说。

新订单增加,折射制造业市场发展向好。综合1月份制造业PMI分项指数变化来看,产业链

上下游普遍回升,市场预期有所好转,经济运行呈现明显回升态势。

——供需两端同步改善,重点行业PMI不同程度上升。

1月份,新订单指数为50.9%,较上月上升7个百分点,在连续6个月运行在50%以下后回到扩张区间。生产指数为49.8%,较上月上升5.2个百分点,结束了连续3个月环比下降的势头。

从行业情况看,1月份,高技术制造业、装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为52.5%、50.7%、50.9%和48.6%,景气水平不同程度改善。

——大中小企业景气水平均有上升,经济活力有所提升。

1月份,大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,高于

上月4.2、2.2和2.5个百分点。调查结果显示,大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

中国物流信息中心专家文韬表示,1月份,中型企业和小型企业的生产指数和新订单指数较上月均有明显上升,显示中小企业运行有所趋稳,经济活力有所提升。

——企业信心明显增强,市场预期向好。

1月份,生产经营活动预期指数为55.6%,高于上月3.7个百分点,升至较高景气区间。

“1月份,原材料库存指数升至49.6%,创2019年以来新高,显示企业加大了原材料采购和储货力度以备生产,后市经济持续恢复前景可期。”文韬说。

② 非制造业景气水平触底回升

1月份,非制造业商务活动指数为54.4%,比上月上升12.8个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平触底回升。

国内旅游出游3.08亿人次,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;春节档电影票房突破67亿元,取得影史春节档第二的亮眼成绩;全国揽投快递包裹量超7亿件,较2019年同期大幅增长……今年春节假期,服务业加快恢复,经济活力明显提升。

统计数据显示,1月份,服务业商务活动指数为54%,结束连续6个月回落走势,升至扩张区间。其

中,前期受疫情影响较大的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数均高于上月24个百分点以上,重返扩张区间。

从需求看,1月份,服务业新订单指数为51.6%,高于上月14.2个百分点。从预期看,业务活动预期指数为64.3%,高于上月12个百分点,升至近期高点。

吉林市万科松花湖度假区总经理赵兰菊表示,春节期间,冰雪消费火热。新的一年企业发展信心更足,不光要做好雪季运营,还要深挖无雪季节潜力,迎接“五一”“十一”的旅游热潮。

建筑业景气上升。1月份,建筑业商务活动指数为56.4%,高于上月2个百分点。从预期看,业务活动预期指数为68.2%,高于上月6.7个百分点,连续两个月位于高位景气区间,表明随着推进重大项目开工建设各项政策措施落地生效,建筑业企业对市场发展保持乐观。

综合PMI产出指数升至近期高点。赵庆河表示,1月份,综合PMI产出指数为52.9%,比上月上升10.3个百分点,升至扩张区间,表明我国企业生产经营景气水平有所回升。

③ 继续巩固经济恢复发展基础

作为经济运行先行指标,1月份PMI升至临界点以上,显示中国经济发展预期向好。国际货币基金组织日前发布《世界经济展望报告》更新内容,将2023年中国经济增速预期由4.4%调高至5.2%。

“但同时也要看到,1月份反映市场需求不足的制造业和服务业企业仍然较多,市场需求不足仍是当前企业生产经营面临的首要问题,我国经济恢复发展基础需进一步巩固。”赵庆河说。

企业调查显示,1月份,反映市

场需求不足的制造业企业比重仍达53.2%,连续7个月超过50%;反映市场需求不足的非制造业企业比重虽较上月有所下降,但仍在51%以上。

中央经济工作会议在部署做好2023年经济工作时,强调“着力扩大国内需求”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。日前召开的国务院常务会议作出一系列部署,要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定,增强对经济的拉动力。

陕西提出积极培育运动、康

养、托育等消费新热点;山东研究制定了支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴,并延续实施新能源车置换补贴……近段时间以来,各地深入贯彻落实党中央决策部署,主动作为,多措并举巩固消费恢复基础。

春节假期后,多地政企组团赴海外招商引资拓商机,一批重大项目签约开工,重大工程开足马力,全国上下抢抓新的一年发展机遇,奋力开新局。

新华社北京1月31日电

2022年我国送出 超4.2万亿元税费政策“红包”

新华社北京1月31日电(记者王雨箫)国家税务总局副局长王道树31日介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

在国家税务总局当天举行的2022年度新闻发布会上,王道树说,4.2万多亿元主要包括三部分:一是累计退到纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓税缓费超7500亿元。

分行业看,制造业新增减税降费及退税缓税缓费近1.5万亿元,占比35%左右,是受益最明显的行业。同时,餐饮、零售、文化旅游、交通运输等受疫情影响较大的服务业,新增减税降费及退

税缓税缓费超8700亿元。

分企业规模看,小微企业和个体工商户是受益主体,新增减税降费及退税缓税缓费超1.7万亿元,占总规模的比重约四成;近八成个体工商户在2022年无需缴纳税款。

系列税费支持政策,为广大市场主体“输血”“活血”。国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

税收营商环境进一步优化,有力增强市场主体活力。王道树介绍,2022年,全国新办涉税市场主体1315万户。截至2022年末,全国涉税市场主体总量达8407万户,较2021年末增长6.9%。

新建5G基站1万个以上 北京发布2023年十方面任务

新华社北京1月31日电(记者郭宇靖、吉宁)1月31日,《关于北京市2022年国民经济和社会发展计划执行情况与2023年国民经济和社会发展计划的报告》对外公布。报告提出将加快构建具有首都特点的现代化经济体系,同时公布了推动京津冀协同发展、推动国际科技创新中心建设等方面主要任务。

此次公布的十方面任务是:着力构建现代化首都都市圈,深入推动京津冀协同发展;着力推动国际科技创新中心建设,不断塑造发展新动能新优势;着力推动“两区”制度创新落地见效,全力打造改革开放“北京样板”;着力促进数字赋能城市、产业、生活,加快打造全球数字经济标杆城市;着力扩大有效需求和深化供给侧结构性改革,增强经济发展内生动力;着力推进城乡区域协调发展,朝着共同富裕目标坚定迈进;着力

为群众多办实事,在更高水平上保障和改善民生;着力推动绿色低碳循环发展,促进经济社会加快绿色转型;着力探索构建有效的超大城市治理体系,努力让城市生活更美好;着力守稳守牢安全底线,全力确保人民群众生命财产安全。

在京津冀协同发展方面,北京将深入开展疏解整治提升专项行动,推动城市副中心高质量发展,着力构建现代化首都都市圈。其中,疏解提质一般制造业企业100家以上,环京地区通勤圈将深度融合。

在国际科技创新中心建设方面,北京将推动实现高水平科技自立自强,力争在人工智能、区块链、量子信息、生命科学、网络安全等领域取得更多创新应用成果。