

韦韬在调研航空产业发展时强调

丰富通航业态 做大临空经济 进一步提升开放型经济水平

本报讯(记者 殷雪莹 梁涛)1月31日,省委常委、市委书记韦韬在调研航空产业发展时强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,着眼构建内陆地区对外开放新高地,丰富通航业态,做大临空经济,进一步提升开放型经济水平。中国工程院院士、中国商飞首席科学家吴光辉,中国工程院院士黄庆学、金智新,山西航空产业集团董事长陈阳,华舰体育集团董事长王振宇,市领导刘俊义、裴耀军、王剑峰,山西综改示范区管委会副主任陈永利,东航山西分公司总经理时惠林参加。

太原理工大学院士科创基地是以先进智能装备、通航飞行器、金属复合材料研发制造为主攻方向的创新平台。韦韬走进基地,与院士团队亲切交流,了解技术创新、团队力量、场景应用,观看国产C919大型客机零部件以及通航飞机、动力装置、航空材料、制造设备等成果展示,感谢院士团队为省城产业转型特别是航空产业发展作出的重要贡献,希望他们聚焦我省建设“国家通用航空业发展示范区”重大需求,加强科研攻关,突破关键技术,深化产学研用协同创新,推动更多成果在并就地转化。

禧佑源航空科技集团投资建设的航空再制造基地,项目规划面积1089亩,主要从事飞机制造、再制造、维修和航空服务等业务。韦韬步入集团展厅,结合视频和沙盘听取基地布局、主营业务等介绍,了解综合维修基地、国产民机完工交付中心等建设进展,以及民机总装产业中心、研发制造中心等项目规划,并饶有兴趣登上C919高仿真舱室亲身体验模拟飞行。他勉励企业负责人要发挥综合保税区政策优势,不断提升民航综合服务保障水平,带动省城通用航空产业集群发展;要求山西综改示范区进一步加大支持力度,推动项目建设不断取得新突破。

太原尧城机场是3C飞行标准的A1类通航机场,是国家体育总局航空飞行营地。韦韬来到这里,听取尧城机场历史沿革、发展经营、办展思路和清徐县通航产业园发展规划介绍,巡查机场设施、驻场机型,步入山西航空产业综合馆,察看航空文化、体验互动、教育研学等主题布展情况,要求航空体育企业和清徐县依托尧城机场优势条件,加大产业引育力度,进一步拓展通航应用场景,办好特色航空会展,做大航空体育产业,为加快建设通用航空强省贡献更大力量。



调研省委常委、市委书记韦韬在太原理工大学院士科创基地

调研中,韦韬主持召开座谈会,在听取通航产业和临空经济产业规划情况汇报后指出,打造内陆地区对外开放新高地是

习近平总书记寄予我省的殷切嘱托,大力发展通航产业和临空经济是我市加快对外开放的必然要求。近年来,省城通航产业加快布局、集聚发展,其时已成、其兴可待。要做好顶层设计,抢抓国家推动通用航空大发展和改革低空空域管理体制的战略机遇,加紧制定我市通航产业发展规划,着力构建布局合理、特色鲜明、保障有力、产业协调的通用航空体系。要形成发展合力。发挥省会优势,整合省城航空企业、高端智库等资源,理顺体制机制,形成“1+1>2”的聚合效应,加快通用航空

全产业链发展。要办好特色会展。高起点谋划、高水平筹办太原航空博览会,大力发展航展经济,加强宣传推介力度,打造一流通航会展品牌。要加大要素支持。健全投融资、产业、用地、人才等政策扶持体系,加快通航产业园建设,让省城通航产业“飞起来、热起来、强起来”。要发展临空经济。坚持规划先行,坚持港产、港城、港铁融合发展,与机场三期改扩建同步启动临空经济区核心区建设,打造全市高质量发展新引擎,为全省高水平对外开放作出省会贡献。

高考艺术类部分专业考试时间确定

本报讯(记者 张晓丽)2月1日,省招考中心发布消息,高考艺术类表演统考播音联考准考证打印通道2月1日开启,打印时间截止

2月6日。考试时间也已确定。已报名山西省2023年表演统考播音联考的考生,可以在规定时间内登录山西传媒学院招生网,下载打印

准考证。表演统考时间为2月7日至2月12日,播音联考时间为2月7日至2月11日。

紧盯消费热点 把好安全关

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 郭瑶)查食品、验设施,保障元宵节群众消费安全。元宵佳节将至,为营造安全放心的消费环境,进一步强化节日期间安全监管,保障群众度过欢乐、祥和的元宵佳节,1月30日,万柏林区市场监督管理局前往玉泉山景区,对售卖食品、特种设备等方面开展安全检查。

当天,工作人员以玉泉山滑雪场内的食品售卖摊位为重点,现场查看其证件公示、工作人员健康合格证明,对售卖食品的保质期、供货商资质、销售台账、明码标价等情况开展现场排查。随后,又对玉泉山景区内的海盗船、小火车等游乐设施的设备检验、使用登记、作业现场安全管理等情况开展检查,及时排除游乐设备可能存在的安全隐患,同时督促使用单位加强日常巡查和维护保养,确保安全平稳运行。

万柏林区市场监督管理局相关负责人表示,将继续紧盯节日消费热点,深入开展安全检查和隐患排查,落实有效管控措施,确保节日期间市场监管领域各项工作安全稳定有序,为人民群众欢度佳节营造安全稳定的消费环境。

快递迎来春节后派件小高峰

本报讯(记者 李涛 通讯员 杨惠斌)春节期间,尽管主流的快递品牌“不打烊”,但不少网店、微商处于“只下单不发货”的状态,致使很多市民节前网购的商品无法及时收到。2月1日山西顺丰消息,节后,订单集中发货,再加上季节交替和学生开学季带来的线上销售,快递派送迎来了小高峰。

“我们春节一直没有停止派送和揽收,节后这几天,派送数量明显增加。”2月1日7时50分,一辆辆满载快件的电动三轮车从山西顺丰开化寺营业网点驶出,车上装的都是当天需要派送的快件。该网点负责人表示,春节期间,很多

网店“只接单不发货”,形成了销售的一个低谷。也就是说,消费者可以下单,但很多包裹要等过了春节再发货。

春节以后,在开学季、春装上新等因素的影响下,网店的生意也迎来了“开门红”。“商品可以下单,但要随后陆续安排发货。”在某电子购物平台,一家销售儿童服装的网店经营者透露,春节期间由于店铺人手不足,上游服装生产厂商供货不足等因素,很多订单只能在春节后再发货。正月初九以来,每天的成交量都很高,和节前网购小高峰基本持平。记者注意到,不少网店节后优先处理春节期间积压的订单。由于这些店铺集中

发货,使快递企业的压力增大,有的店铺干脆将发货时间延后至正月十五以后,以避开节后快递派送高峰。

另外,也有些规模较小的快递企业因人手不足,在春节期间延迟了派送,致使市民购买的物品一直显示“在途中”。这种情况,随着节后快递小哥返岗会逐渐恢复正常。

山西顺丰的有关负责人表示,元宵节之前的这段时间,快递量会保持“高位”运行,除了网店发货订单较多外,还有人们重返工作或学习地点的行李寄递也很多。对于这些包裹,快递小哥会加班加点完成揽收和派送,第一时间送货上门。