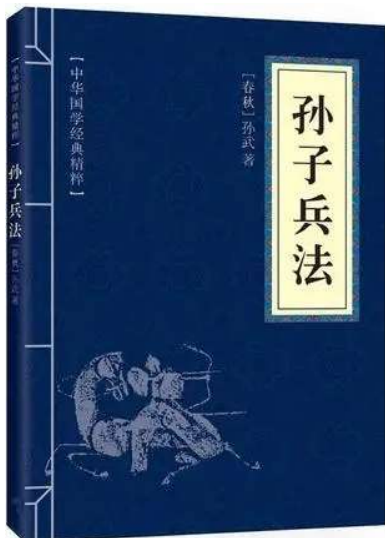


岳飞庙景区背诵《满江红》免门票

“莫等闲，白了少年头，空悲切……”这些天，电影《满江红》的火热，游客全文背诵《满江红》诗文即可免费游岳飞庙；电视剧《狂飙》让《孙子兵法》一本难求卖至脱销；《流浪地球2》影片中展示的太空电梯、机器狗、量子计算机等高科技设备让观众充满了好奇……春节期间，《满江红》《流浪地球2》《狂飙》等一大波高质量影视作品热播，带火了一批演员，也带动了与之相关的各种周边产品的热销，更点燃了观众的学习热情。中国的影视作品不但内容越来越好看，而且周边越来越好玩。



全文背诵《满江红》挑灯夜读《孙子兵法》

剧火了 人火了 还有啥火了

会背《满江红》可免票

春节档的电影里，张艺谋导演的《满江红》上映8天票房突破30亿元，不仅成为春节档票房冠军，还让诗词《满江红》再一次广为传诵。

在各大网络平台上，都可以看到许多观众在看完电影《满江红》后，在影院激昂地背诵《满江红》，尤其是“壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血。待从头、收拾旧山河，朝天阙。”让现场观众热血沸腾。有的家长带着孩子看完电影后说：“孩子8岁，看到全军复诵《满江红》片段时，他也在旁边跟着小声地背诵。看完电影后对这段历史非常感兴趣，说马上去买相关的书看看。”

全文背诵《满江红》不仅在网络上走红，在生活中，从正月初五开始，河南安阳汤阴县岳飞庙景区出台“新规”，推出了背诵《满江红》免费游岳飞庙的活动。很多家长和孩子一起背诵，既省下了几十元门票，又激发了孩子背诵古诗词的兴趣。放眼全国，背诵《岳阳楼记》免费登岳阳楼，背诵《大观楼长联》可免费游玩昆明大观公园……如今张艺谋的这部电影又让岳飞庙和《满江红》印在了观众和游客的心中。

除了河南的岳飞庙之外，在杭州西湖边的岳王庙，春节假期已有约5万人前往游览，游客量达到了近3年来的最高峰。岳王庙的《满江红》碑刻前，人潮涌动，有游客自发朗诵。在成都的武侯祠，游客纷纷去欣赏据说是岳飞手书的《出师表》，饶有兴趣地讨论着南宋书法的话题。

《孙子兵法》卖断货

据某购物网站数据显示，图书热卖榜上，占据第一名是《孙子兵法》，这是因为春节期间电视剧《狂飙》在收视率和热度上“狂飙”，剧中主角安欣推荐阅读的这本《孙子兵法》也随之卖到脱销。

在京东平台上，“三全本”《孙子兵法》占据京东社科日热卖榜第一名，部分店铺已经断货，暂时挂出了预售。在微信读书“TOP50飙升榜”的前5名中，有3本都是与《孙子兵法》相关的图书。在许多购书网站上，各种版本、注本的《孙子兵法》也都位列“图书畅销榜”的前列。查看以往的数据，在2021年和2022年全年榜单里，这些榜单上都没有出现《孙子兵法》，由此可见，电视剧《狂飙》的热播确实让《孙子兵法》畅销起来。

众所周知，《孙子兵法》虽然讲的是战争里的谋略、战略，但并没有局限在其方法论，而是充满了哲理，人们不仅能从中对战争和军事有所理解，还能收获很多关于人生的智慧。观众因为电视剧《狂飙》而开始关注《孙子兵法》，秉烛苦读，必定能收获良多。

《流浪地球2》中的“硬科技”

科幻电影《流浪地球2》凭借精彩的剧情和层出不穷的“硬科技”持续热映。这让观众对片中展示的太空电梯、机器狗、量子计算机等高科技设备充满好奇。很多观众经过探究发现，片中很多高科技产品都有现实基础，并且有望在不久的将来成为现实。

太空电梯的长镜头是《流浪地球2》开头部分最震撼的一幕：一条条缆绳直通天际，方形轿舱以每小时数百公里的速度向太空攀升。有观众查阅资料发现，其实这一概念早在100多年前就已经被提出，而去年国际太空电梯联盟主席、国际宇航科学院院士彼得·斯旺就曾介绍称，根据目前设计，太空电梯轿厢重约20吨，攀爬速度约为每小时200公里。未来，随着缆绳加长、轿厢攀爬速度加快，预计8天可到达地球同步轨道。

《流浪地球2》中另一种高科技产品是550W智能量子计算机，也就是影迷们猜测的“幕后黑手”——人工智能“莫斯”。通过电影，观众也开始关注量子计算领域，目前中国在这一领域内处于世界第一梯队，2021年，中国科学技术大学潘建伟团队成功构建“九章二号”和可编程超导量子计算原型机“祖冲之二号”，中国也成为全球首个在超导量子与光子量子两条技术路线上实现“量子优越性”的国家。

《流浪地球2》的热映，不仅激发了观众探究科学的热情，还带动了其影片衍生周边产品的热销，截至1月底，《流浪地球2》官方授权周边已筹金额11083.6万元，达到目标金额的110836%，打破中国文娱类众筹纪录。

据《新民晚报》

《满江红》编剧陈宇

为啥最后没杀秦桧



在跟张艺谋导演合作拍摄了《坚如磐石》后，编剧陈宇回到了北京大学教师的位置上，继续教学。有一天，他接到张艺谋的电话，得知其在太原郊区刚修了一个体验式的古建筑，想请他去一趟，看看在此空间里能否构建出一个原创的故事。

站在绵长幽微的走道上，陈宇仿佛一下子穿越到了古代，那些盘旋在他脑海中跟历史有关的点点滴滴涌上心头，他想到了岳飞的《满江红》。陈宇出身于书香门第，小时候常常跟两个哥哥在长辈面前比赛背诵《满江红》，赢的人可以得到一袋巧克力的奖赏，这是他童年时最快乐的时光之一。

陈宇这几年对于商业电影情有独钟。他认为，好的商业电影，都可以用一句话来概括故事情节，他对《满江红》的概括是“一些人进入这个宅子，去完成一个几乎不可能完成的任务。为此，他们不惜以卵击石，甚至就没想着会活着出来”。在此基础上，他才开始发展丰满故事情节。

秦桧是这个故事最早被确定的人物，作为历史上臭名昭著的坏人，刺杀秦桧无疑最能激起观众的认同，而片中出现的这些忠义之士，也会在刺杀的过程中，展现出蕴含在中国人基因中的家国情怀和慷慨悲歌。

陈宇决定把“悬疑”作为影片的主基调，这也是商业片中最主要的类型之一，但他也清楚地意识到，现在的观众对于一般的悬疑电影已经不感兴趣了，创作者必须动用更高的智商和技巧，才能吊起他们胃口。“这些小人物的卷入迷局后，他们一定会想着如何保命，但观众很快会发现，这些人原来是布局者；当这些人的身份暴露后，观众认为他们一定会杀死秦桧，故事却呈现出另外一种走势。”陈宇把这种叙事技巧称为“多维度的反转”，在他眼中，这种叙事技巧无疑更加高级。

这几年，“新主流电影”大行其道，票房也很高，陈宇也想创作出一部这样的电影。但他不只是想讲一个简单的刺杀故事，而是希望能够将故事上升到家国情怀，激发出观众的爱国激情和对岳飞的敬仰之情。此外，还要满足所有制作、表演和文化上的需求，把这些元素都揉在一起。为此，他花了很长时间来修改剧本。

《满江红》的主基调是残酷、凛冽和肃杀的，故事如果一直这样下去，观众的情绪就会太紧张。最早创作剧本的时候，陈宇本能地在其中插入一些幽默的东西，目的就是为平衡这种情绪。

对于片中最后“到底杀不杀秦桧？”陈宇和张艺谋也研究了很久。杀了，不符合张大这些人的行动任务和精神追求；不杀，观众就可能看得不过瘾，不解气，情绪上无法纾解。最后，他们终于找到了一个解决方案：既见了血，又纾解了观众们的情绪，还能彰显出《满江红》这首词的出现超越了个人私情和生死的主旨。

陈宇想通过《满江红》这首词，打通中国人传承了800年的精神血脉，激活潜藏在现代人心中文化基因，“观众看完电影后一定会发现，我们这一代人，跟800年前的人，在爱国情怀上依然一脉相承。”

据《北京晚报》