

产品五花八门 宣传天花乱坠

给消毒产品市场消消“毒”

酒精、免洗凝胶、湿巾、消毒卡、纳米蓝光喷雾枪……市面上的消毒产品类型眼花缭乱,功能个顶个儿玄乎。它们真有用吗?
这一个月,疫情渐渐平缓,记者调查发现,不少产品其实是在推噱头、玩概念,有的甚至涉嫌虚假宣传。

市场

产品依然“大胆”忽悠

拿起去年团购的“纳米喷雾杀菌枪”,张静这才发现,喷雾枪身上连基本的产品品牌标识和厂家信息都没有,活脱脱“三无”产品一个。“当时是为了预防被感染,在平台上团购的,感觉就像一个喷壶。说是‘纳米喷雾’‘蓝光杀菌’,但我没有感到有什么用。是不是那个技术,咱也不懂。”
不少人都有着类似张静的经历。三年以来,居民家中囤下的消毒类产品越来越多。从最初的消毒液、消毒湿巾、洗手液,再发展为如今的消毒机、喷枪等,市面上消毒杀菌的产品类型越来越多,功能也逐渐翻新。

在超市,摆在货架的主要还是传统类的消毒液和免洗凝胶等产品。一家大型连锁超市的货架上,摆出的产品是不同品牌的75%酒精消毒液和过氧乙酸等消毒液。在产品瓶身上,有产品宣称“消毒·安全”,也有表示作用是“消毒·杀菌”。除此之外,一款市面主流品牌的免洗洗手液,则宣称“有效抑制99.99%的细菌”。

一些更“高端”的产品也正在加速铺开。前段时间,于天杰所在的小区电梯,贴了一款广告,广告内容则直接“拿捏”了担忧被感染的居民心理,宣称可杀灭新冠病毒。“怕阳!就用xx空气消毒机。”而在形容产品功能效果时,广告页面则宣称“杀灭空气中99.99%的新冠病毒”。“广告说得很厉害,但是真是假呢,消费者谁知道?”

线下的产品眼花缭乱,广告天花乱坠,线上电商平台的产品,似乎更是五花八门,宣传也“大胆直接”。只要输入“消毒品”,就能弹出不少类型的消毒产品。一家平台上,有空气消毒粉剂宣称使用后“一米以内无病毒”,甚至有产品称“200米内无病毒”,另一款“99.9%杀菌率”的“随身消毒卡”,拿知名专家的肖像推荐、宣称防护90天,价格为20片随身卡130元左右。不少人熟悉的“纳米喷雾杀菌枪”,则被商家宣称“黑科技”,可以彻底杀菌。

消毒产品推陈出新,广告宣传“大胆”混乱的背后,是我国消毒品市场需求和产业的迅速壮大。有数据显示,国内消毒液市场规模呈现稳步增长态势,每年有几千亿元的消毒抗菌产品的潜在需求。2019年至2021年,中国消毒产品的市场规模分别为110.25亿元、115.8亿元、121.6亿元。预测显示,2026年我国消毒液行业市场规模约为165亿元。

警醒

假科技冒充真科技

“这个市场还是有点乱的,比如贴牌代工的做法就很常见。”前述消毒用品业内人士介绍,如今的消毒用品行业,拿资金找别的有资质、有生产线的工厂生产产品的现象不少。不是不能做贴牌代工,而是这会在无形中放大产品质量和安全上的风险。“比如,对方是不是小作坊?它是不是有资质、有证书?是不是只是一种概念?”

通过辗转,记者联系上一名贴牌代工生产“纳米蓝光喷雾枪”的负责人,这类消毒喷雾枪在多个平台,被商家宣传为“黑科技”产品。他发来企业的多个产品报价单,最便宜的消毒喷雾器85元一把,拥有“负离子”“定时喷雾”等功能。而“纳米蓝光消毒喷雾枪”的价格为150元一把,可先由客户准备品牌标识和广告,而后再由其代工生产包装。

对于“蓝光”和“纳米”的解释,该负责人就显得很随意——“其实不用管那些,你就把它理解为一个喷雾的工具就行了。”当询问如何做到“纳米级别”时,他表示“喷的水很细,所以是纳米”,而“蓝光”只是一种“照明”。值得一提的是,报价单上各型号喷雾枪,并没有列出产品制造采用的执行标准或类别。

“这就是一种噱头。严格说,如果是真蓝光,对人体组织其实是存在伤害风险的;而纳米喷雾,更不可能了。纳米级什么概念?一个喷头的造价成本都要成千上万元。”业内人士介绍,消费者不能太轻信宣传,几十元上百元不可能买到“纳米消毒喷枪”。

消毒喷枪可以贴牌代工,传统的酒精消毒液或洗手凝胶更是不少人寻求合作的对象,且乱象也不少。“如果是贴牌,你需要先备案,有备案才能销售,不然查起来责任太重了。”南方某省一工厂的销售负责人透露,其公司拥有“消”字号认证,可提供定制代工,但一切都要规范化进行。他透露,上个月疫情防控刚“放开”时,有一部分人在没有“消”字号许可、没有备案和相关证件的情况下,就来找合作商贴牌代工消毒类产品,而后再通过社区团购、短视频、电商等渠道售卖出去,“后来很快受到了处罚。”

朱巍提醒,商超和平台在上架售卖消毒用品时,要对产品资质、广告内容与资质做好把关。消费者在选购时,需要看产品资质,明白自己买的是“消”字头还是什么产品,根据资质判断产品功能。同时,不要轻信广告宣传,特别是多警惕自媒体用直播的方式去售卖的一些消毒产品。一旦发现消毒品涉嫌虚假宣传或有质量问题,可以去平台投诉维权。

据《北京晚报》

乱象

“障眼法”误导消费者

消毒市场产品杂、概念多、规模大,一些宣称杀菌效果近百分之百的产品,实际效果究竟如何?调查发现,有些商家和产品存在以“障眼法”来误导消费者,甚至虚假宣传的嫌疑。

为了说明效果,多款消毒产品的介绍中,“99%”似乎都是一个绕不过的门槛。围绕“99%”这个数值,不同产品的宣传各有讲究。一款消毒卫生湿巾表示“99.9%杀菌”,一款酒精消毒液则称有“99.99%杀菌率”,某品牌的免洗手消毒凝胶则有“99.999%的杀灭率”。而最“直接”的,是前述某消毒机品牌的“杀灭空气中99.99%的新冠病毒”。

对于该数值的来源或者含义,多个客服回应是“检测结果就是那样”,也有答非所问称“客户反馈都是不错的”。记者发现,实际上在产品包装或瓶身处,一般都有一两句文字提示这是“在实验条件下”的结果,可这个信息的说明字体或字号,远远小于“99%”。并且,不同产品“99%杀灭率”的所杀灭细菌也不尽一致。有的产品标明只对白色念珠菌有杀灭作用,有的则表示杀灭对象是大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等多种细菌,有的则没有具体陈列出来。类似“障眼法”的做法,极易给消费者造成“望文生义”的误导。

“99%这个左右的数值,一般是在实验条件或者在洁净车间环境下得出的。但在现实生

活环境中,能否达到这个数值,需要对产品或者样品抽检。同时,能否达到理想的消杀效果,还与消毒剂的使用方式和使用剂量有关。”一名消毒用品行业人士表示,消毒产品一般适用于“消”字号卫生许可,必须要经过严格的第三方机构,在实验室环境下检测多个指标,出具检测报告才能销售。并且,细菌是细菌,病毒是病毒,严格来说这是两回事。“某产品宣称能杀菌,但不一定代表就能杀病毒。或者说,不一定能用杀菌来简单替代杀毒。”

调查还发现,一些电商平台售卖的消毒产品,还存在产品详情页并未出具检测报告,或者检测报告等信息被马赛克、被模糊遮挡而部分展示等情况。中国政法大学传播法研究中心副主任、中国广告协会法律道德委员会委员朱巍表示,“消”字号产品,必须要有生产场所所在地的省级卫生部门的许可,才能生产销售。“消”字号只有消毒功能并不具备治疗效果,不能对“消”字号产品做任何有疗效的宣传,也不能在商品详情中遮挡、模糊或部分展示检测报告内容。

“‘99.9%灭菌率’类似的表述,是涉嫌违反《广告法》规定的,这属于夸大产品功效。因为每个细菌、病毒的特性都不一样,不能笼统混同。”朱巍说,如果产品没有明确标明可以杀灭的病菌种类,纯粹就是一个总的替代,那就更涉嫌虚假宣传。