

国家药监局

# 今年药品注册监管将在五方面发力

新华社北京2月2日电(记者戴小河)国家药监局副局长黄果表示,2023年药品注册管理和上市后监管将在“疫情防控、风险化解、创新发展、能力提升、廉政建设”五条主线上实现稳中求进。

这是黄果在日前召开的2023年全国药品注册管理和上市后监管工作会议上介绍的。这五条主线包括:做好新冠病毒疫苗药物研发服务、应急审评审批、质量监管工作,服务保障疫情防控大局;加强

重点品种、重点环节、重点领域监管,巩固拓展专项整治行动成果,有效防范化解安全风险隐患;持续深化审评审批制度改革,加快临床急需新药、罕见病用药、儿童用药等上市速度,创新监管方式和手段,推动产业高质量发展;完善法规制度体系,推进药品注册受理、审评和审批全程电子化,推动药品检查体系规范化发展,提升监管效能;加强党风廉政建设,夯实反腐败机制,严惩违法违纪行为,为扎实

推进中国特色药品监管现代化提供坚强保障。

会议总结2022年和过去5年的工作,分析当前形势任务,部署2023年重点工作。

国家药监局表示,2022年面对错综复杂形势和急难险重任务,全国药品监管队伍统筹疫情防控和监管,统筹发展和安全,坚持不懈、矢志不渝,持续推进药品监管各项工作。全系统加快推进新冠

疫苗和药品审评审批,持续做好质量监管,全力服务保障疫情防控工作大局;健全完善药物加快上市注册通道机制,深化审评审批制度改革;开展专项检查和整治,强化质量安全监管;深入开展药品安全专项整治,建立集中打击整治危害药品违法犯罪机制;构建药品网络销售监管法规体系,完善药品监管法规制度体系等。

## 中疾控首次报告我国代表性婴幼儿膳食调查数据

新华社北京2月2日电(记者顾天成、李恒)我国0至5月龄纯母乳喂养婴儿的母乳平均摄入量

为800.1克/日,6至23月龄婴幼儿辅食来源的蛋白质偏高、铁和锌不足……近日,中国疾病预防控制中心营养与健康所首次报告了“十三五”科技部基础资源调查专项“中国0至18岁儿童营养与健康系统调查与应用”婴幼儿膳食调查数据。

中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员杨振宇表示,婴幼儿期营养是全生命周期健康的基础。膳食摄入不足或过多是营养不良的主要原因,食物摄入评

价可识别早期营养不良,为实施营养干预提供重要科学依据。

据介绍,此次调查研究分析了我国0至5月龄婴儿母乳摄入量

和6至23月龄婴幼儿辅食能量和营养素摄入量,为推动我国母乳和辅食评估技术创新与发展提供最新信息。

调查研究结果显示,在婴儿母乳摄入量方面,2019年至2021年间我国0至5月龄纯母乳喂养婴儿的母乳平均摄入量为800.1克/日,24小时平均母乳喂养次数为8次。母乳摄入量随着月龄的升高而增加,5月龄保持平稳。除个别月龄外,不同地域和性别0至

5月龄婴儿母乳摄入量相近。配方粉或辅食引入直接影响6月龄内婴儿母乳摄入量。

在辅食能量和营养素摄入量方面,2019年至2021年间我国6至8月龄、9至11月龄、12至17月龄和18至23月龄婴幼儿每日辅食来源的能量分别为156.1千卡、258.0千卡、388.7千卡和581.1千卡。与世界卫生组织辅食营养素密度建议值相比,此次调查研究内的6至23月龄婴幼儿辅食蛋白质密度偏高,6至8月龄和9至11月龄婴儿辅食铁密度和锌密度偏低。

## 我国每销售4辆新车就有1辆新能源汽车

新华社北京2月2日电(记者谢希瑶、潘洁)商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋2日说,我国新车销量中新能源汽车占比由2021年的1/8增至2022年的1/4,就是新车销售中每4辆车里就有1辆新能源汽车。

国新办当天举行新闻发布会介绍2022年我国商务运行情况。徐兴锋在发布会上介绍,汽车是消费“四大金刚”之一。2022年,我国新车销量2686.4万辆,同比增

长2.1%,连续14年居全球首位。其中新能源汽车表现亮眼,内销增长近一倍,增速达93.4%;外销增长1倍多,增速达131.4%。

《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出,到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。徐兴锋说,现在这个比例已达25.6%,提前三年完成了这个目标。

谈及稳定和扩大汽车消费,徐兴锋说,一是稳定新车消费,推

动汽车消费由购买管理向使用管理转变;二是支持新能源汽车消费,引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化使用环境;三是继续扩大二手车流通,加快建设完善全国性的二手车信息查询平台,修订《二手车流通管理办法》,让车辆信息更加透明;四是畅通汽车报废更新,修订完善机动车报废管理规定,健全报废机动车回收利用体系,鼓励有条件的地方开展汽车以旧换新。

## 《尼雅宣言》发布 倡导户外探险“零废弃”

新华社乌鲁木齐2月2日电(记者周晔)记者从新疆维吾尔自治区文化和旅游厅获悉,近日,由中国探险协会联合新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办的首届尼雅论坛在新疆和田地区民丰县尼雅遗址举办,会上发布了《尼雅宣言》以倡导户外探险“零废弃”。

首届尼雅论坛主题为“户外活动零废弃”,并发起《尼雅宣言》号召户外爱好者、探险者保护环境,践行“零废弃”主张。《尼雅宣

言》分6部分,共19条,内容涉及保护自然环境原有风貌、妥善处置废弃物、合理用火、爱护野生动植物、支持户外活动“零废弃”理念传播等。

据中国探险协会副秘书长蒋婉文介绍,截至2021年底,中国户外运动参与人数已超4亿,随着户外运动参与人数的增加,生态环境破坏的压力也在增大。“新疆有着丰富的户外旅游、探险科考的资源,发布倡议也是希望让保护

环境成为每个户外运动爱好者的自觉行为,这样人和自然才能和谐共生。”

尼雅遗址为国家文物保护单位,位于塔克拉玛干沙漠腹地,是重要的历史遗存和文旅资源。自尼雅遗址发现至今,已出土一批珍贵文物,其中以色彩绚烂、花纹繁缛的线织品和毛织品最为著名,如“五星出东方利中国”锦护臂、“安乐绣文大宜子孙”锦等。

## 第三届消博会4月11日至15日在海口举办

新华社海口2月2日电(记者刘邓、陈碧琪)记者2日获悉,第三届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办,将于4月11日至15日在海南省海口市举办,4月10日举行开幕式等活动。

海南国际经济发展局副局长姬国辉在“第三届中国国际消费品博览会筹备进展情况新闻发布会”上介绍说,本届消博会将成为2023年四大展会中首场线下举办的展会,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会,面对面开展品牌推广和供需对接。

截至目前,第三届消博会各项筹备工作进展顺利,全球招展工作基本完成。本届消博会展览

总面积10万平方米,其中,国际展区8万平方米,国内展区2万平方米。

姬国辉说,从招展总体情况看,第三届消博会呈现几个特点:一是全球头部企业、品牌集聚。新增服装领域的德国雨果博斯集团、汽车领域的德国大众集团、服务消费领域的新加坡莱佛士医疗集团等全球头部品牌。

二是重点国别和地区积极参展。意大利将担任第三届消博会主宾国,法国、德国、美国、日本、韩国等欧美重点国家和RCEP成员国积极组织本国优质消费企业和产品参展,意大利、西班牙、波兰将首次组团参展,希望借助消博会平台开拓中国市场。

三是国内消费精品更加优质。全国各省、自治区和直辖市连续三年全部参展,华熙生物、科大讯飞、老凤祥等一批国内消费精品和老字号将集中展出,依托消博会桥梁连接国际市场。

四是首发首展首秀更加精彩。各参展企业和品牌将推出更多全球首发、中国首展,涵盖美妆用品、时尚腕表、珠宝钻石等诸多品类,助力海南打造全球消费时尚展示引领地。

五是消费精品类别更加丰富。在前两届的基础上,新增水上运动、露营、低空飞行等细分领域,更好地满足人们美好生活需要。



### 夕照坝陵河大桥

2月1日拍摄的贵州坝陵河大桥(无人机照片)。

当日,贵州坝陵河大桥沐浴在夕阳余晖下,美不胜收。

新华社发

## “月宫”过“一天” “地上”过一月

据新华社南京2月2日电(记者王珏玢、邱冰清)元宵节将至,赏月是重头戏之一。一直以来,人们对月亮有无尽的好奇与向往。宋代苏轼曾写下“不知天上宫阙,今夕是何年……”追问月亮上的时间。那么,月亮上也有白天和黑夜的变化吗?月亮上的“一天”是多久呢?天文科普专家为您揭秘。

中科院紫金山天文台科普主管王科超介绍,地球上之所以有昼夜交替,主要是因为地球在不停地自转,同一个地点有时候照得到太阳,有时候照不到。天文学上,描述地球昼夜周期有一个专门的概念:太阳日。太阳连续两次经过同一子午线的时间间隔即为一个太阳日,平均为24小时。

与地球类似,月球也在不停地自转,也会产生昼夜交替现象。月球自转周期大约是27天,考虑到公转等影响,月球昼夜更替的时间比27天略长。如果类似太阳日,将月球上太阳连续两次经过同一子午线的时间间隔定义为“一天”,其平均长度是29.53天,也就是地球上一个朔望月的长度。

“月上‘一天’地上一月并不是巧合。事实上,朔望月和月球‘一天’反映出的,都是月面受到阳光照射的变化周期。只不过这一周期,在地球上看来是月相盈亏之变,而在月球上,则是长达半月的白天和长达半月的黑夜。”王科超说。