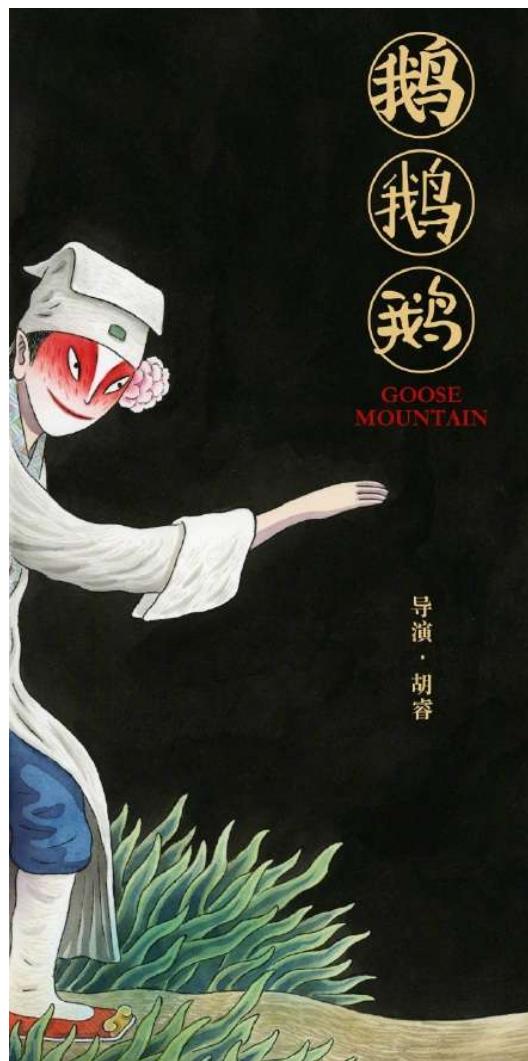


# 《中国奇谭》要拍第二季

动画短片集《中国奇谭》让观众感受到了一种拂面而来的“中国风”，从而受到观众的“追捧”，成了2023年的开年爆款。总导演陈廖宇在接受记者采访时透露，《中国奇谭》要拍第二季。同时他表示，“《中国奇谭》恰恰是‘反套路’的，第一季的成功不能成为第二季的‘枷锁’，我们唯一确定的是要不断地探索、创新，达到自我表达、作品和观众关系这三者的平衡。”



《中国奇谭》短片集由八个植根于中国传统文化的独立故事组成，包括《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》《林林》《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》《小满》《飞鸟与鱼》《小卖部》《玉兔》。陈廖宇认为，《中国奇谭》中的奇谭故事、神仙或者是乡村民俗，映射的是人们心里对于未知事物的困惑或想象，所以，能够走到人们的心里，“古代的时候，传说很多。现代

《中国奇谭》涵盖了多种美术风格以及制作手法，既有传统的二维、剪纸、偶定格动画，又有CG、三渲二的现代技术，还有将素描与中国水墨韵味相结合的尝试，那么，创作者们如何在中国特性、传统文化的基础上，追逐时代的脚步，与人们产生精神上的互通？

陈廖宇解释：“在中国传统审美中，对于留白意境有一种心灵的默契，《中国奇谭》能够让大家感觉到一种干干净净的、中国特有的清流风格，就是在氛围感上注重了内敛，让观众在震撼之后余韵不断、有所回

《中国奇谭》的8个短片目前已经播到了第6部作品，而第二季也已经计划要拍摄。陈廖宇希望大家在欣赏每一部作品时，都能够将大脑“格式化”一下，忘记前一部或者某一部的欣赏习惯，这样能够更好地接收到来自作品所传递的信息，“这8部作品都在追求差异化的表

## 我们只是真诚地创作

人虽然科学知识增加了，却依然对世界有太多的未知。《中国奇谭》就是人们心理的一种投射，《中国奇谭》作品集也是纵览古今、展望未来，既有古代故事也有科幻想象。”

《中国奇谭》受到观众的“追捧”，陈廖宇却表示，在最初创作时，《中国奇谭》并没有奔着商业和成功去，“我们的目标是进行一定程度的探索，为人们提供多元化的观影体

验。对于创作者来说，我们并没有纠结于是否成功，最大的纠结就是怎么能把短片做得更好。在设计每一个人物造型的时候，我们所有的设定，并不是为了之后去卖‘手办’，或者发动大家玩二创的cosplay，我们没有去预想这些，我们就是想真诚地创作。当在创作上达到了一定的完成度时，作品被观众接受了，也就‘无心插柳柳成荫’了。”

## 传统而动态的“中国式表达”

味。这跟西方的动画是不同的，西方影视作品特别喜欢那种物理性的、强感官刺激的画面，比如，一颗子弹直冲着镜头射过来。但中国人的成长熏陶中更注重内敛，就像是山水画里，一个人坐在亭子里弹琴或者饮酒，那个人在画面里可能只占百分之一那样大的面积，这就是中国人的方式。但你仍旧会看到他，而且感受到的不光是这个人，还会有山峦、溪水、松树，你甚至仿佛能够感觉到流动的风和云。这些景物形成的某种氛围感，是中国文化的独特韵味。《中国奇谭》能够让大家静下来去欣赏、去讨

论，就是因为每一部作品都留下了想象和解读的空间，而不是满满地去炫耀技术手段。”

与此同时，陈廖宇认为这种国式的表达也是动态的，随着中国人的性格而变化，“比如，十多年前，奥运会上中国运动员获奖的时候，大家的表现可能都是中规中矩；而去年冬奥会上中国运动员拿金牌的时候，就变得更加开放、幽默和自信。《中国奇谭》承袭了传统文化中积淀下来的一些观念、方式、理念或者标准，也主动迎接新的变化，发现新视角、讲述新的故事。”

## 中国动画崛起不是问题

达，我们不排斥任何的风格类型。”

谈起中国动画一度遭遇的低谷

和如今的崛起，陈廖宇说：“中国动

画曾经受到的冲击，从更长的历史

角度看，我更愿意把它理解为动画

发展的必经阶段。甚至它有很好的

一面——比如，我们今天所具有的动

画创作和生产流程里的一些规范，或

是工业化标准的建立，其实都是慢慢积累的。我相信继续做下去，经过市

场、观众和各方的选择，中国动画的

多元化发展将越来越明显。而从我

们创作者的角度来说，我们只管把作

品做好，每次都努力超越自己上一次

的创作，那么，中国动画的崛起不是

问题。”

据《北京青年报》

节能减排，人人有责  
为了节约能源，请参与“光盘行动”

中宣部宣教局 中国文明网