

# “自主验房”倒逼房屋质量提升

□宋鹏伟

收房不验房,装修全白忙。作为帮助买房人在收房前挑“毛病”的人,验房师越来越受市场欢迎。但是由于一直没有正名,这一行业始终游走在边缘,俗称“游击队”。最近好消息来了,《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》将验房师纳入职业大典,这也是房地产领域唯一的新增职业。对此,业内人士表示,验房师成为新职业反映了产业结构变化的重要体现。验房师“转正”对于验房服务的供求两端都有积极作用。(《太原晚报》2月6日)

作为普通人可能一生购买的最贵重的商品,房子的质量如何,直接关系到购房者的居住质量,没有人会对自己的权益漠不关心。然而,专业的事情还须交给专业的人来做,“验房师”正是凭借他们的专业能力解决了消费者痛点。从群体被需要到身份被认可,必将深刻影响

房地产市场的发展格局。

相比于普通购房者,验房师是专业的“挑剔者”,很多时候比开发商的工作人员还要专业,而且完全不必担心其有所隐瞒。看起来完美无瑕的新房,哪些地方可能出问题——大到卫生间漏水、墙壁空鼓、换气接反,小到缺螺丝、没打胶、不水平,都难逃他们的眼睛。

在施工方尚未全部离场时,这些被发现的问题无疑能够得到更好地解决,所以对购房者来说,验房所花费的这几百元不仅值得,而且必要,甚至是必须。毕竟,不少开发商往往标榜每平方米的装修有上千元,几十万元的商品在收货时怎能懒得“开箱验货”呢?

事实上,房屋从建设到交付,有很多环节对质量进行把关。然而,开发商、施工方、监理方和监管部门都不是为房屋埋单的人,且他们的关注重点也与购房者存在差异,所以不能代替购房者“自主

验房”。进一步说,“验房师”属于来自市场的第三方监督力量,由他们最终把关,不仅可以维护消费者权益,而且可以将交房压力向生产端传导,从而倒逼房屋质量提升。

质次价高、货不对版,甚至干脆采用不合格产品、欺诈购房者,已经绝非个别现象,亦引起了国家有关部门的重视。2021年7月,住建部等八部委联合印发了《关于持续整治规范房地产市场秩序的监管力度》,其中明确指出,要重点整治房地产开发中存在的房屋渗漏、开裂、空鼓等突出质量问题。在验房师这一职业被官方认可后,其今后遭遇的来自开发商的现实压力会减小,而这一群体发现的普遍性、代表性问题,也可以成为监管部门的重要参考,从而最大限度地避免“精装修”成“惊装修”,促进行业健康发展。

为扎实推进今年春季征兵工作,营造浓厚征兵宣传氛围,激发辖区青年参军热情,连日来,校尉营社区多措并举,推进征兵宣传工作,全力动员广大青年积极投身军营,报效祖国。(《太原晚报》2月6日)

“一人当兵,全家光荣”,适龄青年应征入伍,这既是公民的应尽义务和责任,也是现代化国防和军队建设的要求。国家要安全,人民要安宁,必须打造一支高质量的军队,这就需要把政治、身体、文化都合格的适龄青年送到部队。从这个角度来看,面对党和国家的殷切召唤,广大适龄青年尤其是大中专学生没有任何理由说“不”。

大学毕业生、高级技工技师学院毕业生是今年上半年征兵的主要对象,他们中的绝大部分是独生子女,在“饭来张口、衣来伸手”的“娇生惯养”中长大,一般都没有受过什么挫折,很少经历过磨难。部队是一所锻炼人、培养人的大学校,这对一贯在优越环境中长大的年轻人来讲,是一个绝好的锻炼机会。

因此说,当兵不仅是在尽公民的一份义务,而且也是一次极其难得的素质教育,会对孩子的人生发展产生质的改变。许多成功者都有着军旅烙印。其一是历练人生、磨练意志。当兵意味着吃苦和奉献,而这却能去掉惰气、消掉懒气、改掉不良习气,使孩子在严肃军纪中增强大局意识,在摸爬滚打中强健体魄,从而形成严谨的工作作风、优良的生活品质、坚韧的性格气质,实现从学生到军人的“华丽转身”;其二是增长见识、增进友谊。军营是一所大熔炉,既能学到书本上学不到的科技国防知识和抢险救灾本领,更能在“铁打的营盘,流水的兵”中广交益友,在成长成才中实现自我抱负,在保家卫国中体现人生价值。

好儿女,当兵去!对许多适龄青年来讲,一生中只有一次参军入伍的机会,请抓住稍纵即逝的机遇,为“出彩”的人生增添一抹新绿!

投稿邮箱:tywbplb@163.com

## 参军入伍,体验不一样的青春

徐剑锋

# 提升反诈意识 守好群众“钱袋子”

□马腾飞

低利息无抵押需缴费(打一诈骗类型)、“打怪升级后做买卖(打一诈骗类型)”……一条条谜语,都是围绕常见的诈骗手法,居民在猜出谜底的同时,也掌握了防范要点。2月4日万柏林区消息,这是该区南寒街办西华苑社区工作人员与片区民警一起琢磨出来的反诈灯谜,有趣又“涨知识”。(《太原晚报》2月5日)

近年来,电信网络诈骗活动频发,成为当前案发最高、造成损失最大、群众反映最强烈的突出犯罪。对于打击电信网络诈骗,公安机关一直通过各种手段进行深入打击,并取得很好的效果。

其实电信网络诈骗是可预防性犯罪,事后打击不如事先防范,快破案不如不案发,多追赃不如不受骗。做好预防的重中之重就是加强反诈宣传教育,增强人们的防骗意识。以往的反诈宣传往往采用传统的拉横幅、发

传单、办讲座、放广播、制作宣传展板等形式,虽然有其规范、权威、简单的优势,但是缺点是刻板、枯燥,缺乏趣味性和灵活性,不少人看进去、听不进去,效果也大打折扣。

反诈宣传最重要的是要入人心、奏实效,因此,反诈宣传要在形式上与时俱进,要将反诈宣传做得既有趣又有意思,以轻松灵活的宣传方式吸引受众、触动受众,弥补严肃宣传的不足。就当前来看,各地警方在反诈宣传上都已经新招频出:制作反诈灯谜、送“反诈蛋”;上线反诈表情包、开发反诈闯关游戏;拍摄反诈短视频、民警变身“反诈主播”……这些新颖的反诈宣传更贴近民众的需求,线上线下相结合,将单向式传播到互动式、服务式、场景式的传播转变,增强受众参与感、体验感和获得感,让宣传更接地气,更为群众所接受,潜移默化地增强受众的反诈意识

与能力,实现宣传效果的最大化。

此外,随着国家对电信网络诈骗打击力度的不断提升,电信网络诈骗方式不断迭代升级,越来越具有欺骗性和迷惑性,因此,在反诈宣传内容上也要与时俱进。在进行反诈宣传时,要密切关注犯罪分子的新型诈骗手段,及时制作出针对性的宣传内容,推陈出新,不断提升民众识骗、拒骗、防骗的意识。此外,还要善于总结,将新旧诈骗手段综合分析后进行总结,比如有的专家总结出“一卡两码三要素”“四要五不要”等反诈口诀,通俗易懂,受众更容易理解接受。

反诈宣传要以群众喜闻乐见的方式,与时俱进,开拓新思路、推出新内容、找到新办法,提升群众防骗意识,着力筑牢反诈防线,这既是时代赋予的特殊使命,也是当代群众的迫切需要。

# 社会主义核心价值观

爱国 敬业 诚信 友善  
自由 平等 公正 法治  
富强 民主 文明 和谐



太原市文明办