

“两节”期间旅游市场繁荣火爆

我市接待游客 368.7 万人次

本报讯(记者 贾尚志)市文旅局2月8日消息,春节、元宵节期间,全市景区、景点、旅游休闲街区、文旅消费集聚区等共接待市民游客368.7万人次,比去年同期增长25.8%。

“腊月三十开始升温,整个春节假期

热度不减,线上线下繁荣火爆。元宵节期间,人气爆棚,旅游市场延续繁荣红火景象。”市文旅局有关负责人介绍。

两节期间,我市到处张灯结彩,火树银花,节日氛围热闹喜庆,文旅市场呈现旅游人次收入增长、省外旅客占比扩大、彩灯冰

雪游持续火爆、文博研学游热度升温、文旅消费快速复苏、文旅活动精彩纷呈等特点。在国家级夜间文旅消费集聚区钟楼街,游人猜灯谜、闹红火、滚元宵、逛集市,享受着传统又时尚的休闲生活。初一至十五,钟楼街共接待游客约114万人次。太原

古县城第二届“锦绣太原中国年·凤舞龙城花灯会”1月20日启动以来,各色花灯将古城映照得灯影婆娑、别有韵味。景区里,游人如织,摩肩接踵,品美食小吃、看民俗表演、逛年货集市、赏烟花表演,好不惬意。截至目前,累计接待游客约65万人次。



图为某鸡蛋零售摊点前刚修改过的价格牌。

供应充足 肉蛋菜价运行平稳

货品丰富,供应充足,春节期间节日市场运行平稳。随着“春节档”退潮,记者走访市场发现,与百姓生活密切相关的肉蛋菜价格也基本回调至节前水平,进一步向“常态化”迈进。

据农业农村部监测数据显示,2月7日“菜篮子”产品批发价格指数为135.00,较前一天下降0.25个点。截至当日14时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为21.64元/公斤,较前一天下降0.6%;鸡蛋10.40元/公斤,较前一天下降0.7%;重点监测的28种蔬菜平均价格为5.85元/公斤,较前一天下降1.3%。

肉价略有回调

“吃点儿啥呀?”走进市果品北部菜市场鲜肉售卖区,见到顾客,摊主们便会热情地招呼,一个个肉摊上前后腿、中腰、排骨摆满柜台,供货量充足。

“猪肉价格比过年前平均降了一两元。”该市场“二子鲜肉店”店主梁琴琴介绍,目前,前后腿、五花肉、排骨每500g的价格分别为12元、15元和20元,较春节前均有回落,尤其是排骨由25

元降至眼下的20元,降幅达25%。

记者随后走访了美特好超市、永辉超市的多家门店了解到,猪肉价格均有不同程度回调,以永辉超市万达店为例,在售的前后腿肉每500g为11.99元,五花肉为13.99元,排骨精细程度不同,价格基本在25元左右。

蛋价近期下调

百姓餐桌离不开鸡蛋,春节过后,记者走访时注意到,其价格呈持续下跌走势,但跌幅程度在10%以内。

普通鸡蛋5元、纯粮笨鸡蛋7元、双黄蛋8元……在胜利街附近一家鸡蛋售卖点,各种鸡蛋整齐地摆放在不同筐子内供人选购。记者发现,那筐普通鸡蛋前立着的价格牌上有明显擦拭痕迹,“5”字头后的数字“2”隐约可见。

“这段时间,蛋价基本上隔三差五就落1角左右。”据摊主介绍,今年春节前鸡蛋价格出现一波小幅上涨,每500g在5.5元左右,节日过后,蛋价“降温”,到元宵节时已降至5元。记者在走访中发现,不少超市的蛋价为4.99元,还有部分略有磕碰的鸡蛋卖出4.5元的价格。

菜价回落“慢热”

大路菜价格平稳,绿叶菜有点金贵、其余蔬菜趋于正常……节日过后,记者走访多家农贸市场及菜摊发现,牵动百姓神经的菜价与往年相比回落略显“慢热”。市果品北部菜市场转了一圈记者看到:每500g大白菜1.5元,土豆2.5元,西红柿、黄瓜4元,生菜5元、茄子6元、韭菜7元……一位摊主介绍说,大部分菜比过年时便宜了,唯独绿叶菜价格比较坚挺,可能与今年过年天气寒冷有一定关系。不过,从往年经验来看,随着气温逐渐回升,菜价会有一定的下跌空间。“菜价有涨有降,整体还算正常。”正在市场买菜的余女士说,买些眼下吃的菜就行,随吃随买。

购买1公斤以上西红柿,单价为2.5元;芹菜特价销售0.99元/500g;晚上8时以后部分蔬菜半价销售……记者在走访时注意到,市内一些超市推出促销活动以吸引人气,消费者能享受到一定的优惠。

记者 李晓琳 文/摄

营销岗位遇冷有原因

提供就业岗位2.5万个,超过3万名求职者参会,用人单位求贤若渴,应聘者充满期待……从正月初八到正月十七,太原人才大市场连续十场大型招聘会,太原招聘市场重新显现求职热潮。然而,记者在采访中发现,不少企业急切求人,却无人问津,求职者接连投递简历,却均被婉拒。

营销岗位很缺人

“我在人群中一眼就认定你了,赶紧过来了解一下吧。”在一家商务企业的招聘台前,招聘人员小赵带着很夸张的表情指着人群中一位求职者说。“其实,我就是希望能引起求职者的注意。”小赵无奈地说,“两三天了,不要说签订就业意向,就连来咨询的人都很少。”在短短的几十分钟内,小赵连续“认定”了十多位求职者。但无奈的是,这些求职者大多简单了解一下情况后,扭头就走。到了后来,小赵也放弃了吸引求职者的举动,走到记者身边,无奈地问:“不就是需要跑业务么,咋就这么不招人待见呢?”

其实,烦恼的并不仅仅是小赵一个人,一家企业。据统计,这十天中,参会单位虽然覆盖了贸易、零售、商务服务、教育、制造、建筑、电力、房地产、金融、文化等多个行业,但提供岗位最多的就属营销类。类似营销管理、销售专员、商务顾问、开发专员、客户主管这样的岗位,记者在几乎每个招聘台都能找到。岗位数量多,求职人员少,这就造成类似小赵所在的小型商贸企业不受重视。

“就是不想去”

“确实,和之前那个跑业务的工作比起来,这份工作的待遇太低了,但我

还是打算当个后勤老师。”去年毕业的求职者封鑫宇对记者说。工商管理专业毕业的封鑫宇之前曾干过一段时间的营销管理工作,拿他的话说,其实就是跑业务。

其实,除了销售工作压力大外,“面子”问题也是让大学生们却步的主要原因。“我在家里,跟我爸我妈要钱都是理直气壮的,出去为了挣几个钱,低三下四地给别人推销产品,真的是拉不下脸来。”回绝了前面小赵的介绍后,一位求职者坦言,“再说,同学们要是知道我现在跑业务,估计都得躲着我走,那太难为情了。”在这场招聘会快结束时,记者再次见到这位求职者。问及他的收获时,他有点茫然地回答道:“不太好找,主要是我看中的几家企业,门槛比较高。明天,我再去找找吧。”

别想着“一步到位”

太原人才大市场工作人员说,“今年,随着我市疫情防控措施优化调整,全市经济正在迅速恢复当中。目前,积极招工的商贸企业基本都是成功度过疫情的佼佼者。可以说,这些企业有着更好的发展前景。”

对于求职者不看好的销售岗位,她建议求职者,特别是即将毕业的大学生,要对当前的就业形势有清醒的认识,更要对自身进行清晰定位。

“毕业生应该积极调整择业观,对自己合理评估清晰定位。同时摒弃‘一步到位’的思想,不要总想着第一份工作就能满足自己的所有期待。”她表示,“要勇于迈出第一步,在实际工作中提升能力、补齐短板、调整定位,在实践中明确方向和未来人生规划。”

记者 张勇



便秘不治疗,易引发多种疾病!

长期便秘是体内毒素积聚的重要因素!便秘患者因肠道功能低下,肠道干涩,菌群失衡,传导力不足等原因不易排出体外,发酵后可产生多种毒素,渗透到血管污染了血液,又随着血液到达并沉积在各大脏器内,如果同时患有高血压、高血脂、心脑血管疾病等慢性病的患者,便秘时用力过度,容易导致突发急症,所以便秘必须及时治疗。

一剂良方 施治老便秘

老便秘一通全身轻松

大部分便秘患者病史都比较长,病史都在几年甚至几十年,如厕时肛门坠胀、疼痛难以忍受。吃上泻药容易出现肚子疼,来得快去得急,连门都不敢出,便秘好几年药一直在吃,还得定期上医院检查,怕服用泻药肠黏膜变黑患上黑肠病,长了息肉和恶变。对于这种老年性便秘可使用**常通舒颗粒**,**常通舒颗粒**具有滋阴养血的功效,服用**常通舒**,提升肠动力润滑肠道。

多年便秘体质 用常通舒颗粒

长久以来,便秘患者因为垃圾毒素宿便淤堵,血脉不通、气血不畅,肠道失去濡养,导致收缩舒张乏力蠕动功能下降,肠壁干涩所以就会出现排便困难,引起的腹部胀、痛、失眠等诸多并发症。以往治疗始终被“泻下、刺激、灌肠”老三样疗法所桎梏,患者往往长期憋、堵、胀,服用泻药更是苦不堪言,用上就泄、停了便秘加重,长时间服用还会诱发肠息肉和结肠癌危及生命。**常通舒颗粒**的问世,给便秘患者带来了福音,因为**常通舒颗粒**中含有何首乌、当归、桑葚、赤芍等成分,对于药材成分进行了有效运用,是国药准字 OTC 甲类级别产品。

中医通便妙招 治疗老便秘找准病因

老便秘请选用**常通舒颗粒**进行治疗。因为常通舒颗粒中药君臣佐使合理配伍,按照传统中药制作工艺,有效成分相互渗透融合,具有滋阴养血的功效,肠道得到濡养蠕动功能得以提升,有便意时,推动宿便下行排出体外。便秘患者几天才能排便一次,就会出现

憋、堵、胀这些症状,这些症状会随着时间推移,越来越明显,开始加重肛门坠胀感,可是进了厕所坐到马桶上,无论怎么用力,大便就是卡在肛门口下不出来,宿便刺激直肠肛门,一直有便意却排不出来,非常难受。服用**常通舒颗粒**逐渐改善提升肠道的功能,大便慢慢变软变蓬松,排便就好排了,规律顺畅了,使众多的便秘患者得到治疗,常通舒颗粒说明书上标注治老年性便秘及产后便秘,是国药准字红色 OTC 药品。

良方治便秘 用事实说话

常通舒颗粒:用于治疗老年性便秘、习惯性便秘等,被批准为国药准字 OTC 甲类药品。一个人能够有效是侥幸,十个人是巧合,然而众多病人通过**常通舒颗粒**来治疗老便秘,就是对**常通舒颗粒**的认可和宣传。

便秘用药半价惠民行

常通舒颗粒用于治疗习惯性便秘,并审核通过批准为国药准字药品。为了帮助更多的人早日受益,治疗便秘用**常通舒颗粒**半价活动盛大开展。每天仅限200个名额,以订购顺序为准,额满为止,旨在能让普通老百姓花更少的钱,治疗老便秘。

★ 本产品从未授权网络销售 ★ 优惠代码:213

治疗 400-863-7787

热线 400-806-0879

请仔细阅读说明并在医师或药师指导下购买和使用
陕药广审(文)第230110-00560号 陕西汉唐制药有限公司 广告