

中东部迎大范围强降水

多地加强交通运输等安全生产保障

8日至9日,我国中东部地区出现大范围雨雪天气过程。当前正值春运返程期间,记者在湖南、江西、浙江等地了解到,多地多部门迅速采取措施,确保交通运输安全,应对降水对农业生产等带来的影响。

记者从江西省气象局获悉,预计未来一周江西多地将持续阴雨天气,2月7日至13日,赣北赣中累计降雨量可达50毫米至100毫米,局部可达120毫米以上。受冷空气影响,江西在9日和12日至13日将迎来大风降温天气过程,江湖水面、平原河谷及高山景区阵风可达7级。

根据浙江省气象台发布的信息,8日起浙江迎来一个降水小高潮,特别是8日夜间到9日,全省阴有中到大雨,浙西地区局部暴雨。

湖南省气象台预计,最近一周湖南累计雨量大、异常偏多,预计9日湘中部分地区有暴雨。

据湖南省气候中心气候预测首席专家谢益军介绍,从2月2日开始,大气环流出现调整,南方的水汽条件改善,青藏高原南侧的南支槽将海洋上的水汽输送至我国南方,与北方南下的冷空气持续对峙,造成南方大范围的持续阴雨湿冷天气。

当前正值春运返程高峰期,持续降雨将影响春运交通和城市运行。为确保铁路运输安全,中国铁路南昌局集团有限公司组织人员24小时密切关注天气变化,巡查区域内高铁防洪重要设备和防洪重点地段,多个车站安排工作人员在进出站主要通道和站台等关键场所铺设地垫等

防滑用品,并加强天桥、地道的防护和引导,保证旅客行走安全。

在高速公路方面,江西省交通投资集团与气象部门保持密切联系,动态掌握高速公路沿线寒潮大风、雨雪等极端天气变化情况,有针对性地安排应急人员和配备应急物资,积极与交警、路政部门进行沟通,实现信息互通共享,协同进行交通疏导和应急抢险。目前江西已组建141支应急队伍,储备2622吨融雪剂、工业盐以及8928个标志牌。

针对持续雨水天气对交通运输带来的灾害风险,南昌市公路事业发展中心组织专家开展巡查整治工作,加强管辖国省道路、桥涵及附属设施的日常清理整治,通过及时处置路面隐患、清理路面树枝落石、修补路面坑槽、更换破损安全护栏和缺失公桩等措施,持续做好春运安全巡查和“人车路”隐患排查,确保道路安全畅通。

浙江省防指办提醒,浙江各地各有关部门要切实增强风险意识,强化监测预警预报,提前落实风险防控措施,落实各项强降雨防御措施,加强应急值班值守、应急物资储备和应急救援准备。

与此同时,多地积极采取措施应对降水对农业生产带来的影响。眼下湖南省临湘市江南镇长江村的万亩油菜正进入抽薹阶段,连绵的春雨低温导致油菜生长缓慢。为确保油菜稳产,村民们近日来冒雨劳作,为油菜追施肥料,喷施硼肥,在田间开沟沥水,严防渍涝灾害发生。

“这几天雨水比较多,要注意清沟排水,苗情比较差的作物要适时追肥。”



这是2月8日在甘肃省定西市岷县境内拍摄的春日雪景(无人机照片)。7日开始,甘肃省多地出现降雪天气,初春的陇原大地被皑皑白雪覆盖,犹如一幅幅水墨画。
新华社发

江西省南昌县农业技术推广中心高级农艺师胡友发带着农技人员来到田间,叮嘱农户加强阴雨天气下的农业生产管理。

“技术人员上门服务,观察记录作物生长情况,及时为农户提供相关技术指导。”湖南省湘阴县农业农村局局长袁敏哲介绍,为应对低温阴雨天气,湘阴县早谋划、早部署,派出100余名农技人员,深

入田间地头,对农业生产工作进行现场指导。

针对雨水降温天气可能会对当前在田的越冬作物带来冻害等不利影响,江西多地农业部门组织专家深入田间地头,因地因苗开展技术服务,并有针对性地开展“一对一”和“一对多”的线上指导,提醒农户做好春耕蓄水储水等工作。

新华社北京2月8日电

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023开年促消费一线观察

消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近

期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节

档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究

员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费

场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”

力量——国家统计局数据显示,2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文

娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实

招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措,乘势推动消费加

快恢复,有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为,未来,聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域,不断推出优质商品和

服务,将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹推进全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

新华社北京2月8日电

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。