

理想中的生活是什么样的?在家里,陪孩子们玩耍,帮妻子分担家务;工作中,将自己的兴趣变成一辈子的事业,并分享这份快乐。

位于上汽浦东足球场的许昕体育 Xuperman Sports 乒乓球体验馆,2月8日正式开张。从器材的选用,到墙壁的颜色和材料,从咖啡休闲区的打造到课程设计,全部都按照许昕和太太姚彦的想法打造,他想让更多年轻人爱上这项运动。



许昕

- 出生 1990年1月8日
- 身高 1.81米
- 最高世界排名 第1位
- 打法 左手直拍,两面弧圈结合快攻
- 现任职务 亚洲乒乓球联盟副主席

主要荣誉

- 奥运会
  - 2016年获里约奥运会男团金牌
  - 2021年获东京奥运会男团金牌
  - 2021年获东京奥运会混双银牌
- 世乒赛
  - 2010、2012、2014、2016、2018年男团冠军
  - 2011、2015、2017年男双冠军
  - 2015、2019年混双冠军
- 其他
  - 2010年获广州亚运会男团金牌
  - 2014年获仁川亚运会男单、男团金牌
  - 2017年获全运会男团金牌
  - 2021年获全运会混双金牌



Xuperman Sports 乒乓球体验馆。

许昕球馆开张

他给乒乓球注入有趣的灵魂

乒乓球是创新的

从萌生打造乒乓球馆的想法,到正式开张,许昕和团队花了不到一年的时间。去年四月,那是许昕和家人相处时间最多的一段日子,陪伴孩子们的同时,他和姚彦来了一场又一场的头脑风暴。何不创造一个品牌、打造一个乒乓球馆?“人生在于挑战,我不想躺平,我想挑战新事物。”许昕说。

国际乒联解说员鲍勃洛被许昕在赛场上的神仙球激活灵感,下意识喊出的 Xuperman,以及许昕“背后击球”的标志性姿势,成了品牌 Logo。它代表着许昕对乒乓球的定义——积极、自信、乐观的年轻感。他希望,这个品牌下的乒乓球馆,好玩。

不少人给他善意的提醒:开球馆不赚钱。但许昕说:“上海培养了我,我现在有义务去推广乒乓球,只是我的方式不太一样,希望用一种耳目一新的方式。”

许昕正在长江商学院攻读 MBA,跟同学们聊起乒乓球时,很多人表示,家里老人特别喜欢乒乓球。“为什么乒乓球不能是一项时尚的运动?为什么年轻人爱打乒乓球的并不多?”他问道。许昕很羡慕兄弟项目羽毛球,众所周知,在年轻白领群体中,羽毛球是最受欢迎的体育项目之一,而相较之下,乒乓球似乎有点“老龄化”。

如何给传统意义中的乒乓球赋予有趣的灵魂?

乒乓球是时髦的

运动员开乒乓球馆不稀奇,但打造一个乒乓“生活馆”,许昕想成为第一人。

传统的乒乓球馆,铺个地垫、装几块挡板、刷个白墙、放几张乒乓球台,完事。而许昕的乒乓球体验馆里,每一块材料的颜色,都是精挑细选的。黑色的乒乓球台,是专门定制的,颜色大气、时尚,辨识度高。墙壁贴上了碳纤维板,以起到隔音效果。灰色的地胶,厚度达7毫米,“我的左膝伤很严重,不能单腿下蹲,所以我希望地胶足够厚,能保护运动者的膝盖。”许昕介绍。

最令姚彦自豪的,是她亲手布置的咖啡休闲区。咖啡桌本身就是一张异形球台,台面画有抽象的乒乓图案。坐下来喝杯咖啡,透过一块明亮的落地玻璃,能看到馆里打球的场景。“我自己打球时就喜欢有观众的感觉,我相信很多人都是这么想的。”许昕说,“透过这面玻璃,无论对于观众还是运动者来说,都是非常享受的。”

上海体育,一向是讲究品质的,许昕直言,打造乒乓球体验馆,就要匹配这座城市的气质,他希望此举能改变大众对于传统乒乓球馆的刻板印象。

不到1岁半的女儿,已经会拿起球拍,学爸爸挥拍。3岁多的儿子,第一次来到乒乓球馆,玩得太开心了都不想走了,许昕的底气更足了,“我就是想让孩子和年轻人都喜欢这里。”

乒乓球是有趣的

至今,许昕都忘不了小时候初识乒乓的乐趣。那是在他上幼儿园的时候,乒乓教练来选材,在折返跑测试中,个子比别人矮小的许昕灵机一动,偷偷抢跑。教练看他头脑活络,便选中了他。“那时候我不知道乒乓球是什么,去练了之后发现很好玩。后来,我球打得好,读书也不错,就一直坚持了下去。”许昕回忆。

想让自己喜爱乒乓球的初心,一个最新的数字让他难过——在上海市青少年运动参与度排行榜上,乒乓球项目仅排名第六。“上海是乒乓球世界冠军的摇篮,应该让孩子们多多参与乒乓球运动啊。”而在担任亚乒联副主席之后,许昕对乒乓球的理解更深了:“乒乓球是国球,但国球的意义不仅仅是国家队成绩好,而应当是一项全民参与的运动。就像足球是巴西的国球,因为几乎每个巴西人都参与足球运动。”经过调研,许昕发现,5岁—30岁左右的人群偏少,他希望通过自己的影响力,和团队一起努力让这个项目吸引更多年轻人。

一声令下,国家级运动健将聚集到了许昕身边,教练已经全部就位。在许昕的带领下,亲自研发并编写的乒乓球教程,新鲜出炉。“我的理念就是好玩,将玩乐融于教学。”为此,他还在球馆里开设了一间体适能训练馆,让球馆更具功能性。

开幕现场,闻讯而来的球友非常踊跃,都希望得到许昕的“真传”,现场欢声笑语。做一个有趣味、有温度的乒乓球运动生活品牌,让更多的群体,尤其是儿童和青少年参与乒乓球运动,从而扩大国球的群众基础,让这项运动潮流起来,正是许昕创办新品牌的初衷。 据《新民晚报》

有话直说

一种生活方式

陶邢莹

你眼中的许昕是什么样的?

奥运冠军?亚洲乒乓球联盟副主席?屡屡打出神仙球的“人民艺术家”?上周末,在新民晚报红双喜杯的赛场,作为开球嘉宾的许昕甫一亮相,广大球友就纷纷上前求合影。享受快乐乒乓,许昕是绝对支持的,契合他对乒乓球的定义——有趣。

夺取一枚枚金牌的背后,他一直在同伤病作斗争。但他喜欢乒乓球,因为作为运动员,他只是“单纯地想赢”。他说:“一直赢球,我就快乐。”

但在闲暇之时,他也享受着这项运动,那是一种随性的快乐。那些背后击球、胯下击球的短视频点赞无数,他说并非刻意为之,而是水到渠成。“我希望自己打球是快乐的,看我打球的人也是快乐的。”刚在新民晚报红双喜杯夺得冠亚军的前国家队队友,次日便来许昕的球馆体验,在许昕的提议下,四人双打玩出了各种花样。上传的视频,很快成为了“爆款”。

寓教于乐,让乒乓球更好玩,让乒乓球成为一种生活方式,这是许昕的追求。