

诚意满满的“真情告白”

中国·太原文化旅游推介招商大会发出热情邀约

“选择太原就是选择机遇、选择发展、选择未来，真诚地邀请全国各地的朋友走进千年古城、亲近厚重历史，感受近代文化，真诚地欢迎大家来晋游览观光、投资兴业，我们将持续出台促进文化旅游产业发展的优惠政策，加快对文旅全行业发展的扶持奖励，提供最便捷、最高效的服务。”2月14日，中国·太原文化旅游推介招商大会在并举行，市委、市政府主要领导登台，深情地把太原的新发展、新机遇向外界推介，全面展示太原，向世界发出邀请。

上午11时，以晋祠圣母殿侍女像“双面俏佳人”为创作背景编排的舞蹈《宋时芳华》惊艳亮相。古乐悠扬，舞姿翩翩，演员们以优美的舞蹈，向与会嘉宾演绎了千年前宫廷侍女的工作场景，让文物生动地走入生活，展现了中华文明的时代价值。

随后，宣传片《共赴锦绣太原城》在会场的大屏幕上播出，吸引了现场所有人的目光。汾河、晋祠、天龙山、龙山、太山、蒙山、永祚寺双塔、纯阳宫、崇善寺、文庙、拱极门……精美绝伦的镜头和沉浸体验的视角，在寥寥数分钟之内勾勒出太原的青山绿水、人文风貌、历史记忆。

大会现场，专家、学者等大咖，着眼文化旅游、聚焦世界级旅游目的地建设，集思广益、交流互鉴，掀起一场头脑风暴，激

荡着各种奇思妙想。一位位智库成员的加入，必将给太原文旅发展带来不一样的视野与思维。

“很高兴来到太原，今天的大会很热闹，反映了太原文旅的活力。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员，世界旅游城市联合会专家委员会副主任，北京交通大学现代旅游研究院院长、教授、博士生导师张辉围绕“太原如何建设世界级旅游目的地”发表主旨演讲，分享精彩观点及经典案例，为太原文旅发展把脉会诊、献智献策。

“多次来太原，每年都能看到这里的空气在变化、环境在变化、城市在变化、人的状态在变化，旅游产业在不断推进，城市变得越来越有存在感。”中青旅控股股份有限公司首席文旅专家、中国旅游协会旅游营销分会副会长葛磊真情流露。

会场外，与会嘉宾兴致勃勃地参观着太原传统剪纸、琉璃烧制技艺、葫芦镂空雕刻、太原面塑、金丝珐琅画技艺、山西民居砖雕、传统面食制作技艺、老陈醋酿制技艺等展台上的展品。在山西民居砖雕展台前，山西百盛商业发展有限公司山西区域总经理陈昱茹详细了解了砖雕的市场运用情况。她感慨地说：“山西本身就是一个‘博物馆’，未来发展可期。未来的商业是向消费者输出生活方式，

商业要与文化深度融合，相互赋能，如果能与非物质文化遗产开展合作，一定很有魅力。这种新的商业模式会给太原人民带来不一样的生活体验。”

在老陈醋酿制技艺展台前，来自北京从事旅游业的崔女士细细品尝着各种醋产品。她说：“太原是一座历史厚重且活力四射的城市。今天的大会，给了我们一次相互交流、寻求合作的良机，推进了旅游业复苏。”

展台前的工作人员向嘉宾发出热情邀约，“希望大家在太原期间多走走、多看看，赏一赏美丽汾河、品一品香醇汾酒、尝一尝特色面食，一定会爱上这座文化之城。”记者 刘涛



↑嘉宾在欣赏文创产品。

◀文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员，世界旅游城市联合会专家委员会副主任，北京交通大学现代旅游研究院院长、教授、博士生导师张辉作大会主旨演讲。



中国·太原文化旅游推介招商大会现场。
邓寅明 王韵菲 摄

商场监控实时记录

生命营救 一秒都不能耽误

本报讯(记者 魏薇 通讯员 刘晓红 张梦)只要有人需要，随时都有人，有能力挺身而出，接力创造生命奇迹。1月25日，一场争分夺秒的生命营救被太原华润万象城商场的公共视频记录了下来。

“醒醒，快醒醒……”1月25日晚，在太原华润万象城商场4楼扶梯处，一位身穿白色羽绒服的女士准备下楼时，突然晕倒在扶梯口。而走在这位女士后边的同伴，也发现情况不对。此时，倒地的女士面色青紫，已经失去意识，初步评估后，同伴立即开始为她做心肺复苏。施救约1分钟，同伴又赶紧拨打了120急救电话。

突发意外也引起了商场内三位陌生路人的注意，他们并没有袖手旁观，也没有手足无措，而是选择搭把手，立即投入到抢救中。三人与倒地女士的同伴接力，交替对患者进行了15分钟的心肺复苏(CPR)抢救。商场的楼层安全巡检人员发现异常，立即报告商场总值班，并即刻送来了配置在商场一楼总服务台的AED自动体外除颤器。经过红十字会培训的商场工作人员也加入抢救队伍，为患者贴好电极片，进行电除颤。还有热心群众在一旁帮忙疏散人群，确保空气流通。

经过20多分钟的合力施救，



工作人员与热心群众正在使用AED抢救。

患者逐渐恢复意识和呼吸心跳。随后赶到现场的120急救人员确认患者生命体征已经平稳，并将她送往医院做进一步观察治疗。

与患者同行的闫女士表示，当时幸好遇到这三位好心路人，AED也发挥了很大作用，为患者争取到了宝贵的黄金抢救时间。因为当时情况紧急，他们没有留下三位好心人的联系方式，希望能找到他们，当面向他们致谢。

“救命神器”AED的设置和急救技能的普及为有效挽救生命赢得时间。据了解，仅今年1月，我市的“救命神器”AED就在两次抢救中发挥了关键作用。近年来，在公共场所设置AED已经成为省政府的民生实事项目之一。三年来，省红十字会在全省累计投放

1823台AED，集中在学校、景区、社区、交通枢纽、体育场馆等公共场所，并培训相关人员11万余人次。其中，太原市红十字会已在本市的公共场所设置544台AED，目前，全市高中以上学校、地铁、公交、机场等城市公共交通枢纽已实现AED配置全覆盖，全市AED配置率达到10台/10万人；累计完成救护员取证培训3.2万余人，开展普及性教育30万余人次。

凡人善举彰显人性之美，也展示了一座城市的温度和善意，更是城市文明缩影。我市急救设备和急救知识技能培训的覆盖普及，将鼓励更多的市民见义勇为，为建设平安太原、健康太原和文明太原作出贡献。

居民爱跳舞 社区搭“舞台”

本报讯(记者 李涛 通讯员 郭瑶 齐婉君 文/摄)听，室内传出了一片欢声笑语；看，一群业余舞者脸上洋溢着热情的笑容，活力四射，形成了一道美丽的风景线。这个场所，是社区专门为热爱舞蹈的居民“量身打造”的。2月14日万柏林区消息，西华苑社区主动问需于民，针对辖区退休老人爱跳舞者较多的情况，特意整合资源腾出来一间舞蹈室，并添置了设备，为大家表演、排练提供了好场所。

居民需要什么，社区就会尽力提供相应的服务。此前，该社区摸底登记辖区各类文艺爱好者、体育运动爱好者的需求，精心筛选。最终，为大家提供一处可以跳舞的室内场所，成了头一件“要紧事”。

社区对新办公场所的功能区进行了合理划分，不仅开设了舞蹈室，还设立了书法室。“有了这个地儿，我们再也不用大冷天去户外跳舞了。”67岁的居民张大娘高兴地说。舞蹈室内宽敞透气，铺设了复合地板，座椅、音响、热水、暖气一应俱全，很快吸引了50多名退休老人过来“打卡”。

随后，社区将根据居民需求，设置更多活动空间，继续丰富居民的精神文化生活，为实现“老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”的目标，创新提供更多适老化服务。



居民在新开放的舞蹈室里排练。