

# “小样”化妆品日渐走俏

## 美妆“小样”走俏

## 解决用户痛点

79元的雅诗兰黛乳液、119元的兰蔻眼霜、199元的海蓝之谜精华三件套……印象中,原本门槛价就需要好几千元的大牌化妆品,如今百元左右就能体验其小包装的“小样”产品。记者近日走访发现,原本作为专柜赠品的大牌化妆品“小样”在省城日渐走俏。两杯奶茶钱就能体验“贵妇的快乐”,让“小样经济”受到更多消费者的关注。

79元两支的小管迪奥口红、40元一小瓶的迪奥香水、53元的兰蔻爽肤水、99元的雅诗兰黛眼霜……在五一一路一家美妆店内,摆放着各式各样的国际大牌化妆品包括SK-II、娇兰、赫莲娜等让人眼花缭乱的。除了专柜能见到的普通容量的化妆品,还有很多是小包装的化妆品小样。店主介绍,店内的商品属于海外代购产品,里面销售的小样也均来自海外专柜的赠品。相比于动辄几十毫升的普通化妆品,这些几毫升装的便宜小样产品更是消费者的“心头好”。

除了线下热销,小样产品在线上更是势头正劲。记者在电商平台搜索“化妆品小样”,可以看到上千家打着“体验装”“旅行装”等宣传语的店铺,三四千元一套的正牌化妆品,小样的价格基本在几十元至几百元不等。这些店铺深受女性消费者的青睐,多款产品月销量超过一万件。而在很多微信公众号营销平台,化妆品小样也同样销量巨大。对于其来源,店家的回答大多是“专柜赠品”。记者发现,相比化妆品专柜动辄好几千元的大牌化妆品,这些化妆品“小样”实在划算:比如150毫升的兰蔻菁纯精华水专柜售价950元,50毫升的小样售价仅为53元,单价不足专柜的六分之一。20毫升的眼霜专柜售价高达1150元,5毫升小样却仅售99元,单价不足专柜的三分之一。60毫升的菁纯面霜专柜价2750元,15毫升小样售价198元,单价亦不足专柜价三分之一……

“我遇到不合适的护肤品容易长痘,必须得先试用一下,后来就干脆直接买小样,好多高端品牌都可以买来试,两杯奶茶钱就能体验‘贵妇的快乐’,何乐而不为呢?”热衷于购买小样护肤品的市民陈女士这样告诉记者。

记者走访发现,和陈女士一样想法的消费者还有很多,小样热销除了“低价用大牌”的吸引力外,其更丰富多样的选择也牢牢抓住顾客的心。以口红、香水等美妆产品为例,消费者往往不满足于单一的色号或味道,囤货的结果就是没有用完过一只正装。而小规格的小样则精准解决了用户这一痛点,在一些对新鲜度

和保质期的要求更高的护肤产品上,小样也就成为最佳选择。

虽然化妆品小样受到众多消费者欢迎,但其质量也存在鱼龙混杂的风险。一些消费者发现自己买到的小样和原本在专柜买到的正品差别很大,比如使用眼霜有辣眼睛的感觉,而使用爽肤水则感觉皮肤微微刺痛……本市业内人士表示,一些大牌化妆品小样中存在假货,同时有些小样标识不全、有过期的风险,还有一些小样因为包装密封欠佳,存在被污染的可能,这些都需要消费者谨慎选择,在省钱的同时也要避免“入坑”。

记者 孙耀星



“要注意产品的保质期,提倡使用公勺公筷……”2月17日上午,柳巷街道海西社区工作人员前往辖区食品经营单位检查食品安全,切实维护辖区内居民“舌尖上的安全”。 侯慧琴 张旭珍 摄

## 万柏林区

# 严查市场为“美”把关

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 郭瑶)查化妆品是否合规,有否使用过期变质产品,是否存在虚假或夸大宣传行为……连日来,为规范美容美发行业经营秩序,净化市场环境,严厉打击违法违规经营使用行为,万柏林区市场监督管理局开展了美容美发机构专项检查。

连日来的检查中,执法人员以美容机构、美发店为重点对象。深入检查化妆品购进是否索取供货商资质、检验报告或合格证明,特殊用途化妆品是否取得批准文号,非特殊用途化妆品是否经过备案、产品是否与备案信息相符,购销台账是否真实完整,化妆品储存

是否符合要求。同时,检查经营方是否及时处理变质或者超过使用期限的化妆品,化妆品标识是否符合规定,广告宣传是否存在虚假或夸大宣传行为。

在检查中,执法人员还开展法律法规宣传,要求企业严格遵守《化妆品监督管理条例》及《化妆品生产经营监督管理办法》,落实企业主体责任,加强落实人员培训与制度完善,增强质量安全意识和诚实守信意识。

万柏林区市场监督管理局负责人表示,将继续加强美容美发领域的相关监管工作,营造良好的社会共治氛围,切实保障人民群众的“用妆安全”。

## 晋源区

# “一核一带双城”推进商旅圈建设

本报讯(记者 袁剑锋 通讯员 杨润德)2月17日,晋源区消息,该区要按照“以商承旅、以旅兴商、以商成文、以文育人、文商旅深度融合”的思路,重点围绕“一核一带双城”布局,全力推进辖区商旅圈建设。

据介绍,“一核”是围绕环晋阳湖片区,聚焦北岸商务会展、国雅晋阳水街和千峰路“晋阳不夜城”步行街,东岸城市休闲慢行道和奥体中心主题式运动休闲,南岸华为煤矿军团、AI数字艺术体验、高品质度假酒店和房车露营地等,打造集多种功能于一体的高端城市文化消费新空间,实现“以商承旅”的发展路径。

“一带”是依托晋阳大道沿线西山景区资源,从北向南聚焦六个方面,分别是太化工业遗址、蒙山禅境、植物园——风峪古镇——店头古堡影视创作、环晋祠农文旅体验、杜里坪红色文化、迎宾路汽车文旅,打造集旅游、住宿、餐饮、购物、商

旅服务、影视演艺等于一体的消费经济带,实现“以旅兴商”的发展目标。

“双城”是以晋阳古城和太原古县城为中心,充分挖掘晋阳文化底蕴,整合晋阳非遗文创、花卉园艺、采摘种植、特色美食等资源,打造集文化艺术教育、文物保护研究、特色产品展销、夜间旅游消费于一体的文商旅融合样板区。全面实施“文旅+”战略,推进农业、商贸、康养和文旅产业深度融合,聚力打造极具特色的现代文旅产业体系。

此外,晋源区还要持续提升景区景点品质,全力推进晋祠——天龙山创建国家5A级景区和国家级旅游景区,持续推进太山等景区“创A”“升A”,创建国家级文旅融合示范区和省级文旅康养集聚区,推动晋阳里创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区,引导稻田公园、花卉小镇申报国家级文旅科技示范园。

## 省消协联合省洗涤行业协会出台《办法》

# 遇到洗染争议有“法”可依

本报讯(记者 霍铮 李晓琳)今后遇到洗染服务消费争议将有“法”可依。在“3·15”消费者权益保护日到来之际,省消协和省洗涤行业协会于2月16日联合发布《山西省洗染服务消费争议解决办法》,明确洗染消费活动中,经营者与消费者双方的权利和义务细则,并对衣物送洗过程中的注意事项和洗染纠纷解决途径等明确责任。

## 洗衣损坏要赔偿

《办法》规定,因经营者责任使衣物洗涤后出现轻微损坏,不在显著部位或修补后不影响外观和穿着价值的,在退回原洗衣费的同时,建议给予洗衣费的3倍赔偿。若丢失或因损坏不能穿着的,按洗衣费10倍至20倍给予赔偿。赔偿后的衣物,如消费者索要,可减少30%的赔偿额,衣物归消费者所有;协商赔偿未能达成一致意见的,可引导消费者寻求相关职能机构解决。

## 保值清洗依约定

《办法》规定,经营者可根据消费者意愿对高档衣物或具有珍贵价值的衣物实行保值清洗,即由经营者和消费者协商一致,约定保值额、清洗费用(按衣物价值的5%至20%)和服务内容,做出书面保值清洗约定,没有做出书面保值清洗约定的,按普通衣物洗涤和普通衣物赔偿处理。

对实行保值清洗的衣物,因经营者责任造成损坏、丢失的,或者清洗后直接影响衣物原有形态(质量)而无法恢复的,经营者应当根据与消费者约定的保值额予以赔偿;赔偿后衣物归经营者所有,如消费者索要,可减少30%的赔偿额;如洗涤后衣物出现质量问题,经过修补仍有穿着价值的,经营者应按消费者保价金额的25%赔偿。

## 难以认定先鉴定

洗染事故的确认依据为衣物失去再次穿着或使用的价值。在洗染服务过程中发生难以认定的消费争议问题时,经营者和消费者可以约定,送有关部门进行鉴定,鉴定费由送鉴方先行垫付,最终由责任方承担。

若发生洗染消费争议,经营者应主动与消费者协商解决,也可以通过当地消费者协会、洗染行业协会协调解决,或向当地市场监管部门申诉、向人民法院提起诉讼。

《办法》规定,无营业执照、无干洗设备或以水洗冒充干洗的;故意哄抬价格或恶意降价竞争的;不认真执行行业有关规范、规程和标准的;故意办卡储值,积累大额资金有闭店嫌疑的;出现洗染质量纠纷,故意拖延或无理由拒绝解决的,经营者有上述行为之一的,省消协、省洗涤行业协会将提请有关部门依法处理。