



这是2023年2月17日拍摄的北京火车站广场。



一位老年旅客在家属陪同下来到北京火车站爱心候车室候车(2023年2月17日摄)。

老北京站复原

# 旅客惊叹：这是博物馆吧！

今年春运，北京站迎来久违的热闹场景。望乡而归的旅客们也许并不知道，他们回家起程之处，刚刚经历完一场“客运提质攻坚战”。

作为“首都十大建筑”之一，2019年10月，北京站成为全国重点文物保护单位。在这座富丽堂皇、具有民族及古建筑风格的车站里，一砖一瓦一盏灯都是经典，一桌一椅一幅画都是历史文化……“在文物里运营一座车站”成为铁路人的新挑战。

2022年，一场客运提质攻坚战在北京站内打响，铁路人翻阅大量历史资料，对站内原貌进行准确还原，不仅候车空间扩容，商业提质升级，旅客也仿佛“穿越”至建站初期的北京站，在复古典雅的车站中开启一段旅途。



北京火车站在保持历史原貌的前提下对候车大厅的装饰、灯光等进行了升级改造(2023年2月17日摄)。

## 色彩恢复至建站初

时隔3年后，今年春节，陈立强再次走进北京站，踏上回齐齐哈尔老家的K1301次列车。熟悉的北京站，让他眼前一亮，“整洁干净，大气漂亮，好像走进了博物馆。”

感觉变美了，又说不上哪儿变了，是许多旅客的共同感受。

“这是因为，我们本着尊重历史、风格面貌不大动的原则，进行了原貌修缮，使整座车站风格、色调协调统一。”站在车站中央大厅，北京站副站长马高

峰抬头望向1400余平方米的大穹顶，介于水湖蓝、孔雀绿之间的穹顶典雅复古，极具风格特色，翻新后更显明艳。

“色彩应用很有讲究，因为赶车旅客不免急躁，冷色调可以舒缓情绪。”马高峰回忆，为了将视觉色彩恢复至建站模样，着实费了一番功夫。因为建站初期老照片都为黑白，他们翻阅大量文字资料，配合早期彩色照片，设计了复原方案。

在第八候车室，小穹顶上的蓝天白

云装饰画，还有颜色跳跃的红座椅都撤除了，取而代之的，是与中央大厅颜色一致的穹顶，以及与之呼应的水湖蓝座椅。视觉上整洁明亮，没有杂乱感。

这样的“心思”，北京站随处可见。重新上漆的米黄色花格装饰、鎏金灯具、古铜色商业牌匾、木色货架、栗红色的站台门……低调配色融入老站风格，就连建筑外墙上的雨漏管，都被刷上了米黄色真石漆，现代设备与老站房和谐共融。

## 修补破损照明补强

站在北京站中央大厅抬头环顾，四周悬挂的12盏水晶灯，古朴厚重，彰显首都气质。每盏重约1吨的水晶

灯，已年过六旬依然焕发光彩。装饰灯、壁灯、LED照明灯……1万多盏大小灯具，将北京站变成一座“不夜城”。

修复灯具、“点亮”车站，是提质工程的重要内容。

“使用几十年，灯具老化破损严重，市面上的灯具又与过去工艺不同，古铜色鎏金效果很难展现。”马高峰介绍，备料库中存放了60余载的配件派上了用场，他们辗转找到南方一个厂家，照着老件儿开模复原，定做了两个月才完工。

除了修补破损，水晶灯内的光源、线路也进行了更换。如今，阳光照射下，12盏水晶灯耀眼夺目，下垂的红穗上颗颗石材闪烁光泽。

漫步北京站，旅客还能发现许多不同造型的灯盏。

第六候车室内，如果置身圆盘挂灯正下方，抬头可见摩天轮般的灯具与天花板花纹重合，一根根灯轴仿佛成了花朵筋脉。粉刷翻新的墙面造型，与富丽堂皇的灯具相得益彰。



旅客在北京火车站候车(2023年2月17日摄)。

## 候车室内一眼望见明城墙

通透、敞亮，是如今走进北京站的另一大感受。过去花花绿绿的摊铺不见了，候车座椅间距大了，二层宽敞的环马廊，成为摄影爱好者的取景地。

“通过推进商业规划整合，升级改造商业业态，减少同质化经营，提质工程累计调整商业点位83个，释放候车面积1124平方米。”北京站党委副书记孙海申拿出一张候车室老照片，“对比明显吧，靠窗的商铺都撤除了，间隔摆放座椅，候车空间、环境大大提升了。”

走进二层第八候车室，

这种空间纵深感、通透感格外强烈。“我们脚下，正在依次跨越北京站1至14站台，这个长170米、宽26米的候车室，被打造成精品商业街，实现商业服务与旅客服务同步提升。”北京站党委副书记孙海申介绍，过去设置在头顶的一个个信息牌被摘下，整合到不遮挡视线的动态显示屏上。

一眼望去，长长的第八候车室尽头，几扇拱形窗户后，可见年代更久远的历史遗迹——明城墙。

文\孙宏阳  
本版图片均据新华社



旅客在北京火车站候车(2023年2月17日摄)。