



这是2023年2月17日拍摄的北京火车站广场。



一位老年旅客在家属陪同下来到北京火车站爱心候车室候车(2023年2月17日摄)。

老北京站复原

旅客惊叹:这是博物馆吧!

今年春运,北京站迎来久违的热闹场景。望乡而归的旅客们也许并不知道,他们回家起程之处,刚刚经历完一场“客运提质攻坚战”。

作为“首都十大建筑”之一,2019年10月,北京站成为全国重点文物保护单位。在这座富丽堂皇、具有民族及古建筑风格的车站里,一砖一瓦一盏灯都是经典,一桌一椅一幅画都是历史文化……“在文物里运营一座车站”成为铁路人的新挑战。

2022年,一场客运提质攻坚战在北京站内打响,铁路人翻阅大量历史资料,对站内原貌进行准确还原,不仅候车空间扩容,商业提质升级,旅客也仿佛“穿越”至建站初期的北京站,在复古典雅的车站中开启一段旅途。

色彩恢复至建站初

时隔3年后,今年春节,陈立强再次走进北京站,踏上回齐齐哈尔老家的K1301次列车。熟悉的北京站,让他眼前一亮,“整洁干净,大气漂亮,好像走进了博物馆。”

感觉变美了,又说不上哪儿变了,是许多旅客的共同感受。

“这是因为,我们本着尊重历史、风格面貌不大动的原则,进行了原貌修缮,使整座车站风格、色调协调统一。”站在车站中央大厅,北京站副站长马高

峰抬头望向1400余平方米的大穹顶,介于水湖蓝、孔雀绿之间的穹顶典雅复古,极具风格特色,翻新后更显明艳。

“色彩应用很有讲究,因为赶车旅客不免急躁,冷色调可以舒缓情绪。”马高峰回忆,为了将视觉色彩恢复至建站模样,着实费了一番功夫。

因为建站初期老照片都为黑白,他们翻阅大量文字资料,配合早期彩色照片,设计了复原方案。

在第八候车室,小穹顶上的蓝天白

云装饰画,还有颜色跳跃的红座椅都撤除了,取而代之的是与中央大厅颜色一致的穹顶,以及与之呼应的水湖蓝座椅。视觉上整洁明亮,没有杂乱感。

这样的“心思”,北京站随处可见。重新上漆的米黄色花格装饰、鎏金灯具、古铜色商业牌匾、木色货架、栗红色的站台门……低调配色融入老站风格,就连建筑外墙上的雨漏管,都被刷上了米黄色真石漆,现代设备与老站房和谐共融。

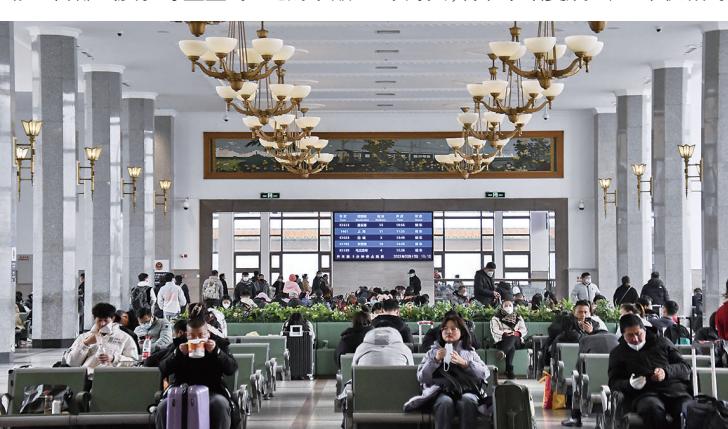
北京站在保持历史原貌的前提下对候车大厅的装饰、灯光等进行了升级改造(2023年2月17日摄)。



旅客在北京火车站候车(2023年2月17日摄)。

修补破损照明补强

站在北京站中央大厅抬头环顾,四周悬挂的12盏水晶灯,古朴厚重,彰显首都气质。每盏重约1吨的水晶



旅客在北京火车站候车(2023年2月17日摄)。

灯,已年过六旬依然焕发光彩。装饰灯、壁灯、LED照明灯……1万多盏大小灯具,将北京站变成一座“不夜城”。

“使用几十年,灯具老化破损严重,市面上的灯具又与过去工艺不同,古铜色鎏金效果很难展现。”马高峰介绍,备料库中存放了60余载的配件派上了用场,他们辗转找到南方一个厂家,照着老件儿开模复原,定做了两个月才完工。

除了修补破损,水晶灯内的光源、线路也进行了更换。如今,阳光照射下,12盏水晶灯耀眼夺目,下垂的红穗上颗颗石材闪烁光泽。

漫步北京站,旅客还能发现许多不同造型的灯盏。

第六候车室内,如果置身圆盘挂灯正下方,抬头可见摩天轮般的灯具与天花板花纹重合,一根根灯轴仿佛成了花朵筋脉。粉刷翻新的墙面造型,与富丽堂皇的灯具相得益彰。

修复灯具、“点亮”车站,是提质工程的重要内容。

通透、敞亮,是如今走进北京站的另一大感受。过去花花绿绿的摊铺不见了,候车座椅间距大了,二层宽敞的环马廊,成为摄影爱好者的取景地。

“通过推进商业规划整合,升级改造商业业态,减少同质化经营,提质工程累计调整商业点位83个,释放候车面积1124平方米。”北京站党委副书记孙海申拿出一张候车室老照片,“对比明显吧,靠窗的商铺都撤除了,间隔摆放座椅,候车空间、环境大大提升了。”

走进二层第八候车室,

一眼望去,长长的第八候车室尽头,几扇拱形窗户后,可见年代更久远的历史遗迹——明城墙。

文\孙宏阳
本版图片均据新华社

候车室内一眼望见明城墙

这种空间纵深感、通透感格外强烈。“我们脚下,正在依次跨越北京站1至14站台,这个长170米、宽26米的候车室,被打造成精品商业街,实现商业服务与旅客服务同步提升。”北京站党委副书记孙海申拿出一张候车室老照片,“对比明显吧,靠窗的商铺都撤除了,间隔摆放座椅,候车空间、环境大大提升了。”

文\孙宏阳
本版图片均据新华社