

三晋有花 处处芬芳

——山西特色专业镇集群经济一线观察

定襄法兰、太谷玛钢、怀仁陶瓷、祁县玻璃器皿、上党中药材、杏花村汾酒……这些散落在三晋大地上的产业名镇，如同春日繁花，透露着山西产业转型升级的勃勃生机。

近日，记者走进这些专业镇生产一线，近距离感受市场回暖的气息，触摸高质量发展的脉动。

特色镇里忙“特色”

早春的太行山，路边的松柏仍被白霜覆盖。走进有“上党中药材专业镇”称号的长治市平顺县，映入眼帘的却是火热的农忙景象。

龙溪镇淙上村“参农”张马勤正在阁楼上晾晒潞党参，按照祖辈流传下来的手艺，一株好的潞党参要经过3遍以上手工搓捋和反复日晒。“这是去年最后一批潞党参了，还有300多斤，这几天市场好，快点晒出来，卖个好价钱。”张马勤说。

人头攒动，药香徐来。在山西振东道地药材开发公司6.4万平方米的仓库里，从分拣到破碎，粗加工再到仓储，工人们有条不紊地忙碌着。“平顺县已经成为全国重要的中药材集散地，我们全年无休处理中药材，

眼下正在抓紧完成1500万元的订单。”公司董事长胡利峰说。

从太行山区来到汾河谷地，被称为“中国玻璃器皿之都”的晋中市祁县，也是山西首批特色专业镇之一。得益于经济快速复苏，不少企业都已满负荷开工。

在祁县红海玻璃公司的生产车间，吹制工人郭永兴用两米多长的铁管蘸上玻璃熔料，再用嘴进行吹制，一个时尚的工艺品就成型了。这是祁县玻璃器皿赖以生存的绝技——口吹玻璃。在生产的另一侧，数米高的自动化设备将一个个高脚杯挤压、打磨成型。

“开年订单火热，2条生产线上60多名吹制工人同时生产。”公司董事长李健生说。

1月底，中国玛钢铸造产业投资交易博览会在晋中市太谷区顺利举行，国内外180多个参展企业和3000多名经销商参会，现场达成交易额26亿元。

“在这次博览会上，我们又签下了上千万元的订单。”太谷龙成玛钢公司董事长韩利民说。从第一座冲天炉到如今的电炉，经过数十年提标改造，太谷玛钢产业觅得发展先机，玛钢管件占全国市场一半以上，赢得“中国玛钢产业基地”等称号。

日新月异的数智化

革新，也让忻州市定襄县的法兰企业产销两旺。

在山西天宝集团有限公司，智能制造系统监控屏幕上实时显示着每一件产品的加工进度，车间内一排排自动化生产设备有序运转，工人们将一批直径接近6个成年人身高的风电竞天炉装车，准备运往风电项目建设工地。

“基于5G+智能制造，产品直径从5米提升到10米。”公司信息部部长刘晓涛说，数智赋能提升了企业核心竞争力，企业人均产值比过去提升近25%。

集群发展强链条

一些受访的专业

镇龙头企业负责人表示，经过数十年市场磨砺，“低垂的果子”早已摘完，在新的起点上，只有聚沙成堆、集群发展，聚焦产业链、延链、升链、建链，才能继续闯关过坎。

为推动专业镇高质量发展，山西在人才保障、科研支持、基础设施建设、用地用能和环境容量需求等方面出台一系列优惠政策。不久前，省级财政2023年预算安排的5亿元资金已按每个县5000万元的标准拨付下去，用于培育发展主

导产业。在杏花村汾酒专业镇，汾阳市瞄准500亿级产业目标，围绕白酒配套产业，涵盖酒的原料种植、包装配套、数智赋能、废物利用、文旅融合等上中下游全产业链，实施白酒产能提升、酒类品牌创建等十大行动，衍生出多元发展链条。

一镇带一方，一方促全盘。在滚滚大潮中逐浪而行的产业名镇，正在成为山西转型发展的新引擎。

新华社记者
柴海亮、梁晓飞、王劲玉
新华社太原2月18日电

“博物馆之城”空间结构首次明确

到2025年北京市博物馆总数超260座

到2025年，北京博物馆总数超过260座，平均每10万人拥有1.2座博物馆；到2035年，各类博物馆总数超过460座，平均每10万人拥有2座博物馆。昨天，《北京博物馆之城建设发展规划（2023—2035）》在北京市文物局官方网站、北京日报客户端公开发布，面向社会征求意见。

随着规划公开，一座“全域活态博物馆”呈现——北京市将构建包括2条空间轴线、4大政策分区和多个城市重点文博区在内的“两轴四区多点”博物馆之城空间结构。

确立“两轴四区多点”空间布局

北京博物馆之城的空间布局首次明确。规划提出，根据北京“一核一主一副、两轴多点一区”的城市空间结构，全面梳理北京的历史、文化资源的空间结构与特色，挖掘整合北京城市功能与空间发展潜力，打造“全域活态博物馆”。

北京市将构建中轴线及其延长线、长安街及其延长线2条博物馆之城的关键空间轴线，以及核心区、示范区、创新区和协调区4大政策分区。同时，北京市将在博物馆及城市文化资源高度富集的地区规划建设一批特色鲜明、亮点突出、功能互补、配套完善的重点文博

区，以地标型重点博物馆或重要博物馆集群为核心，通过博物馆功能外溢并与城市空间、功能充分融合，建设具有文化导向的新型城市综合功能区，推动城市更新，促进产业发展，带动居民就业，成为北京博物馆之城的基础单元和重要支柱。

规划明确，到2030年，“两轴四区多点”的空间布局基本确立，北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）、中国长城博物馆等一批代表首都综合形象的历史、文化和科技博物馆基本建成，成为北京的城市地标，一批重点文博区启动建设。到2035年，北京全域活态博物馆基本形成，博物馆与城市发展深度融合，为加强首都“四个中心”功能建设贡献力量。

培育100家“小而美”博物馆

“布局合理、结构优化、内容丰富、特色鲜明”的城市博物馆体系将构建。北京市将支持故宫博物院、中国国家博物馆、中国共产党历史展览馆、中国人民革命军事博物馆、首都博物馆等5家博物馆纳入“中国特色世界一流博物馆创建计划”；实施“首都卓越博物馆扶持计划”，重点支持50家左右符合首都气质、首善标准的央属博物馆、市属重点博物馆或高品质非国有

博物馆，纳入“卓越博物馆”名录，支持其成长发展、做好做精，成为北京博物馆事业发展中的引领和标杆。

一批“小而美”的地域文化特色博物馆将为博物馆之城添彩。北京市将实施“中小型博物馆成长计划”，孵化和培育100家左右反映古都文化、红色文化、京味文化和创新文化的特色中小型博物馆，坚持因地制宜、因馆施策，针对不同属性不同类型的博物馆制定差异化的扶持政策，从政策、资金、人才等方面进行重点扶持和培育。

北京市还将开展“类博物馆”登记管理试点，制定出台“类博物馆”登记管理制度和评估标准，支持一批符合条件的“类博物馆”挂牌开放；重点支持具有北京文化特色的社区、生态、胡同街道、乡情村史、非物质文化遗产等特色题材的新型博物馆建设。

“馆城融合”讲好老城故事

“馆城融合”发展，是博物馆之城建设的一大亮点。规划提出，北京市将推动博物馆融入历史文化名城保护，建设博物馆与历史文化遗产相结合的北京老城展陈体系，在中轴线、长安街沿线、四重城廓等重点地区，加强城市地标与

共空间建设中的主题文化阐释；结合传统胡同、历史街巷的绣花式更新，建设社区博物馆、街巷博物馆、胡同博物馆，力争北京老城每个街道至少拥有一座社区博物馆。

三山五园博物馆群体系将优化完善，新建三山五园文化艺术中心、中关村论坛永久会址，加强圆明园、畅春园数字展示功能；做好农业文化遗产、样式雷记忆遗产、历史河湖水系的博物馆化展示。同时，引导大运河、长城、西山永定河文化带沿线主题博物馆布局，保护展示沿线各类型历史文化遗产，整体保护山水格局，讲好3条文化带的文化故事。北京市还将探索文物、历史建筑腾退与开放利用实施机制，推动国有产权的文物保护单位、历史建筑承担博物馆功能；推动博物馆融入国际消费中心城市，持续发展文博创意产业，培育博物馆文化服务新业态，建设亮点纷呈的博物馆特色商圈等。

未来，博物馆之城将更加“智慧”。规划提出，北京市将建设1个基础设施底座，1个标准化、全量化的全域博物馆大数据中心，打造“博物馆协同管理”“博物馆数字文化服务”“博物馆数字文化消费”3大应用体系，加速博物馆数字化转型，形成市民有感、城市有数、服务有智的智慧型博物馆城市。

文/李祺瑶 据《北京晚报》