

# 打“农产品”幌子开“方子”

## ——网络直播间“行医”乱象调查

标着“初级农产品”的药材,被直播间夸大为能治多种疾病的“神药”;身着白大褂的老人,配合着主播在一旁称药、打包;将医疗词汇拆分重组成新型营销话术,以躲避违禁词审查。近期,记者调查发现,一些养生类账号活跃在网络直播平台,违反国家规定暗中或违法“行医”,真假难辨,扰乱市场秩序,给消费者和患者带来危害。

### 暗中开“中药方” 功效存疑

记者在某直播平台看到,主播举着一袋名为“散结汤”的产品介绍道,“家人们,只要你身上有囊什么肿、息什么肉,疙里疙瘩、鼓里鼓包,不管在甲上的、肺上的、前胸的、后背的、胳膊窝的、四肢的,通通都可以把咱们的汤汤喝上,拍2号链接6大包30次。”

其间有多位网友描述自己的症状,虽然每个人的情况不同,但经过主播的“诊断”后,都推荐了同一款产品。

经过一段时间观察后记者发现,主播提及的“囊什么肿”等“奇怪”的词汇,实际上都是医药类术语:囊肿、息肉、结节、甲状腺、汤药等,之所以这样说,目的是为了躲避平台的违禁词审查。

而在该款“散结汤”的详情页中,中差评达到数百条,有消费者写道:“喝了一段时间,啥效果也没有,病情严重的千万别乱买”“在药房里买同样的东西,比这里便宜好几倍”“打开一包,还混杂着一根生锈的钉子”……

在另一个数百人的同类型直播间,主播不断重复着产品的“万能”功效:额头热

的、嗓子咳嗽的、阿嚏阿嚏的,全家人都能喝,放心喝,这款已经卖出8万多单了。当记者提问“不需要医生把脉诊断,就能直接开方子吗”,随即显示已被对方拉黑并“踢”出直播间。

而在一个名为“XX堂养生”的直播间,除了主播之外,还有一位穿着白大褂的老人一言不发地称药、打包。主播表示,自己跟着这位老前辈在线下做了7年的“姨妈汤”,专注于女性健康,有淤淤、堵堵各种问题的,先拍个10包带回去。

当网友在公屏上提问“是中药配方吗?”“老前辈是医生吗?”主播马上回答说,虽然写着“初级农产品”,确实是“中中”配方,这位老师也是“医医”“doctor”,是有证的,但是不能给你们看,要被封号的。

消费者还发现,在多款热销中药类产品的评价中,充斥着不同账号上传的相同评价和配图;还有部分商家通过添加患者微信,引导至第三方平台进行交易,以谋求更多不正当利益。

### 监管不足 带来多重隐患

当前直播平台“开药方”、售卖中药材存在多重违规行为,同时暴露了监管审查方面的漏洞,不利于中医药市场的健康发展。

——用“农产品”“食品”等替换概念蒙混过关。记者调查发现,此类直播间所售卖中药产品的营业执照上,大多都有初级农产品收购、食用农产品初加工等关键词,以此规避更为严格的药品类资格审查。一位店铺商家表示,直播平台不能直接卖药,直播间里也不允许随意讲医药类相关的词汇和产品,因此将药品的概念和功效转移到日常用品或者食品上面,就更容易在平台过审。

——违规直播卖药,夸大治疗效果。2022年6月,国家卫生健康委、国家中医药管理局等九部门联合印发《2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》提出,严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。“医生直播带货是违规行为,假借医生之名直播行医卖药更是违法行为。”山西省中医院主任医师胡兰贵说,直播间卖药号称“一人一方”,实则“千人一方”,盲目吃药对身体有很大危害,每个人的体质不同,治疗方法也不同,需要辨清寒热、对症下药。

——平台监管缺位,资质把关不严。受访业内人士表示,一些直播平台规定,禁止发布处方药和非处方药,包括国产、国外药品,但对于商家有意偷换概念、挂羊头卖狗肉等行为,平台监管并不严,存在一定的监管漏洞,导致更多不法商家和个人有了可乘之机。

### 需多方合力治理 直播“行医”

直播平台监管不到位,商家打“擦边球”躲避审查,患者病急乱投医,多种因素导致了互联网直播间里的“行医”乱象,其治理也需要多方合力。

山西省药品监督管理局药品流通监管处相关负责人表示,根据2022年发布的《药品网络销售监督管理办法》,药品网络销售企业应当按照经过批准的经营方式和经营范围经营,未取得药品零售资质的,不得向个人销售药品。

山西大学经济与管理学院教授耿晖强调,对于食品药品安全问题,电商类平台应切实履行监管职责,面对不断变种的违规行为,审查过程要更加细致全面,并对涉嫌违反广告法、消费者权益保护法的违法行为跟进查处,营造良好的网络营销环境。

业内人士建议,国家相关部门和行业协会要结合网络销售新形势新特点,更有针对性地完善监管措施,执法部门要加强对不法企业及从业人员的打击力度,提高违法成本,维护公众身心健康和消费者权益。

受访专家表示,虽然网络购物已经成为很多人的消费习惯,但药品是特殊商品,消费者和患者要优先选择线下就医和实体店。确需网络购药时,要格外擦亮眼睛,查看网上药店是否具备药品交易服务相关资质。

胡兰贵认为,还要进一步规范医护人员直播等自媒体行为,引导医护人员通过短视频、直播等宣传相关医学健康知识,对患者和公众进行健康指导,这既符合大众的需求,也是医疗工作者价值的体现。

新华社太原2月20日电

## 寻找“小修小补”的小摊子

### 需要社会各方给予一定的支持和帮助

缝补衣服、修鞋、配钥匙、修伞……日常生活中,市民经常会碰到这些虽然不大、却十分影响生活的小事儿,但接地气的“小修小补”摊位却越来越难找。近日,商务部表示,要让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。这些小摊现状如何?上周末,记者进行了探访。

### 现状一 不固定 市民可能会扑空

王师傅在宋庄路附近摆摊近20年,他的手上明显能看出常年风吹日晒的痕迹。“这钥匙多少钱配一把?大概要多久能配好。”临近中午,一位市民凑到桌前询问。王师傅眼皮一抬便脱口而出:“7块钱,3分钟。”

说罢,他接过钥匙、卡住模具,眯着眼操作起来。随着机器发出

“嘶嘶”响声,金属屑末四溅,不一会儿就布满了机器和桌面。

这个摊位,并没有出现在网络平台上,都靠邻里之间口口相传,而且他的摊位也并不固定,有时候会“流浪”到别的街区,或者不出摊。“我刚搬过来,找了半天才找到个配钥匙的地儿,真是一路问过来的。”

住在宋家庄附近的刘女士一路问着找到了王师傅。但由于流动摊位并不固定,居民很有可能会扑空。“能在网络平台上搜到的配钥匙固定摊都在几公里之外,配钥匙3分钟,来回半小时,全都耽误在路上了。”刘女士庆幸自己还算幸运,赶上了王师傅出摊。

### 现状二 房租贵 5000多元租10平方米

郭师傅在广渠门地铁口附近租了一个不到10平方米的店面,但随之带来的却是房租压力。

这10平方米,比想象中还要紧

凑——摆上吃饭的家伙什儿,一个人坐下之后,郭师傅的店里就只能容纳一名客人了。“别看门面儿小,每个月租金还要5000多块,成本太

大。”郭师傅边打磨钥匙边说。记者仔细数了一下,郭师傅店里配钥匙的价格在10元到200元。

### 现状三 安了“家” “小修小补”重回身边

李师傅在新街口百姓生活服务中心二楼修鞋。新街口百姓生活服务中心前身是一处电子音响卖场。2017年变身成为生活服务中心后,一层主要是销售果蔬生鲜和食品的

摊位,二楼主要卖针头线脑,再提供一些必要的生活服务。修鞋配钥匙、修表裁衣服的都集中在这一层。

附近居民来一趟,就能解决七

八件让人头疼的小事儿。

“我7点才下班,这鞋就先放这儿吧,修好之后我微信联系您来拿。”位置稳定、租期固定、品质过关,李师傅在这儿干了好几年。

### “小修小补”

## 规范有序回归 不能“一刀切”

### 专家观点

一边是“疏整促”推进治理,一边是推进一刻钟便民生活圈全覆盖。过去这几年,虽然仍旧有一些摊位尚未得到治理,但也有很多区属企业、街道、社区主动帮“小修小补”摊位安置新家,为他们遮风挡雨。如何让“小修小补”有序回归,专家表示需要政府和街道支持和帮助,提高“小修小补”摊位质量和水平,给居民提供更优质便捷的服务。

2月16日,在商务部举行的新闻发布会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,要让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。

如何才能让接地气的“小修小补”摊位和高楼林立的现代化城市相融合?首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院副教授王晖对记者说,对于这些薄利的小本生意,政府需要给予一定的支持和帮助,政府和街道可以将这些便民服务聚集起来进行升级改造,既便民也美观。

“同时,也要适当控制数量和质量,不能像之前摆摊那样无序,给市民提供优质的便民服务。”王晖表示,对于不同的区可能具体要求具体对待,采取分区域、分时段的管理方式,不能“一刀切”。 据《北京晚报》