

# THE FIRST SLAM DUNK

灌篮高手

## 背景故事

1996 年漫画连载结束,同年,电视动画在第 101 话画下句号。2004 年,漫画单行本突破 1 亿册,12 月 3 日,井上雄彦在即将废校的神奈川县三崎高中的黑板上留下粉笔画,成为连载结束至今为止的唯一官方续篇。

《10 天以后》画册,描绘出在《灌篮高手》大结局“湘北对山王工业之战”发生 10 天后的“他们”。

18 年以来,期待续集的声音一直都在,但原作漫画的不可超越性,让期待之声中掺杂了几分疑虑——新作的消息固然让人欣喜,但能忠实原作,令人满意吗?

其实多年以来,面对续集制作的邀约,井上雄彦的态度都很谨慎。此次剧场版的企划,来自于原动画版的制作方东映。历经三顾茅庐,最终一幅手绘的樱木花道的人物设定图将井上打动。在采访中,井上雄彦讲到制作剧场版的初衷,“《SLAM DUNK》的结束形式对我而言是理想的,对于读者却是意外的。世间的反应有惊讶,甚至悲伤。一方面,我感受到作品的完结的满足感,另一方面也察觉到让一些读者伤心了。所以在单行本累计发行一亿册时,为了表达感激之情,在报纸上发布广告,借用学校教室做活动,出版画册、单行本的完全版、新装版。做这些活动,每次都能看到大家欣喜的表情。我希望画些新的东西,给大家带来快乐。”



电影版《灌篮高手》定档 4 月 20 日全国上映

## 时隔 26 年 “湘北五虎”归来

几代人的青春回来了! 2 月 23 日,超级动漫 IP 电影《灌篮高手》发布中文定档海报,正式定档 4 月 20 日在国内上映。

该片由原作者井上雄彦亲自执导,并担任编剧,木村昴、仲村宗悟、三宅健太等为角色配音。

日本上映后连续八周周末斩获票房冠军。影片将湘北高中 VS 山王工业的全国大赛搬上大银幕,最新发布的预告中,樱木花道、流川枫、三井寿、宫

城良田和赤木刚宪全员登场。

《灌篮高手》于 1990 年至 1996 年在集英社《周刊少年 Jump》连载,仅日本本国的漫画发行量已超过 1 亿 2 千万册。漫画改编成动画片引入国内后,热血向上的剧情成了很多“70 后”“80 后”“90 后”的青春回忆,甚至是篮球启蒙。

但让许多人猝不及防的是,湘北打败前两届的全国冠军山王工业成功晋级之后,《灌篮高手》的故事就戛然而

止了,井上仅仅简单交代了湘北在接下来的比赛里惨败给了爱和学院,从而被淘汰出局。

动画版也只做到了战胜陵南挺进全国大赛,以与陵南翔阳混合队的练习赛结束。

当时,你是不是还等着看第二天继续播出,却没有然后了。

时隔 26 年,电影版《灌篮高手》再度归来,你会买票去电影院看吗?

据《杭州日报》

## 《灌篮高手》定档 为啥朋友圈会刷屏

2 月 23 日 17 时 10 分,电影《灌篮高手》在社交平台官宣将于 4 月 20 日在中国内地上映。随即,这一消息在社交平台、微信群和朋友圈引来刷屏,很多人直呼“爷青回”。一时间,比此前漫威电影时隔三年回归中国内地的《黑豹 2》《蚁人 3》双定档都要热闹,记者注意到,已经有业内人士预测,内地票房估计能达 5 亿量级。

《灌篮高手》是日本漫画家井上雄彦以高中篮球为题材的少年漫画,于 1990 年到 1996 年在杂志进行连载,后出版单行本,并在 17 个国家和地区发行,发行量巨大。

1993 年到 1996 年这部漫画曾改编成电视动画,剧情演到湘北出发前往参加全国大赛为止,全 101 集。这部动画也曾引进到中国内地,带来巨大影响。

《灌篮高手》可以说是中国“80 后”和“90 后”两代观众童年时期的经典回忆,但这部作品最后却并没有把故事讲完。因此,一直以来观众都在期待作品续集的问世,如今电影版的《灌篮高手》终于来了。

此番将上映的电影《灌篮高手》,由原作者井上雄彦亲自执导,并担任编剧,木村昴、仲村宗悟、三宅健太等为角色配音。日本上映后连续八周周末斩获票房冠军。

在剧情上,影片将湘北高中与山王工业的全国大赛搬上大银幕,最新发布的预告中,樱木花道、流川枫、三井寿、宫城良田和赤木刚宪全员登场。

“湘北五虎”即将登陆中国内地大银幕,网友们激动惨了,直呼热血青春回归。

记者在@电影灌篮高手的官微下看到,很多网友用电视动画版中的台词留言,比如“老头子,你最光辉的时刻是何时?是全日本时代

吗?而我,就是现在了!”“如果山王是第一强队,那我就要把它毁灭!”

还有网友说,时隔 20 多年了,剧版《灌篮高手》仍是自己最喜欢的体育漫画,当年没能动画化而一直让人意难平的湘北 VS 山王,这下可以在大银幕上弥补了。

另外,还有不少网友晒出了 1 月在澳门看该片的票根,更多网友在求电影赶快上周边产品。

为什么电影《灌篮高手》定档能引起如此大的轰动效应?这与它在日漫中的地位有关。

据悉,与《龙珠》《精灵宝可梦》《数码宝贝》《海贼王》《火影忍者》等日漫 IP,以及《哆啦 A 梦》《名侦探柯南》这类日漫年货作品不同的是,《灌篮高手》在动画 1996 年完结之后,再也没有推出任何作品,这也给本片的现象级大爆埋下了种子。

而且这次由原作者井上雄彦一人身兼编剧、导演,来重启剧场版制作,势要重新掀起篮球狂潮。

据悉,该片已经在日韩等国上映,有媒体报道指出,《灌篮高手》在韩国不止是情怀怀旧,上映七周不跌,最近几周的多数观众都是在影片上映前从未看过灌篮高手的 10-20 岁年轻观众。据悉,大量韩国年轻观众被篮球、友情等元素感染,不再拘泥于情怀圈,目前已经变成了一个文化现象。

记者了解到,截至目前,日本动画电影目前仅有 3 部 5 亿量级的影片,分别是《你的名字》(2016 年,5.75 亿)、《哆啦 A 梦:伴我同行》(2015 年,5.29 亿)和《千与千寻》(2019 年,4.88 亿),第四名就来到了《天气之子》(2019 年,2.88 亿)。因此不少网友对《灌篮高手》的期望值很高,它有望迎来更好的成绩。

据《扬子晚报》 孔小平

