



中国体育电影 仅有热血和竞技还不够

中国体育电影不乏优秀之作,但偶尔的灵光一现,并没有形成成熟的类型与水准。

体育电影未成“气候”

1934年,孙瑜导演的《体育皇后》被视为中国体育电影的开山之作,20世纪五六十年代《女篮5号》《冰上姐妹》等影片反映了我国体育运动蓬勃发展的面貌;改革开放后,有讲述女排夺冠的《沙鸥》,反映曲棍球运动的《一个女教练的自述》,关于乒乓球类的《元帅与士兵》等,这些影片反映了勇于拼搏、为国争光的体育精神;21世纪初,中国体育电影开始深入挖掘运动员的内在精神,如《一个人的奥林匹克》《破冰》等;近年来,体育电影的风格越来越多元,尝试与商业进行更多的结

合,比如,2013年格斗题材的《激战》、2015年彭于晏主演的自行车题材的《破风》等,但出圈效果不明显。2021年的电影《超越》虽然特意找来短跑名将苏炳添为主演郑恺特训,但最终只收获1.4亿元票房,而冬奥题材的《我心飞扬》票房和口碑反响也很平庸。

迄今为止,体育电影的最高票房影片依然是《夺冠》收获的8.36亿元票房。猫眼数据专业版显示,这个成绩目前在中国影史票房榜上排名第126位,可见体育电影并未形成“气候”,未能展现出更为广阔的发展前景和商业价值。

可以有更多深度解读

体育题材需要打破受众有限、套路雷同、情节单一的短板,就如《中国乒乓之绝地反击》虽然让观众看得热血沸腾,但却没有脱离“经历多方挫折,在最终的关键时刻取得胜利”的叙事套路。

对于体育电影来说,在竞技和热血之外,也可以有更多的深度解读。在中国上映时创造了票房奇迹的印度电影《摔跤吧,爸爸》讲述了贫穷女孩子通过摔跤改变命运的故事,其中融合了个人梦想、父女之情以及性别平等的社会问题;奥斯卡最佳影片《洛

奇》超越了拳击运动本身,讲述了一个总是对现实妥协的平凡小人物怎样抓住机会,实现人生价值的励志过程;2004年奥斯卡最佳影片《百万美元宝贝》在讲述女拳击手命运的同时,更深入地触及了人性:选择、饶恕、执着和放弃;被誉为“最好的棒球电影”的《点球成金》因为融入了数学与智慧,也被称为一部智商在130以上水平的社会喜剧,该片脱离了竞技的套路,反映的是“比赛最重要的不是输还是赢,而是在于你如何对待”。

该有一种“天然魅力”

正如著名编剧宋方金认为的——“体育是武,体育电影是文,一文一武张弛有道”,体育电影本该有一种“天然魅力”,体育题材或者体育元素的拓展,需要更加深入的挖掘,也需要“爆款”充当领头兵,把体育电影带到更多观众的视野中。

电影人范立欣也表示,体育电影要更好地进入主流电影市场,需要国内的体育受众形成很好的增长态势和真正的社区文化、球迷文化的反哺,也需要更为大胆和丰富的尝试,使得体育产业的火爆,带动体育电影市场发展的进程。

据《北京青年报》 肖扬

“中国体育电影有它的困难。”电影《中国乒乓之绝地反击》出品人陈辉说。

曾被寄予票房厚望并被期待为中国体育电影树立新坐标的《中国乒乓之绝地反击》最终未能实现这两个美好愿景,影片自2月17日上映以来,票房刚刚突破9000万元,个中原因颇为复杂。但另一方面,《中国乒乓之绝地反击》作为一部体育电影,还是用热血精神打动不少观众,豆瓣评分7.1分已足见观众对其的认可。

上映不顺 竞争力大打折扣

由邓超、俞白眉导演,邓超、孙俪、许魏洲、段博文等领衔主演的电影《中国乒乓之绝地反击》取材于上世纪90年代初国乒男队低谷时期的故事。彼时瑞典队异军突起,技术打法赶超中国队,铁腕少帅临危受命,组建起一支备受争议的男乒新军——负伤主力、失意老将、千度近视的削球手以及缺乏大赛经验的双子星。面对内外质疑,主教练携教练组坚持大刀阔斧改革,不被看好的“男乒新五虎”发挥各自优势,终于在1995年世乒赛上演了精彩的绝地反击,重新夺得斯韦思林杯。

该片的上映历程并不顺利,最先准备于2022年国庆档上映,后撤档;此后宣布于

2023年春节档上映,之后改为大年初三上映,上映一天后又紧急撤档;片方随即发声明称“电影从初五开始调整为小规模放映,并于2月17日‘绝地反击’。”

就这样,在今年春节档的报复性观影热潮中,《中国乒乓之绝地反击》却静悄悄地下档。古语说得好,“一鼓作气,再而衰,三而竭”,在黄金档期的一退再退,使得《中国乒乓之绝地反击》处于被动地位,竞争力大打折扣。2月17日,影片正式上映当天,《中国乒乓之绝地反击》仅以830万元的单日票房排在票房榜单第四的位置。这样的成绩对于第一天上映的新片来说,显然是“开局即劣势”了。

票房成绩 “完全低于预期”

《中国乒乓之绝地反击》的定档预告中,一句“献给每一个不被看好的我们”点题影片主旨。《中国乒乓之绝地反击》不仅是一个关于中国男乒在上世纪90年代初期绝地反击的故事,更是一个关于如何面对低谷、如何在不被看好的境遇里重拾勇气与信心的故事。

导演邓超坦言:“当我们看到片中人物命运的时候,又联想到我们自己在拍摄期间经历的洗礼,处理从未见到过的困难,思考如何迈过去,会发现那段历史给了我们很多灵感和力量。”俞白眉导演则分享道:“我最深刻的感受,这不是一个讲述人怎样获得成

功的故事,它讲的是人怎样面对失败,因为人总会面对困境。”

整体来看,影片拍摄很用心,主创也投入了热情与激情,看过的观众也评价不错,感觉到了热血与励志。然而,遗憾的是,该片上映后始终未能“绝地反击”,目前票房刚刚突破9000万元。该片出品人陈辉在直播中承认,目前的票房情况是“完全低于预期”,“当时做这部片子是想在中国体育电影的赛道上做成一个标杆,不管是电影质量还是票房,都有好的收获,并且通过一部成功的体育电影,推动更多优秀的体育电影诞生。”

面临掣肘 真实人物做基础

陈辉表示,做《中国乒乓之绝地反击》经历的坎坷很多,“中国体育电影有它的困难,包括撤档有时也是迫不得已。”

《中国乒乓之绝地反击》有着自己难言的苦衷,有着不可控的因素,影响了营销的节奏。除此之外,《中国乒乓之绝地反击》也需要克服体育电影的普遍难题,比如,一旦有真实人物做基础,电影故事便面临很多的掣肘,要知道2020年上映的,讲述郎平和中国女排故事的《夺冠》,在上映前也经历了定档、更名、提档、撤

档、再定档、再提档的复杂过程,所以,此次外界最初对于邓超和俞白眉准备拍摄《中国乒乓之绝地反击》,就已经感到“勇气可嘉”。

《中国乒乓之绝地反击》也是有原型人物和事件为基础的,但是在影片中,电影人物名与真实人物名称之间的差异,使得并不了解那段历史的非乒乓球迷们,感觉到一些阻碍,少了很多的乐趣,使得该片的观影目标受众并不明确,吸引的观众范围有限,难以形成热点。

据《北京青年报》 肖扬

《中国乒乓》为何没能「绝地反击」

曾被寄予厚望 票房难达预期

