



还能重返江湖吗

# 国内最后一本武侠小说杂志停刊

**网文当道，无力回天**

天眼查 APP 显示,《今古传奇·武侠版》隶属于湖北省今古传奇传媒集团有限公司,该集团旗下母刊是《今古传奇》,2000 年后,分别设立“故事版”“武侠版”“奇幻版”,从而形成了“一拖三”的出版格局。

2 月 28 日,其公司工作人员告诉记者,当年是觉得武侠市场能够支持一本刊物的发行,才专门设立了这个版块。而现在受网络平台冲击比较大,收到的投稿精品又比较少,是停刊的原因之一,“最重要的还是,它(杂志)是走

市场发行的,长期处于纸媒发行亏损的状态,所以必须要停刊了。”

当天上午,记者再次联系《今古传奇·武侠版》的编辑部人员,对方表示不便接受采访。但是在宣布停刊的文章里,主编苏琳还是透露了一些感慨:“武侠版一路走来,细想之下错过了很多,没有所谓的纸媒已死,也没有所谓的网文当道,不说无力回天、生不逢时,有的是我们能不能跟上这个时代的变革……”

## 武侠杂志,陆续关停

和《今古传奇·武侠版》一样,在近些年宣布停刊的武侠杂志还有很多:2019 年 1 月 15 日,创刊于 1959 年的《武侠世界》正式停刊,在此之前,它是香港历史最悠久的武侠杂志,发行范围曾遍及亚太、欧美国家。

被公认为“国内传统武侠一面旗帜”的《武侠故事》,鼎盛时期曾连载王晴川、刘建良等一代“侠客写手”的代表作,也在 2009 年 12 月停刊长篇专号,恢复半月刊后,又在 2015 年宣布正式停刊……

武侠类杂志被陆续关停的背后,只是因为受到了网络平台的冲击吗?2 月 28 日,一名网文从业人士向记者透露,传统意义上的武侠题材,其实在网络文学的写作中占比并不大,所以并不存在严重的读者分流问题。

究其原因,还在于传统武侠小说的读者群体在减少。正如一名网友留言所说:“它似乎在慢慢远离我们的生活。”

“90 后”男生小杨(简称)告诉记者,在读小学六年级时,他因为看了 2006 版电视剧《神雕侠侣》,被影视塑造的江湖世界吸引,所以特意去买了一本金庸的原著小说来阅读,从而

迷上了武侠小说,“但是高中毕业后,就没什么看这类型了。寻求娱乐的话,比较常看赘婿文;想增加知识的话,会看经典书籍。”

从 2022 年的写作和出版市场来看,单纯以“传统武侠”为创作目标的作家,已经所剩无几,产出的高口碑作品,也屈指可数。能够给读者留下深刻记忆的“武侠小说”,前面基本都要带着“奇幻”“神魔”等标签字眼。去年 9 月,成都“90 后”作者刘泰然撰写了一本传统武侠小说,致敬金庸,被很多家媒体视为“新闻”报道。

而在网络文学界还流传着一句话:“武侠没前途,谁写谁先死(表示作品没人看的意思)。”

扬子江文学评论中心发文评论武侠小说目前的“生存状况”:武侠启发了诸多网络文学作家的创作,但在他们创作的当下,武侠的身影却落寞不已。网络文学兴起的时代,“武侠”这一分支并未消失,但前景却步入“最不乐观”类型之一,“修仙、网游是大热门,穿越、言情是大宗,而扑街第一名的就是武侠,当今热门,几乎已找不到武侠小说的作品。”

## 武侠小说,走向没落

武侠小说在国内蔚然成风,最早可追溯到 20 世纪上半叶,湖南作家平江不肖生的《江湖奇侠传》出版,此后,大量武侠小说问世,“武侠”成为当时市场上销量最大的通俗文学类型。上世纪 50 年代以后,金庸、梁羽生、古龙等我们熟知的香港作家,一起将武侠小说创作推向了高峰。

黄金时代,当属武侠小说影视化改编最为热闹的那些年,古天乐版的帅气杨过,翁美玲版的古灵精怪黄蓉……一跃成为多少人心目中的“白月光”。

但是仔细想想,这些角色其实都是几十年前的匆匆“过影”了。历

经繁华,武侠小说为何会走向没落?

知乎平台上,有网友发布了一则话题专门探讨背后的原因,吸引了近千名网友参与讨论。@无何乡居士认为:武侠小说,在侠不在武。武是表皮,侠是筋骨,爽是灵魂。所有的通俗小说,其流行的根本在于这个“爽”字。“网络爽文”应运而生后,武侠小说的“爽”就已经无法充分满足读者了,或者说,读者读到行侠仗义的情节时,不再感觉到“爽”了。

南京师范大学中文系文学院教授李玮则表示,谈“武侠已死”,指的是固守传统武侠套路的作品在这个时代不受欢迎,但融合和创新依然能成就好的武侠故事,“重新想象适合网生代读者趣味的‘江湖’,依然能融入新的时代。”

据《扬子晚报》 孙庆云

## 有话直说

### 武侠终究离不开江湖

闲斋

硕果仅存的武侠杂志《今古传奇·武侠版》停刊了,读者们免不了一阵唏嘘。

但对于《今古传奇》来说,这并不是第一次版块停刊,2003 年创办的“奇幻版”,早在 2012 年就停刊了。而创办于 2001 年的《今古传奇·武侠版》,最终也重复了同样的结局。

就该事件而言,给人的第一反应就是,期刊可能已经有点不能适应这个时代发展了。新媒体的崛起,对很多行业造成了极大冲击,想要生存,就要跟随着时代的变化而变化。

期刊受众越来越小,甚至在互联网的冲击下,绝大多数人都没有耐心去读一部小说了,像《今古传奇》这一类,业务恐怕是日渐萎缩。也就是说,内容虽然非常重要,载体同样也非常重要。

《今古传奇·武侠版》,其实遭遇到的是一个时代的碾压。甭管是谁来经营,终将都是要面临当前的困境。

非常值得反思的一个问题是,《今古传奇·武侠版》创刊的时间是 2001 年,而网络小说平台领头羊起点中文网的前身“玄幻文学协会”,也就在同年成立。

我们也可以这么理解,《今古传奇》在深耕的同时,颠覆者也在同期出现,并没有引起他们的足够重视,并且在经营的过程中还取得过不错的成绩。

当前以上市公司阅文集团为首的网络文学平台,显然是传统期刊无法能够匹敌的,他们调动的资源是整个社会的文学创作者、文学爱好者,并且能用市场说话。而传统期刊,努力比拼到最后,只不过是几个编辑而已。

传统的经营模式是依靠几个“精英”,而网络平台借助的力量是普罗大众,并且再加上资本的翅膀。从付费阅读,到版权开发、到 IP 衍生品的打造,一条龙下来,对传统期刊形成摧枯拉朽式的致命一击。

当前我们处在新时期的又一个关口,第三代互联网的到来,很多行业又处在了被时代碾压的前夜。