

这些车位能办理不动产权证啦

本报讯(记者 贺娟芳)花十几万元购买了停车位,却拿不到不动产权证明,这种“没名没分”的现象即将成为历史。近日,省住房和城乡建设厅、省自然资源厅、省人防办、省市场监督管理局共同制定《房地产开发项目车位和车库租售管理办法》,规范房地产开发项目车位、车库出租、出售行为。其中明确,建筑区划内可出售的车位(机械车位除外)、车库可以作为基本单元予以权属登记,单独发放不动产权证书。《办法》自3月27日起施行,有效期5年。

车位纳入商品房管理

《办法》规定,建筑区划内规划用于停放汽车的车位、车库的租赁和销售纳入商品房租赁和销售管理,与商品房同步办理预售许可或者现售备案手续。预售车位、车库的资金应当纳入商品房预售资金监管范围。

建筑区划内规划用于停放汽车车位、车库的数量超过本建筑区划内房屋套数的,建设单位在保证本建筑区划内业主每购买一套房屋可以相应购买或租赁一个车位或者车库的前提下,可以将剩余的车位、车库出售给本建筑区划内需要购买两个或者两个以上车位、车库的业主。车位、车库数量无法满足本建筑区划内业主需要的,建设单位应当按照业主每购买一套房屋,只能相应购买或租赁一个车位或者车库的原则,依照买受人的房屋认购顺序挑选或抽签、摇号等公开方式出售或出租。

业主购买住宅类房地产开发项目建筑区划内规划用途属于非住宅的房屋,建筑面积每100平方米可以相应购买或者租用一个车位、车库。

部分车位只能租不能售

《办法》规定建筑区划内车位、车库

有下列情形之一的,属建筑区划内全体业主共有,只能出租,不能出售,即规划已明确具有公共配套设施功能的;车位、车库建筑面积已计算在商品房公摊面积之内的;占用业主共有道路和其他地面场地施划临时车位的。出租业主共有的车位、车库应当由业主共同决定,收入在扣除合理成本之后,归全体业主共有。

建筑区划内依法配建的人民防空工程范围内规划用于停放汽车的车位、车库不得出售,只能出租给本建筑区划内业主和物业服务人,租赁期限不得超过20年。业主和物业服务人应当依法履行人防工程维护管理责任,不得损毁和破坏人防工程设施设备。租赁期限届满,符合继续租赁条件的,当事人可以续订租赁合同。

产权车位、车库买卖合同订立后30日内,买卖双方应当到项目所在地县级以上人民政府住房和城乡建设(房产)主管部门备案。各市、县人民政府住房和城乡建设

建设(房产)主管部门应当建立车位、车库出售登记备案信息系统,实行网上登记备案,并纳入房地产市场信息系统。

可单独办理产权证书

建筑区划内可出售的车位(机械车位除外)、车库可以作为基本单元予以权属登记,单独发放不动产权证书。建设单位现售、预售车位、车库的权属登记,应当与商品房同步办理。

在《办法》印发之日前已开具销售发票的车位、车库,符合《办法》规定的,可根据该《办法》办理不动产登记;《办法》印发之日前已建成的房地产开发项目,未出售的产权车位、车库建设单位可根据该《办法》办理现售备案手续,经过首次登记确认权属后,进行现售;《办法》印发之日前已办理商品房预售许可证但未交付的项目,可申请变更预售许可,将车位、车库纳入预售范围。



3月5日,省城西农农副产品批发市场水果区内,商户正在搬运刚刚到贡的贡梨。6日是惊蛰,梨子热销。张昊宇 摄

惊蛰不是吃药日 药店推销“安宫”别上当

“怕中风,服安宫”“惊蛰快到了,您备安宫了吗?”“惊蛰养生,安宫有礼”……随着“惊蛰”节气的到来,我市部分药店在用不同方式宣传惊蛰服用安宫牛黄丸。对此,市场监管部门提醒,安宫牛黄丸是中医急救用药,不具有预防疾病功能和保健养生作用。

宣传花招样数多

各种宣传语音、条幅比比皆是……记者在采访中发现,为了向顾客推销安宫牛黄丸,不少药店可谓花样繁多,甚至有的药店为了销售业绩,想尽办法规避监管。

在桃园三巷附近的一家药店橱窗上,贴着醒目的惊蛰字样。在这两个字下边,则贴着同样醒目的安宫牛黄丸字样。虽然没有明言,但指向意味非常明显。“远远看去,两行字就是一个整体,让顾客认为惊蛰要吃安宫牛黄丸。”一位姓王的顾客坦言,

“其实,这就是药店在耍花招。”

如果说,在宣传上部分药店还是打个擦边球的话,一些药店门口的高音喇叭则毫无顾忌地声明,惊蛰要吃安宫牛黄丸。在文兴路中段的一家连锁药店门口,喇叭清晰地告诉顾客:“惊蛰吃‘安宫’,保障身体健康。”

而记者走访的多家药店,只要记者询问,药店的销售人员都会积极推荐购买安宫牛黄丸。看到记者犹豫,一家国大药房的销售人员更是直言:“安宫牛黄丸是救命药,惊蛰吃特别好。”

价格相差三四倍

在采访中,记者发现,虽然都叫安宫牛黄丸,但因为生产厂家和原材料的不同,每丸的价格从100多元至800多元不等。

“除了大厂自来贵的原因外,还因为它们原材料都是天然的。”在桃园三巷中段,一家万民药店销售人员向记者介绍,“像这个采用的就是人工合成的牛黄、麝香,价格自然要

低一些。”虽然没有明说,但这位销售人员通过语气、神态,暗示记者,最好是购买价格高的安宫牛黄丸。

而在永乐北街的一家连锁药店内,当记者表示,800多元的安宫牛黄丸价格太高时,销售人员说:“你要是真心想要,我可以给你打折,三丸1500元就行,还是天然的好。”

处方药形同虚设

日前,省药品监督管理局提醒消费者:安宫牛黄丸为处方药,须经医师处方调配使用。按照相关规定,市民在药店购买处方药必须出具正规处方。然而在暗访时,没有一位销售人员主动询问记者是否有处方,也没有一位销售人员因记者没有处方而拒绝销售安宫牛黄丸。

在一家国大药房内,记者选购了一款价格在100多元的安宫牛黄丸,直到要结账时,依旧没有任何销售人员询问记者是否有处方。

而在另外一家药店内,记者问销售人员:“购买安宫牛黄丸,需要什么手续吗?”对方则诧异回答:“购买‘安宫’,不要其他手续。”

违规销售要处罚

“安宫牛黄丸系处方药,必须经医师诊断严格凭处方销售该类药品。”杏花岭区市场监管局副局长赵虎明表示,“此外,在国家批准的说明书中,功能主治不具有预防疾病功能,保健养生作用。”

他表示,对不按规定销售处方药的药店,一经发现,将依据有关法律法规严肃处理,并将存在违法违规行为的药品零售企业列入重点监管对

象,建立风险分级机制,强化整改复查,确保药品零售企业监管工作常态化、规范化和制度化。

据了解,因违规宣传、售卖安宫牛黄丸等处方药,随意向顾客推荐、代顾客开具电子处方、甚至不凭处方销售安宫牛黄丸,杏花岭区市场监管局已经对13家药店进行了处罚,下达警告11家,立案处罚两家,约谈一家。记者 张勇

杏花岭区再建5条食品安全示范街

本报讯(记者 张勇)为发挥典型示范引领作用,确保食品消费安全,3月4日,杏花岭区市场监管局宣布,将新打造桃园二巷等5条食品安全示范街及21家食品安全示范社区食堂。

据了解,食品安全示范街及食品安全示范食堂打造范围包括:西三道巷、桃园二巷、滨河美特好美食汇广场、府东公馆周边、坝陵北街的餐饮单位、食品销售单位。此外,还包括耐火西巷社区食堂、国榭龙城湾C区社区食堂、杏花岭社区食堂等21家社区食堂。

3月4日,该局组织执法人员检查西三道巷食品安全示范街创建情况,重点检查商户食品安全公示牌张贴情况,

督促商户完善公示牌信息;检查经营单位主体资质、厨房卫生情况、从业人员是否持有健康证等;为经营户发放《餐饮服务单位食品安全示范标准》《食品销售单位食品安全示范标准》《餐饮、食品销售单位创建国家文明城市和国家卫生城市标准》等,督促相关负责人对标对表,逐项落实。

据了解,该局去年结合“三城”同创工作要求,将上北关、经园路、三桥街、精营街周边、万达广场、多彩城、泰享里综合商业区的食品经营单位店、餐饮单位打造为全区示范食品示范街(片区),投资73.9万元在177家餐饮单位推进“互联网+智慧监管”全覆盖工程。

社区牵线搭桥 居民“家门口”就业

本报讯(记者 李涛 通讯员 郭珊)家住天和园小区的朱女士十分高兴,她在社区的帮助下,在小区附近找到一份满意的工作。3月3日万柏林区消息,让泽苑社区牵线助力就业的做法,让居民赞不绝口:“家门口”有活干,有钱赚!

一边,是有用工需求的驻地单位、沿街商铺;另一边,是有求职意愿的居民。对社区而言,把双方的供求信息有效搜集起来,可以实现用人单位和求职居民的双向奔赴。

48岁的朱女士,离婚后,独自带着正上初中的女儿生活,她迫切希望找

到一份离家近的工作,这样便于照顾孩子。网格员入户时了解到这一情况,当即登记在册,随时留意适合的岗位。很快,社区得知有一家驻地单位的职工餐厅在招聘服务员,工作地点离朱女士所住小区很近。社区协调后,用人单位与朱女士来了一次面试,双方都比较满意,当即达成就业意向。

这样的情况还有很多。为让求职居民实现“家门口”就业,社区的网格员逐一走访辖区企业、商铺,将岗位数量、年龄要求、联系电话等信息发布到网格群内,让居民与用人单位实现了无缝对接。