



“银发学堂”温暖老人家

□孙达佳



活外音
宋鹏伟

有些老年朋友是不是有过这样的经历，与家人走散又说不清楚自己在哪儿，只能干着急，甚至要报警？想实时看看约好的亲友走到哪里了？也很好奇年轻人经常说的“给我发个位置，我去找你”是怎么实现的？其实通过手机定位功能都能解决您的这些困惑。现在咱们就看看这些被忽略的、有用、还有趣的功能吧。让我们也跟着年轻人潮一把！（《太原晚报》3月6日）

智能导航、线上挂号、网上购物……数字化浪潮下，不少老年人感叹“寸步难行”。《太原晚报》想老年朋友之所想，开设“银发学堂”专版正当其时。

城市向数字化转型是大势所趋。科技日新月异发展，带给人们便捷生活，而老年人却因看不清手机小字，急得满脸通红；操作不了手机，只能求助旁人……面对“数字鸿沟”，老年人遭遇了不少尴尬。要知道，老人的今天，是年轻人的明天，要敬老、爱老，更要尊老、助老。

《太原晚报》充分发挥党媒新闻舆论主阵地的作用，通过扫“二维码”学习、观看线上视频等方式，将老年人请进精心开设的“银发学堂”。通过实实在在的“手把手”教老年人操作手机。在这里，老年朋友还可以自由分享才艺、学艺随感等，“银发

学堂”正成为老年人交流思想、分享心得的心灵家园。这些创意栏目、细微设计，多了一份耐心和温情，如和煦春风拂面，彰显了人文关怀。

值得一提的是，要让老年人跟上数字时代，需要不断推进公共服务的适老化。除了手机软件的适老化，所有数字化的城市生活场景都应纳入老年人的需求纳入应用场景，例如停车场扫二维码付费、享受线上优惠服务等。包括媒体等各行各业应共同努力，在技术开发、公共服务等方面积极为老年人提供更多便利，填平“数字鸿沟”，共享科技文明成果。

新闻：3月6日，暂停近两年的线下教学全面恢复，记者一大早赶赴位于汾河之畔的市老年大学，感受校园久违的生机。教学楼、电梯间、教室里，许久未见的学员彼此问候、拍照留念，现场一片欢声笑语。（《太原晚报》3月7日）

旁白：老有所为、老有所乐。

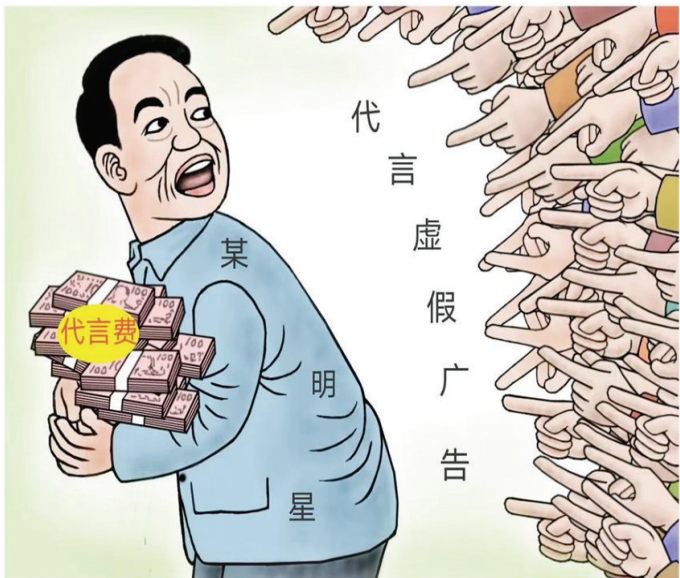
新闻：浙江温州一投保人购买重疾险后确诊恶性肿瘤，保险公司以保险人“带病投保”为由拒赔，而投保人在投保前曾告知保险业务员其治疗相关疾病的经过，业务员也未因此拒绝投保。温州平阳县法院近日审理了该起健康保险合同纠纷，认为保险公司未向投保人提示免责条款，一审判令保险公司向投保人支付重大疾病保险金20万元及医疗保险金9000元。（澎湃新闻3月7日）

旁白：套路少一点，诚信多一点。

新闻：3月4日，感动中国2022年度人物正式揭晓。获奖者中，有一群平均年龄高达77岁的老人。他们以“银发知播”群体的身份，被授予了集体奖项。颁奖词为：春蚕不老，夕阳正红。没有墙壁的教室，不设门槛的大学。白发人创造的流量，汇聚成真正的能量。据悉，这是感动中国面向“借助互联网传授知识的退休教师”特别颁发的奖项。（《扬子晚报》3月7日）

旁白：为他们赋能，给他们流量，让用户对知识“成瘾”。

投稿邮箱：twbplb@163.com



王少华/漫画

《北京市广告发布行为合规指引》近日发布，其中对广告活动中的代言规则、审查管理等一系列热点问题进行了厘清。特别是“没用过产品不能当代言人”的相关表述引发广泛关注。（《北京日报》3月3日）

杜绝“半瓶水”浪费

□江德斌

近日，南京市场监管局在对某酒店检查时发现，一场会议结束后留下48瓶饮用水，其中有43瓶开封后未饮用完就被保洁员直接丢弃。同时，该酒店也未按规定张贴反食品浪费标志，违反了《中华人民共和国反食品浪费法》。对此，执法人员当场下达了行政处罚决定书，给予警告。（荔枝新闻3月7日）

瓶装水是当前会议的标配，“半瓶水”浪费现象较为普遍——只要开了瓶，酒店一般就当垃圾处理。一瓶水看似不值钱，但是所造成的水资源浪费现象，却值得大众警惕。据专家调查发现，保守估计，一般会议有10%以上的瓶装水会有剩水，全国每年估计在千万瓶以

上。我国水资源短缺，人均水资源占有率不足世界平均水平四分之一，随着社会不断地发展，我国工业用水、城市用水量持续增加，水资源供求矛盾愈加严重，已成为工业发展乃至社会发展的障碍。而且，瓶装水在生产、运输、销售等环节，还需要耗费大量的社会资源，“半瓶水”现象不仅会造成水资源的浪费，也会带来塑料包装浪费、能源浪费、环境污染等衍生问题。

由此可见，制止“半瓶水”浪费行为，不仅是为了践行反食品浪费，也是为了节约宝贵的资源，减少能耗，缓解环境污染，乃是惠及全体民众利益的大事。因此，各地可以发起“清瓶行动”，引导大众树立节约用水的意识，以更好地保护和利用水资源。

微评

对标抓攻坚 交出文明创建优秀答卷

□张忠德

3月6日，全市创建全国文明城市决战决胜大会暨市文明委全体（扩大）会议举行。会议要求，总结经验、查找不足、集中发力，高标准高质量推进创城各项任务落实，确保顺利进入全国文明城市行列。（《太原晚报》3月7日）

“全国文明城市”是综合性最强、影响力最大、创建难度最大的一项城市荣誉，也是一块“金字招牌”。今年是我市创建全国文明城市的决战决胜之年，如何确保拿下这块“金字招牌”，对太原来说，意义重大。

创建全国文明城市是一项系统工程，其测评体系涉及诸多方面。没有一个正确的指导思想，没有全市各级各部门单位的大力推动，是不可能创建成功的。对此，全市上下要把思想和行动迅速统一到此次会议部署要求上来，以“输不起”的危机感、“坐不住”的紧迫感、“慢不得”的责任感，对标对表，坚决打好打赢创城攻坚战这场硬仗。

天下大事，必作于细。细节决定成败，太原创城工作在统筹发力与提升水平的同时，需要拉高标杆，不放过任何瑕疵。创建全国文明城市指标多、考核细、要求严、难度大，没有“小事”“小环节”等细节的完善，就不可能有全局的胜利。只有把每一个文明细节都做实做到位，让

公共秩序经得起“细评”、环境卫生经得起“细看”、基础设施经得起“细查”，城市文明才能从根本上得到提升，创建全国文明城市的目标才能顺利实现。

“上下同欲者胜”。全市各级各部门积极行动起来，紧盯群众最关心、最影响城市形象的问题，精准施策狠抓整改，推动创城工作上台阶。发挥各自优势，围绕城市环境、交通秩序、市民素质、窗口服务等方面补短板、促提升，让城市净起来、通起来、绿起来、美起来、文明起来，汇聚起创建文明城市的强大合力。以持续的、看得见的成效，赢得市民对创建工作的支持，多方携手，形成创建合力，这才是成功之道。

立足当下着眼长远。对照创建要求，抓紧时间补短板、强弱项，减少扣分点，做到方向不偏、覆盖全面、措施精准，确保网报材料不丢分、实地测评不扣分、问卷调查得高分，这是摘得全国文明城市“金字招牌”的制胜之道。要做到宣传像空气一样无处不在、创建目标像灯光一样清晰明确、资源整合像磁铁一样磁场强大。做到领导重视带头抓、上下一致齐心抓、全民参与全力抓、紧贴问题务实抓、持久用力常态抓，做到以决战决胜的勇气和信心全力以赴、以扎实的作风抓落实、以善做善成的态度确保创城迎检工作圆满顺利，交一份文明创建优秀答卷。

