

市场复苏考验演出企业实力

中国演出行业协会在调研消息,今年包括周杰伦、五月天、周华健、任贤齐、刘若英等港台艺人,以及李宇春、毛不易、张艺兴、许嵩、张杰、华晨宇、薛之谦、许巍、汪峰等内地艺人在内的数十组艺人,都有大型巡回演唱会的计划。截至3月7日,周杰伦、薛之谦、张杰、李荣浩、汪峰等歌手的演唱会已经确定了演出时间。几乎停滞了3年的演出市场,终于在这个春天重新启动。

1

太过热情 周杰伦演唱会“秒没”

目前,周杰伦已经有3场演唱会官宣,分别是6月30日-7月2日的海口站、8月17日-8月20日的呼和浩特站以及9月21日-9月24日的太原站。

尽管最高门票高达2000元,但所有站点的门票已经全部售罄,可以说是“秒没”,绝大多数人“抢了个寂寞”。

一票难求的状况让歌迷“很受伤”,让黄牛则赚得盆满钵满。记者以买家的身份咨询了一位黄牛,对方表示,周杰伦演唱会一般是加价700元-1000元不等,原价2000元的内场票,目前售价3500元以上,“可能接下来还要涨!”

某黄牛介绍,目前周杰伦太原站、海口站演唱会看台区900元票售价2380元,内场区2000元票售价3900元,想要连座需要每张票加价600元。

面对暴涨的演唱会门票,中国演出行业协会也发出预警提示,歌迷们一定要到正规渠道购票,别给黄牛“复工”留下机会。

2

不算爆发 只能算是“回暖”

“我不太认同把现在的情况称为爆发,我更愿意称为‘回暖’。”四川省音乐产业协会执行会长、成都东方正火文化传媒有限公司董事兼总裁罗郅文透露,最近升级后的东区超级音乐现场,已经唱过了老狼、张蔷,即将举行Mr.Miss等多场演出。

据罗郅文不完全统计,3月在成都就有超过80场演出。在他看来,目前其实更像是一个演出消费的正常释放,歌迷、音乐爱好者积压了多年的情绪,可以赶紧回到音乐现场的感觉。

“行业复苏当然是好事,演出行业几乎休息了3年,现在大家有事情可以做了。”成都天府新区天兴优艺文化娱乐有限公司总经理张蕾说,不管是供应方还是需求方,目前的演出有一种类似井喷的状态。

不过,张蕾也提到,目前官宣的演唱会,绝大部分是疫情前就定下的项目,相当于消化库存,大部分的演出都是因疫情推迟、延后或者取消的项目,新项目几乎没有,只不过“虽然是旧的项目,但肯定会较之过去前在形态、内容上有一些新变化”。

记者也注意到,并不是所有演唱会都有春天。汪峰已经官宣了4场演唱会,但截至3月7日,大麦网显示全部有票,颇让人意外。

3

迎接复苏 从业者面临挑战

什么样的歌手线下演唱会能赚钱?张蕾给出的答案是,整个华语乐坛真正能够靠卖票赚钱的歌手并不多,主要包括谭咏麟、陈奕迅、刘德华、张学友、周杰伦、杨千嬅、蔡依林、梁静茹、刘若英等人。他们都有一个特质——在华语乐坛至少有20年的影响力,有数十首可以全场大合唱的经典金曲。作为演出商,就必须在行业复苏的时候,考虑哪些演出能真正带来价值。

不可否认,从今年3月开始,演唱会市场的竞争将非常激烈。然而,连续3年演出市场的整体萎缩,让不少演出企业生存困难。

2020年,中国演出行业协会不完全统计,仅一季度各地演出取消或延期场次约2万场,直接票房损失约24亿元。

罗郅文就表示,过去3年演艺行业遭到了重创,很大一批从业者其实已经转行,坚持下来的则在疗伤,寻找新的项目,升级服务,引入更多有品质的演出。

“离开的可能也在观望,是否回归。”面对演出市场的复苏,各大演出企业是否能快速恢复到疫情之前的状态,也是一个不小的挑战。

对于未来,罗郅文和张蕾都有足够的信心。罗郅文提到,不久前厦门文旅局出台了演出奖励申报的政策,一场的奖励从5000元到10万元不等。

“我们也希望政府出台更多的政策刺激市场,特别是这种干货性质的政策,推动演出行业发展。”罗郅文说。

据红星新闻 邱峻峰

