

每周六都有招聘会

太原就业招聘实现常态化

本报讯(记者 李晓并)3月9日从市人社局获悉,从本周起,我市就业招聘活动将实现常态化,每周六都在山西太原人力资源服务产业园举办公益性招聘会,更好地引导各类求职人员择业就业,提高引才用才实效。

据介绍,自春风行动开展以来,太原市公共就业服务中心已组织举办多场招聘活动,以太原人力资源服务产业园为现场招聘主场地,连续四场招聘会,共组织1118家企业为求职者提供岗位28700余个,吸引18100余人入场择业,有效提高了招聘活动的对接成功率,扩大了就业容量,提升了就业质量,进一步确保全市就业大局总体稳定。太原人力资源服

务产业园目前已成为我市场地面积最大、硬件设施最为齐备、服务环境最为便捷的就业招聘活动举办地。招聘区域总建筑面积达到14000平方米,可同时设置招聘展位200余个,安全容纳量达到8000多人。同时,太原市公共就业服务中心还在这里常设服务窗口,现场可为用人单位和求职人员提供政策咨询、求职登记、人事代理、人才引进、档案代理、社保代理等及时便捷的服务。每周六举办的就业招聘会将步入常态化,参聘单位和求职者均免费参会。会场提供预约高级洽谈室,方便用人单位与求职者面对面深入洽谈交流,提供路演大厅,用于企业专题展示和宣介。同时还可依托产

业园人社服务大数据核心库,对企业人力资源信息进行收集和分析,实时了解我市人力资源信息动态。

常态化招聘活动由市人社局主办,太原市公共就业服务中心、太原人力资源服务产业园承办,不仅招聘活动周周有,高校毕业生专场招聘、农村务工人员专场招聘、集中帮扶农民工招聘、就业困难人员援助招聘、零工务工专场等主题招聘活动也将陆续举办,高频次、密集性的专场招聘活动,实现了就业服务不打烊,将进一步强化重点群体就业帮扶,促进就业市场供需匹配,助力广大求职者好就业、就好业。

据悉,3月11日,“职引未来”太原市

综合性人才招聘会将作为常态化首场招聘会在山西太原人力资源服务产业园举办,将组织82家企业参会,涉及计算机、教育、医疗、能源、酒店餐饮、物流、化工、机械、医药、旅游等行业及领域。招聘会将“线上+线下”同步进行,求职者可以通过现场面试和线上招聘方式与企业进行洽谈。网络平台为太原市人社局官网: <http://rsj.taiyuan.gov.cn>, 太原市公共就业服务中心官网: <http://rsj.taiyuan.gov.cn/p202/tysggyfwzx.html>, 太原国聘网: <https://taiyuan.iguopin.com/>, 山西太原人力资源服务产业园官网: <https://www.tyhrsip.com/>, 山西招聘网: <http://www.sxzipw.net>。

流动招聘进乡村 就业服务送上门

本报讯(记者 刘志刚 通讯员 晓心)“招聘会像一场及时雨,在家门口就能让我接触到更多的职业,也能了解到相应的岗位需求,就业机会还是有很多的。”3月8日,在古交市岔口乡流动招聘会现场,求职者小李看到有心仪的岗位后,赶紧向用工企业投递了自己的简历。

当日,古交市公共就业服务中心联合古交市总工会、太原市众成人力资源

有限公司及15家用人单位等走进古交市岔口乡,举办2023年古交市春风行动暨就业援助月之“送岗入基层,就业促发展”主题送岗下乡活动。

活动先后深入到岔口乡关头村、席济沟村、岔口村和麻会村,面向当地群众积极宣传就业援助政策和各类招聘岗位信息,并发布招聘岗位650多个,线上同步直播观看量共计2970余人次。同时,依托“古交市公共就业服务中心”微信公

众号平台发布15家用人单位岗位招聘信息100余个。古交市总工会工作人员还在现场发放了《农民工就业创业指南》及相关法律法规知识。

“后续我们会定期把各个岗位的招聘信息和就业创业宣传政策都上网推送,大家可以实时关注,更方便大家就近就地就业。”古交市公共就业服务中心相关负责人说,下一步,古交市公共就业服务中心将及时对接各乡镇(街办)就业服

务站和社区(村)网格群,继续推进“线上+线下”就业援助组合拳,联合各相关部门和用人单位及人力资源公司定期开展流动招聘宣传会,进一步推动政策咨询和宣传,采取集中宣讲、送政策上门、“一对一”等方式,帮助企业、群众了解政策内容,多措并举提升就业政策知晓率,帮助各类群体实现尽快择业、就近就业,打通就业服务“最后一公里”,切实推进城乡联动就业援助帮扶。

市场速回暖 店面招工忙

就业,作为经济的晴雨表,“用工旺”折射的是经济回暖,是经济复苏的鲜明信号。今年以来,随着消费市场形势持续好转,商店、餐饮小馆、房产中介等各类“小店”的招聘需求也快速反弹。

连日来,记者在市区走访发现,不少街边小店橱窗张贴着招聘启事,招聘对象包括服务员、收银员、打杂工等。虽然有的告示特意注明“可全职或兼职”“年龄不限”“有年终奖”等内容,但想要招个合适的员工还是不太容易。



图为街边店招工,张贴招聘启事。

招工忙用工旺

“老板,我的糖油饼炸好没?”听到顾客的催促声,刚收拾完餐桌碗筷的孙军又急忙赶到灶台前分拣新炸出来的油条和油饼。3月8日上午9时许,孙军在前营坊街经营的小餐馆依然是接近满座的状态。最近,餐馆的生意是越来越好,两个人根本忙不过来,孙军想着赶紧招个服务员或打杂工,可是招聘启事贴出了十多天,还是没招到。

“现在明显感觉到市场复苏了,来吃饭的人越来越多,两个人一天都处于超负荷工作状态,招工是当务之急。”孙军说,市场好了,可招工难了。他已经将招聘标准降低,全职、兼职、小时工均可,月薪也提高了,为的就是尽快招到人。

面对复苏的市场行情,房产中介的招聘也活跃起来。“生活充满阳光和希望,希望你与我们一起出发”“招聘,期待你开启的新生活。”连续多日,“我爱我家”柳南店的小郭在微信朋友圈发布了店面招聘信息。“现在,楼市已出现回暖迹象,租房买房的客户明显增多,中介经纪人也开始了‘久违’的忙碌,人手不足需要补岗。”小郭说,目前,招聘效果还未明显体现。有些想要进入或回归这个行业的人还是在观望,看市场是否真的回暖。“毕竟是做业务,如果不开单,很多人熬不下去。”他说。

折射经济冷暖

这些只是招工忙的一个缩影。走访中,记者看到,不少街边店都有用工需求。羊市街一家烟酒特产店早在半个月前就贴出了招聘启事。店老板说,营业额一直在稳步增长,对于服务类基础性岗位员工的需求比较大。“我们对今年发展有信心。店内招聘营销服务员,已经给出了月薪4000元的工资,并且还有保险和年终奖,就是希望能找到干得住、做得稳的优秀人员,为接下来的扩大业务做好人才储备。”

用工热度折射经济趋暖,透出经济运行回稳向好的暖意。不过,尽管招聘方开出的条件不低,但招个合适的员工依然很难。这其中究竟有什么原因?在东岗路经营烧烤店的薛伟对此深有感触。“原本是想招个年轻小伙,但招了好久,不太顺利,最后只招到了一个阿姨帮忙。”薛伟说,近年来,随着外卖、快递、短视频等行业迅速崛起,新增就业机会分流了不少年轻人。加上服务类的小店,社会认可度低且工作时间长,年轻人从事的意愿越来越少。

来自吕梁的刘栋,最近在太原忙着找工作。虽然应聘了几家,都不理想,但在待业中的他仍表示,不太想到街边店工作。“街边小店,要不是餐馆服务员,要不就是零售营销岗,行业本身流动性大,而且劳动强度高、工作时长、晋升不明朗、工资缺乏

保障,没有五险一金等,都是就业的短板。”刘栋说,实在找不到合适的工作,他会选择跑网约车,肯定不会去街边小店当服务员。

尝试“灵活用工”

“现阶段的年轻人受教育程度普遍较高,大多不愿意进入服务性行业。人口红利不再,服务行业用工短缺现象长期存在,是可以想见的。”人力资源市场专家表示,消费市场复苏,商家用工需求上升,各个行业的复工复产正走向正常化,但用工的需求方和供应方之间仍存在信息不对称的现象。当前,需做好就业服务,不仅包括组织就业招聘,还应开展重点群体、重点行业培训,有针对性加强就业引导。

对于服务业小店商家,专家建议,应转变招人观念,在保障合法权益的基础上,多尝试“灵活用工”,招聘短工时、兼职等,达到降本增效的目的。另外,随着人口老龄化,让更多有就业能力和意愿的中年人来填补小店用工缺口,也是实现人力资源的优化配置。

在多家街边小店门前的招聘启事上,记者注意到,很多服务类岗位放宽了求职者在年龄上的限制,并尝试招聘小时工、兼职等。比如,以往餐饮服务岗位更青睐于年轻人,现在不少岗位都欢迎四五十岁左右的中年女性应聘就职。 记者 梁丹 文/摄

“我的消费故事”征文之二五七

景点买玉石别忘看证书

讲述人:郭义海

春暖花开,又到旅游好时节,外出走走,休闲购物,心情美哉。不过,在旅途中买纪念品一定莫冲动,不识货的商品,轻易别购买,不然,吃亏上当,得不偿失。

春节过后,我报了个错峰出游,带团的导游在旅游过程中带我们去了几家购物店,这是之前写在旅游合同里的,大家都接受。那天,我们被带进了一家珠宝水晶店,进门先“听课”,不一会儿就被导购员滔滔不绝的解说洗了脑,在场不少人听得热血沸腾。

那些漂亮的翡翠、玛瑙、手镯、项链,从几百元到几千元,色泽艳丽,煞是惹眼。在团友们纷纷购买时,导购员看我没行动,凑过来和我单独聊起来。我说,我这个人不喜欢戴饰品,要买只买居家过日子的东西。她一听,拿出一副水晶石的老花镜,说这个实用,还说戴了之后对眼睛有保健作用,三四百元钱,质量可靠,三人团购还能打折。我拿起那副眼镜仔细端详发现,镜片很普通,有保健作用纯属瞎扯。导购见我未买,便问我还犹豫啥?我低语告诉她,我是眼镜行业出身,刚参加工作就在一家眼镜厂上班,对眼镜懂行。她一听露出心虚的样子,赶快把我拉到柜台后面一个屋子,又是奉上好茶,又是说好听活,生怕我说出实情影响了她的生意。

担心将自己了解到的情况说出去惹麻烦,我只能逮机会提醒团友们,在旅游景点买东西时如果完全不懂,要慎重购买,不然,想维权很难。

李晓琳 编辑整理

编后:

出门旅游,在景点或特色商品店购买特色纪念品是很多游客的爱好。但有一些所谓的纪念品以次充好,专门坑害消费者。因此,当摸不准商品质量时,一定要谨慎考虑再作决定,尤其是黄金珠宝、玉石水晶等贵重商品,更要仔细考察其质量、货品来源以及是否有国家级鉴定机构出具的证书等。

征稿启事:消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件可寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywb1@163.com,联系电话:18303412315(微信同号),本栏目长期征稿,欢迎赐稿。