



让更多快递小哥踏上深造之路

□朱红亮

3月6日山西顺丰消息,为了鼓励快递从业人员提升学历,该公司采取学费补贴的激励措施,帮助快递小哥圆梦大学,使其获得更大的发展空间。仅去年,就有超过20名快递从业人员接受了“高升专”“专升本”的在职教育。《太原晚报》3月8日)

快递小哥受助圆梦大学并不是个例。去年6月,江苏南通启动“助新成才”计划,帮助快递员、外卖员等新就业形态人员开启“大学”生活,踏上深造之路。这些实实在在的支持,使骑手们有机会拓展更大的职业发展空间。更重要的是,新就业形态劳动者的成长发展也将促进所在行业实现高质量发展,并在一定程度上带动社会服务能力提升。

有人认为,快递员、外卖员等新就业形态从业者只要手脚勤快、吃苦耐劳即可,不需要太多技术含量。其实不然,以快递为例,现在很多企业运营网点和线路极其繁琐,随着快件量的持续增长,一般的体力劳动已经难以应付,懂得智能化物流发展的精细化管理专业人才日渐成为刚需。正因如此,有的快递企业鼓励员工参加学历教育与技能认证,有的快递小哥获得“高层次人才”称号,我市更是早在2019年就有38名“快递小哥”获得首批快递专业初级职称,实现了太原市工程系列快递专业职称评审工作的良好开局。快递从业者等群体知识技能的提升,指日可待。

快递员等新就业形态人群日常工作较忙,

要解决好工学矛盾,需要在学习形式、学习时间及内容等进行灵活、优化配置。需要学校对上课形式、上课时间采取灵活多样的方法,可将集中上课、夜晚上课、点单送课相结合,让他们自由选择线上或线下课程。相关课程应贴近工作实际,聚焦职业需求,推动学以致用,助力新就业形态劳动者拓宽发展平台、未来舞台。

时代瞬息万变,新业态、新模式不断涌现。学习将赋予这个群体更多选择的机会,让他们在应对职业发展新挑战时更加得心应手。期待更多地方推出这样的暖心举措,搭建更加广阔的舞台,让新业态劳动者的深造之路更加顺畅,为经济社会高质量发展注入不竭动力。



活外音
薄鸿

新闻:一年一度的“3·15”国际消费者权益日到来,山西省保险行业协会展开了专题宣传活动。3月13日,该协会发布一起非法“代理维权”典型案例,并提醒广大保险消费者警惕其背后的套路,远离“人伤黄牛”非法“代理维权”。“人伤黄牛”是一个特殊“工种”,他们活跃在交通人伤事故的处理理赔过程,这边收取高额代理费甚至用少量资金买断伤者的赔付,那边通过造假向保险公司“狮子大开口”索赔,然后将大部分保险赔偿金纳入私囊。《太原晚报》3月15日)

旁白:正规渠道维权,谨防“人伤黄牛”。

新闻:最高人民检察院对外发布检察机关依法惩治制售伪劣商品犯罪典型案例。聚焦监督办案主责主业,检察机关始终保持打击生产、销售伪劣商品犯罪的高压态势,2022年共批准逮捕生产、销售伪劣商品犯罪2376件3943人,起诉生产、销售伪劣商品犯罪7933件14449人。充分履行法律监督职能,建议行政执法机关移送涉嫌犯罪案件2373件2529人,监督公安机关立案744件900人。《检察日报》3月15日)

旁白:依法严厉打击制售伪劣商品违法犯罪。

新闻:中国消费者协会13日发布的《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》显示,我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度为75.35分,总体表现良好,但仍有较大提升空间。《光明日报》3月15日)

旁白:完善消费维权网络,维护农村消费环境。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

别让自动续费成了套路

□宋鹏伟

“自动续费按钮非常隐蔽,一不留神就自动开启好几个月”……虽然钱并不多,但是在没有告知的情况下被消费,消费者总感觉“被套路”,APP会员自动续费已然成为网络“顽疾”。近日,工业和信息化部发布通知,从规范安装卸载、优化服务体验、加强个人信息保护、响应用户诉求等方面作出了规定,要求确保用户知情同意。《太原晚报》3月15日)

“自动续费”本无原罪,错在以模糊的面目出现,违反了消费者知情同意的原则,乃至成了公开的潜规则,侵害消费者合法权益。

竞争之下,商家想要吸引收费会员,纷纷祭出“免费试用”“首月1元”等手段博眼球,其本质就是活动促销。以体验价降低门槛,实乃正常的促销引流手段,但要想真正让用户留下

不走,还需要实打实地服务。然而,有些商家却不这么想,而是抱着“坑一个算一个”的想法,采用不堪手段套路消费者。最常见的就是“自动续费”——以字体小而色彩灰、默认勾选、退订程序复杂而隐蔽等方式,悄悄地从消费者口袋里拿钱。于是,“自动续费”就成了隐瞒、欺诈和强制扣费的代名词,甚至成了不少商家的固定套路——利用消费者图便宜的心理宰一刀。

冗长而机械的格式条款,有利于商家,消费者无暇逐字对照,所以仅靠个体很难维权。工信部的最新通知,正是看到了这一点,以不得静默下载、不得默认勾选和强制捆绑、扣费前5日显著提醒用户等“打七寸”的方式整治乱象,维护广大弱势消费者的正当权益。以上几点,只要能落实到位,套路自然失去存在空间,更有利于形成童叟无欺的市场秩序和公平竞争环境。



朱慧卿/漫画

躺在全自动按摩椅中,看一场家用投影仪投出的大屏电影,一旁的多功能养生壶正咕嘟冒着热气,不远处的烤箱已飘出香气……有人说,当代人的品质生活是家用电器“给”的。然而,记者调查发现,不少消费者却常常面临家用电器维修难题,维修价格不透明、维修质量难保证、行业标准规范不完善等,让不少消费者对家电维修“望而却步”,往往导致“修不如换”现象出现。

(新华社3月15日)



老年人“让车”体现城市文明

□袁剑峰

“错峰乘公交车出行,上班族更轻松,老年人更安全!”最近天气转暖,早高峰乘公交车出行的老年人增多。3月13日,为减轻早高峰的乘车压力,太原公交五公司四车队的工作人员倡议错峰出行,很多老年乘客接受了他们的意见,并帮忙在老友当中展开宣传。(3月15日《太原晚报》)

一直以来,对于老年人是否应该错峰出行,争论不断。有年轻人认为,老年人退休了时间充裕,出行应该避开高峰期。也有人认为,老年人辛苦了一辈子,他们的行动自由不应受到限制,而且让老年人改变多年养成的生活习惯也不容易。

其实,老年人错峰出行的好处颇多。早晨是不少疾病的高发时段,早高峰的公交车厢比较拥挤,空气质量差,再加上有的老年人为了赶车还会小跑一段,可能导致旧疾复发。在高峰期,道路上车多人多,行驶途中,公交驾驶员难免因为一些突发情

况采取紧急刹车等措施,老年人如果没有坐好扶好,加上自身稳定性差、行动较为迟缓,极易摔倒。很多老年人早晨乘车外出是为了购买新鲜蔬菜,早晨的菜虽然新鲜,但买回去也要放到中午或晚上才会食用,有时甚至是第二天,现在市场供应充足,所以早买菜和晚买菜的效果是一样的。

用强制手段限制老年人的出行自由既违背社会公平,也有悖于尊敬老人的社会风尚。老年人根据自身情况,主动提出错峰出行的行为是值得提倡的,体现了社会温情和城市文明。因此,在错峰出行的问题上,应该以倡导为主,自愿为先,尊重老年人的生活习惯和出行意愿,不要给他们徒增心理负担。

同时,相关部门也要加大宣传力度,积极倡导错峰出行,让老年人明白其中的社会效益。社会老幼和谐,才能美美与共。



讲文明 树新风

弘扬
雷锋精神

奉献
提升
他人
自己



GREEN
绿色生活, 低碳出行



中宣部宣教局 中国文明网