

让市场火起来、消费嗨起来

太原出台政策点旺城市“烟火气”

本报讯(记者 何宝国)打造消费新地标,建设中部“夜经济”标杆城市……市发改委、市商务局、市文旅局等部门开始实施《太原市生活性服务业发展行动方案(2023—2025年)》,推动生活性服务业向高品质和多样化升级,点旺城市“烟火气”,让省城市场火起来,消费嗨起来。

我市打造区域性消费中心城市,建设业态丰富、品牌汇集、环境舒适、特色鲜明、辐射带动能力强的商贸消费集聚区,加强特色商业街区、旅游休闲街区和小镇商业综合体建设,打造钟楼街高品位步行街、方特主题乐园、晋阳里等消费新地标。同时,丰富消费热点供给,培育定制消费、信息消费、幸福消费等热点。

有条件的景区开发文艺演出、灯秀水秀、夜景观光、商街夜市等夜间旅游产品,建设中部“夜经济”标杆城市,探索具有山西特色的夜间消费文化IP。引导主要商圈和商业街与文化、旅游休闲等紧密结合,开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区,鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合,推进山西中部城市群五市消费跨区域发展,打造“烟火气”集聚区。

文旅消费已经成为市民消费的重要领域。我市实施龙头旅游景区带动战略,推进晋祠一天龙山景区创建国家5A级旅游景区,推动以方特华夏文明传承园为代表的文化体验主题公园,以“如梦晋阳”为代表的

大型旅游演艺等快速发展。同时,建设晋阳古城国家考古遗址公园,推进晋阳湖公园二期建设,推进山西晋商博物院、太山、崛围山、双塔公园、太原古县城等景区“创A升A工程”,推进优质旅游景区与城市休闲度假相互融合、相互促进、相得益彰。

在提升旅游要素综合配套能力方面,建好用好东、西山旅游公路,设置旅游驿站、服务区、观景台等旅游公共服务配套设施。实施“最后一公里”畅通工程,推进重点旅游景区、旅游度假区、康养基地、文旅特色小镇等基本实现三级及以上景观公路连通或覆盖,构建互联互通、高效便捷的立体化、综合性旅游交通枢纽体系。提升住宿接待能力,每个县(市、区)培育5家至10

家老字号精品旅游餐厅。

我市发挥“1小时交通”康养都市圈“中心”作用,紧密辐射忻州、晋中两市,构建大康养格局。利用神堂沟温泉、西山万亩生态园、东山城郊森林公园、中草药基地、农业综合产业园区等资源,发展民宿康养村、森林康养园、文旅康养基地。重点推进万柏林区泰康长寿社区等项目,依托森林公园、湿地公园、水利风景名胜以及河流湖泊、温泉疗养、乡村田园等,建设康养旅游度假区或乡村田园康养综合体,培育10个省级健康养生示范基地;打造洗肺养颜、深呼吸、森林浴、休闲慢游等康养旅游产品,新建森林康养基地4个,培育森林康养人家3个。



聚焦3·15

创优消费环境 提振消费信心

全省“3·15”宣传活动在我市启动

本报讯(记者 张勇)3月15日上午,山西省2023年“3·15”国际消费者权益日“创优消费环境 提振消费信心”主题宣传活动启动仪式在太原市钟楼街钟楼广场举行。

此次山西省2023年“3·15”国际消费者权益日“创优消费环境 提振消费信心”主题宣传活动启动仪式由山西省市场监督管理局、太原市人民政府和山西省消费者协会共同主办,太原市市场监督管理局、太原市迎泽区人民政府、太原市消费者协会、山西市场导报社承办。

一直以来,全省市场监管部门把保护消费者权益作为市场监管

的出发点和落脚点,强化监管执法,查处侵权案件,畅通维权渠道,仅去年就受理消费者投诉举报13.6万件,直接为消费者挽回经济损失5300万元,为我省消费市场加快恢复、稳住经济基本盘作出了积极贡献。

启动仪式现场,市场监管执法人员代表现场宣誓,企业代表宣读了“线下无理由退货”倡议书。在现场,省市县三级市场监管部门及省检验检测中心、20余家行业协会工作人员散发宣传资料,向消费者提供免费检测,并讲解消费常识和真假辨别知识。

杏花岭区

“3·15”宣传活动亮点纷呈



本报讯(记者 李杰华 通讯员 陈琦 文/摄)“药品和食品一样,也可能因为放置不当或时间过长而变质。”“电梯出现故障,在迅速下坠或冲顶时,应将所有楼层的按键全部按下。”3月15日,杏花岭区市场监管局和杏花岭区消费者协会,联合在万达广场举办了“3·15”国际消费者权益日宣传活动,工作人员一边散发宣传资料,一边耐心向群众讲解与生活息息相关的特种设备、食品药品和化妆品等的小知识。

据了解,当日,杏花岭区12个“3·15”活动现场同步开展宣传咨询活动,其中在万达广场设立主会场,在多彩城等人员密集场所设立9个分会场,在中涧河镇小返村广场和杨家峪响水湾东煤文化宫设立2个乡村消费维权宣传现场。

在万达广场主会场,市场监管和消协工作人员设置咨询、投诉、宣

传和展示组,进行现场宣传,组织企业代表开展诚信宣誓,公示2018—2022年度评选出的41家“诚信太原、放心消费”示范单位。公安、大型商超、示范企业等9家单位参与活动。在中涧河镇小返村广场宣传点,工作人员针对近年来农村消费者面临消费知识欠缺,风险防范意识差,维权意识薄弱等问题,着重开展“消费维权进农村”为主题的消费维权宣传。

杏花岭区市场监督管理局相关负责人介绍,“3·15”期间,该局将采取一系列措施优化消费环境,提振消费信心。措施内容包括:向企业和消费者发出倡议书;开展市场监管知识进社区、进乡村、进企业、进校园、进商超“五进”宣传活动;开展示范单位“回头看”巡查检查;利用多种平台开展宣传活动;快速反应及时处理投诉举报等。

“转账欺诈”花样频出

省处非办提醒:不听不信不转账

在“3·15”国际消费者权益日到来之际,山西省处置非法集资领导小组办公室发布了两起“转账欺诈”典型案例,并提醒广大市民增强风险防范意识,要做到不听不信不转账,维护自身合法权益。

案例一:不久前,50岁的王阿姨急匆匆来到建行某网点请求工作人员帮助,称其急需通过手机进行第三方支付转账。建行工作人员先将急躁的王阿姨安抚下来。经了解,王阿姨在一视频网站App网购时发起退货。操作完成后,接到自称是该平台客服的电话,可以为其支付全年的运费险费用,但需先输入账号手机号验证码等。王阿姨在该客服的指导下进行操作,但因年龄大,操作不顺,所以才来请求银行人员帮忙处理。

建行工作人员立觉有疑,和王阿姨沟通后拨通对方电话。过程中,工作人员发现此电话号码为境外电话,在与对方交谈后确定对方为诈骗人员。挂断电话后,工作人员向王阿姨普及了反电信诈骗知识,并及时为王阿姨更改了银行卡密码。

案例二:日前,一位大爷急匆匆来到某支行办理大额款项汇款业务。工作人员看大爷神态紧张,急忙上前询问,得知是大爷儿子发来短信,说是伤病住院,需要钱住院看病,让把钱转到医院账户里。大爷爱子心切,毫不犹豫地来到银行要办理汇款业务。看工作人员一直在劝阻,大爷甚至还心生怨气。

银行工作人员耐心同大爷讲解其中缘由,

并拨打了他儿子的手机号。手机一直处于未接状态,最终银行帮助大爷联系到儿子的朋友,了解到儿子手机丢失,身体健康。大爷这才反应过来,原来是骗局。

提醒:守住“钱袋子”

随着科技的发展,犯罪分子会使用各种手段来诱骗人们进行“转账诈骗”,例如使用社交媒体进行诈骗,伪装成金融机构、政府部门的员工进行诈骗等。他们的目的是获得的银行卡密码、财务信息和其他敏感信息,以便盗窃资金。

省处非办提醒广大市民,时下,“转账诈骗”风险也在“与时俱进”,不法分子往往会抓住受害人贪图小便宜、追求高收益、遇事着急的心理混淆视听,进行诈骗。所以,市民要谨慎使用社交网络,留意信息发送者的身份和消息的真实性。当收到疑似诈骗短信、钓鱼邮件时,应该直接删除,不听不信,不要回复或点击链接,更不要转账。

与此同时,金融机构也应加强宣传“反洗钱”“非法集资”“电信诈骗”等风险提示,用专业知识帮助金融消费者识别风险,守住“钱袋子”,护好幸福家。

记者 梁丹

“炫酷”磁性笔 其实是玩具

连接起来是一支笔,拼接起来可以摆出宝剑、火箭等模型——最近一段时期,一种磁性笔在部分小学生中流行。家长担心孩子因玩磁性笔上课分心,教师担忧孩子发生吞食事件。

不是文具是玩具

据了解,磁性笔的材质以磁铁为主,除具备书写功能外,还利用磁性异性相吸原理变换造型。目前,市面上销售的磁性笔主要有三类,百变磁力笔(磁环+钢珠组合)、磁铁转转笔(可折叠带发光或不倒翁装饰)、磁铁钢笔(钢笔+钢珠组合)。

在手机、网络等交易平台的多家销售企业,都存在销售磁性笔产品的现象。据产品的宣传网页、推广视频和评价留言显示,这类磁性笔大量被儿童及小学生作为“玩具”用来玩耍。

目前,磁性笔已在我市部分小学生中流行,孩子们看中磁性笔不仅能写字,还能随意组装。但这种笔存在诸多安全隐患问题,如构件易吞食、材质不明、没有警告标识等,容易给孩子带来伤害。

构件较小易发生吞食事故

在桃园小学附近的一家文具店,记者见到了这种孩子们眼中的“炫酷”文具。

店主说,他这里的磁性笔有普通型和豪华型。“这是普通型的,一支10元。”他抽出一支磁性笔,递了过来。普通型由四节五号电池粗细的笔管连接而成,中间两节两端有磁铁,笔帽带有发光装置,内扣电池。笔管是塑料的,印刷比较粗糙,没有厂家名称。“你要普通型的,8块钱就行。”店主说,豪华型的得三四十元,外包装精美,不能拆开看。“一般普通型的,低年级的学生买得多。豪华型的,高年级买得多。”店主也说,这种磁性笔其实就是玩具。

对此,小店区第二实验小学教师魏国华表示,文具的主要功能是为学习服务的。孩子最好不要购买造型独特、带玩耍功能的文具,容易把文具上好看的装饰或装饰品当成玩具玩耍,一些小零件或容易脱落的部件容易造成儿童误食。也提醒家长,不能购买没有中文标明产品名称、厂名厂址、没有检验合格证明的文具,避免影响孩子学习甚至造成人身伤害。

记者 司勇