



最近，观众唐明梦向记者回忆了这样一段感受：“有一次和朋友去影院看电影，发现我们买的座位被安装了按摩椅。在扫码后发现新客使用45分钟的按摩，只需要15元，价格还算合理，于是我们都扫了码。接下来的45分钟，整个人随着按摩椅起伏不定，尤其座椅咯噔咯噔地响，周围观众就会对我投来不解的眼光；到了最后结束的时候，按摩椅还发出了一个绵长的‘屁声’，我实在不知道该怎么缓解这种尴尬，终于明白了什么叫‘社死’现场……”

就影院共享按摩椅会否触犯观众的知情权，记者特别咨询了资深法律顾问王向荣，他表示，影厅将按摩椅强行安装于黄金观影区，逼迫消费者在“看电影的好位置”与“无按摩的差位置”之间二选一，确实涉嫌“强买强卖”，也触犯了观众的知情权和自主选择权。

影厅设置付费按摩椅

触犯了观众的知情权和自主选择权

A 按摩椅突然启动 观众“吓一跳”

记者近日购买了北京万达影城CBD店几个不同影厅的电影票，包括普通2号厅放映的《满江红》，IMAX厅放映的《流浪地球2》，3号厅放映的《毒舌律师》等5个影厅的电影票，并暗中走访，发现除了Vip Prime厅、4DX厅，其他影厅均有安置按摩椅的情况。这些影厅的一些普通座位上加装了某品牌的皮质按摩座椅套，例如2号厅从4排开始到最后一排，每排中间的8个座位都安装了按摩椅。

借此机会，记者也体验了一下这个按摩椅，整体感受座位的皮垫厚了很多，能明显感受到按摩仪器在后背的存在，对“坐”的体验来说确实是占用了一定的空间，需要挺直腰承受。更让人无法理解的是，在没有任何预兆的情况下，坐下两分钟后按摩椅突然自动启动，这大概是想让消费者免费体验几分钟的按摩，若是不知情的人，很有可能刚坐下，就会被突然的启动吓一跳。而两分钟的体验结束后，按摩服务停止，若是在观影时要继续享受按摩则要扫按摩椅上的二维码，在影厅关灯的幽暗环境下，若要扫码需要打开手机摄像头灯光（尽管有些二维码是夜光属性的，但亮度并不理想），扫码后进入页面则可以选择按摩套餐。以万达影城CBD店IMAX厅为例，微信扫码进入该按摩椅品牌页面，需要绑定用户信息，会有几个资费选择，例如19.99元可以购买“舒缓身心+免费充电”的功能，按摩将持续60分钟，甚至还有充电套餐的选择，也给观众提供了超值充值活动以引导观众持续使用按摩。



B 按摩不一定“舒适” 对周围观众影响大

就万达影城CBD店的按摩椅体验来说，按摩整体来说消费不算太高，但平心而论看一场电影要按上一个小时就需要近20元的费用，加上现在的票价确实不算便宜，等于又增加了额外费用。记者选择了其中一种资费按摩，发现一旦启动按摩后，存在一定的机器运行的声音，座椅尽管是皮质的，但按摩效果还是偏硬，长时间按摩后导致后背部有些疼，虽然可以在受不了的情况下按下暂停键，但产生的按摩资费是不会退回的，同时加装按摩椅的座位也有空间较小的情况。比如就有观众反映“总觉得座位上有什么东西硌着身体”，“背部不能与座椅贴合，长时间坐导致后背有僵硬感”。

另外，资费方面，按摩至少10分钟起，性价比相对较高一般会选择30分钟档的，长时间的按摩或许对腰椎不好的观众造成一些不安全的隐患。按摩椅除了令观影体验不舒适之外，更严重的是影响周围观众的观影体验，记者发现，按摩椅运行时的声音无法避免，尤其在电影剧情比较安静的情况下，它会发出声音，有些按摩力度重的时候，观众难免忍不住会发出声音。同时，若是本就狭窄的座位，上面再铺上按摩椅就会令垫子凹凸不平的按摩模块直接顶到后背，比如正在被《满江红》结尾高光情节感动得想哭的时候，背后按摩椅突然给你一击，实在令观众难以彻底投入情绪。甚至很过分的是，有些按摩椅没有任何征兆，每隔20分钟就会启动打扰你一次，黑暗的影厅中随着按摩节奏起伏晃动，确实有些尴尬。

C 影厅按摩椅消费触犯观众消费知情权和自主选择权

《中华人民共和国消费者权益保护法》第九条明确规定：消费者享有自主选择商品或者服务的权利，消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选。

就影院共享按摩座椅会否触犯观众的知情权，记者咨询了资深法律顾问王向荣，他表示，影厅将按摩座椅强行安装于黄金观影区，逼迫消费者在“看电影的好位置”与“无按摩的差位置”之间二选一，确实涉嫌“强买强卖”，也触犯了观众的知情权和自主选择权。

电影票房分析师罗天文表示，影院在想办法创收的同时，无论如何都应该将观众的体验摆在第一位，不能因为“花式营销”而不顾观众感受。另外，影院在售票时应明示座位是否安装有按摩设备的相关信息，设置按摩椅的影院应当合理设置供观众选择，若一味不告知强行让观众选择有按摩椅的座位，侵犯了观众的知情权和选择权。电影市场专家蒋勇说，每个消费者具有平等的权利享受观影时光，若旁边人动静太大确实会对周遭造成影响，影院应当研究一套科学且行之有效的措施，共建良好的观影环境。据《新京报》

示，影院在想办法创收的同时，无论如何都应该将观众的体验摆在第一位，不能因为“花式营销”而不顾观众感受。另外，影院在售票时应明示座位是否安装有按摩设备的相关信息，设置按摩椅的影院应当合理设置供观众选择，若一味不告知强行让观众选择有按摩椅的座位，侵犯了观众的知情权和选择权。电影市场专家蒋勇说，每个消费者具有平等的权利享受观影时光，若旁边人动静太大确实会对周遭造成影响，影院应当研究一套科学且行之有效的措施，共建良好的观影环境。据《新京报》

观众声音

观众沐琳：因为影院按摩椅，我生生把《深海》看成了喜剧片，因为打工人确实很疲惫，想着15元按10分钟，29元能按50分钟，自然选择了后者，但每次在影片各种煽情泪点片段出现时，耳边就是嗡嗡的按摩椅声音，在很想投入电影情节的时候，突然腰上被“一记重击”，你只能在大家的侧目之中正襟危坐，假装什么都没有发生，后来我发现整个观影过程全在担心按摩椅的声音和别人的看法，电影讲什么已经不记得了。

观众朱晓：跟女朋友看电影，这次没有睡着的原因是被诱导购买了影院90分钟的按摩椅买一送一服务，因为中途不能停止，按得实在太疼了。