

志愿服务“品牌塑造”接地气

本报讯(记者 王勇 通讯员 李骁)为进一步推动新时代文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化,迎泽区新时代文明实践中心创新实施“品牌塑造”工程,积极探索践行“一街(镇)一品牌”模式,孵化、扶持了不少接地气、有活力、受欢迎的志愿服务品牌项目。

老军营街道小区二社区新时代文明实践站开展了广泛调研,在对3所学校

5400余名学生进行调研后发现,有83%的学生明确想要了解非遗技艺。为此,社区新时代文明实践站推出了“非遗·记忆中的文化”志愿服务项目。该志愿服务项目主要以社区课堂、非遗研学、作品展览形式进行教学,邀请30余位非遗传承人以及团队,走进市育才幼儿园、市第三实验小学、市第三十六中学等驻地学校,开展系列志愿服务,拓展青少年课外知识。

该项目现有非遗专业志愿者70余名,累计开展活动150场,累计服务1200余人。

同时,社区与山西尚善社会工作服务中心、太原市烛光志愿服务中心、山西新天龙公益发展中心等多家社会组织联合,开展“非遗进社区”志愿服务,丰富社区文化生活。

据悉,迎泽区策划推出了2023年志愿服务品牌项目线上展,从新时代文明实践

践项目库中挑选了一批反响良好、项目成熟、服务精准的志愿服务品牌项目进行线上展示,持续营造浓厚的志愿服务氛围。



网上有一道“文明风景线”

本报讯(记者 李涛 通讯员 白静)“这个故事真励志!”3月17日,万柏林区晋祠路社区的网格群里,有居民分享了一条正能量的短视频,马上有邻居留意点赞。类似这样的情景,常能见到。连日来,记者在社区采访发现,创建全国文明城市以来,网络空间清朗了许多,各类网络平台广泛传递向善向上的精神力量,为好人善举点赞,为励志进取喝彩,传递文明声音,讲述文明故事,处处凝聚着直抵人心的真、善、美正能量。

如今,几乎人手一部智能手机,打开手机就能轻松上网。32岁的胡女士忙碌一天后,习惯靠在沙发上刷一会儿手机,看看短视频,遇到令人感动的内容,会随手发到微信群里,与大家分享。她说,自己有好几个微信群,有业主群、同事群、同学群等等。以前,群里常能听到一些“不和谐”的声音,比如有人抱怨度过了“糟糕的一天”,或者有人吐槽“遇到了烦心事”等等。看后,总让人心里不舒服。现在,伴随着太原创建全国文明城市的不断推进,她明显感觉到了网络空间的可喜变化,大家更愿意分享邻里互助、好人好事、社会公益、自强不息等积极向上的内容,看完常会让人产生共鸣。

李艳萍是晋祠路社区的一名网格员,她所服务的居民大多住在天玺公馆小区。在微信网格群里,她常能看到居民们分享的暖心故事,有孝老爱亲、有爱国爱家,也有睦邻友好、守望相助,群里的“人情味”越来越浓。偶尔,有人发布的内容一看就不真实,马上就有人留言提醒,叮嘱大家不信谣、不传谣、不造谣。像这样的事例还有很多,在各个网络平台上,正在形成健康、文明、向上的网络环境。



志愿者走上街头“擦靓”公交站台

本报讯(记者 申波)3月17日,公交第四分公司三车队的志愿者自带工具走上街头,对五一路沿线的公交站台进行清理。

在“五一广场北”公交站,志愿者们用手中的清洁工具,对候车亭顶棚等不易清洗的卫生死角逐一清理,还对候车亭的座椅、宣传栏、站牌等进行擦洗,确保清理全面到位。一名志愿者介绍,他们此次志愿行动是在大家完成各自本职工作之余,在车队统一组织下走上街头,开展爱国卫生志愿服务。当天,他们的目标是对五一路南段(五一广场到北大街)东西两侧的12个公交站台进行一次清理。经过认真清理,“五一广场北”公交站(东侧)的面貌焕然一新,志愿者们继续去往下一个公交站。



文明亮剑

这是记者3月16日下午在迎泽大街拍到的图片。一位家长骑公共自行车接孩子放学,孩子踩在脚蹬子上发力,家长脚尖点地支撑,二人配合着,要笑着,在非机动车道走走停停,将安全和文明抛之脑后。 申波 摄



“门前三包”好与差 线上平台来“打分”

本报讯(记者 李涛 通讯员 郭文娟)责任区内有垃圾桶未分类,扣掉2分;绿地内有倾倒污水的情况,每处扣1.5分;有乱设摊点现象,扣3分……这份100分的门前三包“试卷”,你能打几分?3月17日万柏林区消息,光华街社区利用“万柏林社区治理赋能平台”,对沿街商户的门前三包履行情况实行智能化线上评分,并分别给予激励或整改措施,促使更多经营者养成了门前环境干净整洁的好习惯。

光华街社区利用“万柏林社区治理赋能平台”,为每个商户设立电子身份标

签绑定,将门前三包等数据接入平台,精准描绘商户数字肖像,还结合本地实际工作情况和经验,建立起社区监管、商户自检双向互动的智慧管理体系。

连日来,身穿红马甲的社区网格员、志愿者向沿街商户发放门前三包责任书,同时介绍社区创新店铺管理方法,对于商户的门前环境进行线上评分。网格员打开手机上的“万柏林社区治理赋能平台”软件,点击“门前三包”选项,马上出现“包环境卫生”“包绿化管理”“包社会秩序”“靓丽星期五”四个类别,分别设有分值。根据商户当天的环境维护情

况,网格员可现场完成线上“加减分”。

根据总分排行,社区每周会对优秀商户颁发流动红旗。连续一个月优秀的商户,会成为当月的“三好商户”。相反,分数很低的商户,则要停业整改。光华街社区党委书记李婷表示,通过打分举措,可以激励商户更加主动参与创城,自觉维护门前环境,从而营造良好的社区营商环境。



居民分享家风“小故事”

本报讯(记者 李涛 通讯员 张昕)大家积极踊跃地讲述着自己的家家训故事,朴实的语言和真挚的情感,打动了很多人。3月17日万柏林区消息,为了弘扬传统家家训美德,小井峪街办御德苑社区举办了一场别开生面的“分享会”。居民围坐在一起,相互分享家家训故事,并现场签订《家庭助廉承诺书》,以此向更多人传递家家训正能量。

“恋亲不为亲徇私,念旧不为旧谋

利,济亲不为亲撑腰。”活动开始,御德苑社区党委书记李小丽向大家分享了毛泽东的家训故事。随即,你一言,我一语,大家争相发言,从夫妻和睦、孝老爱亲、科学教子、勤俭持家、邻里互助等方面,讲述了各自对家家训内涵的理解和感悟。例如,王大娘家的家家训是“尊老爱幼,诚实做人,勤奋做事”;张大爷家则是“家和万事兴,做人厚道、诚实”。这些家家训看似朴实无华,却蕴含着文明、

健康、向上的家庭文化,传递着向上向善的正能量。

随后,社区将继续开展多形式的家家训活动,让家家训教育深入人心,营造尚廉促廉的良好氛围。



路边小电箱变身“文明宣传员”

本报讯(记者 王丹 通讯员 赵瑞红 李昌松)“系牢安全带,出行防伤害”“车让车让出文明,人让车让出安全”……近日,小店区西温庄乡辖区出现40余个绘有文明宣传卡通图画的小电箱,它们以超高的“回头率”,成为该乡大街小巷的一道靓丽文明景观。

为了倡导文明新风尚,美化人居环境,西温庄乡结合实际精心策划,邀请画

师对安放于该乡主次干道、道路两旁的配电箱进行集中“美颜”,让色彩单一的配电箱变身成为“会说话”的宣传载体。

根据配电箱的体积大小、所处位置、周围环境等情况,画师们围绕社会主义核心价值观、文明交通、平安出行、家家训、志愿服务等主题主线,将文明新风与彩绘艺术巧妙结合,让小电箱披上文明靓丽的外衣。原本单调无声的小电

箱,变成了会说话的“文明宣传员”,不仅引导着市民们积极参与创建全国文明城市,还为城市营造了一抹独特的亮丽风景。



假冒伪劣商品集中销毁

本报讯(记者 李杰华 通讯员 赵国华)3月16日,阳曲县市场监督管理局在山西省太原固体废物处置中心开展假冒伪劣商品集中销毁活动,销毁商品涉及侵犯商标专用权的白酒、过期食品、过期隐形眼镜、不合格美容美发产品、不合格小家电等,货值总金额为5.82万元。

据了解,此次销毁的问题产品具有

涉及品牌广、仿真度高、群众鉴别难等共性。集中销毁严格执行罚没物资处理法定程序,由执法人员清点、运输,专人现场清点并监督,采用无害化处理的方式集中销毁,确保应销毁尽销毁,防止二次流通和二次污染。

下一步,该局市场监督管理局将严格筑牢食品、药品、特种设备、产品质量

等安全监管防线,紧扣群众反映强烈、社会关注度高的难点、热点和焦点问题,多点发力,强力整治,不断创优消费环境,提振消费信心,让群众放心,让百姓满意。

