

私人定制，穿出自己的美

穿衣的消费升级彰显时代的变迁

“这是一生的美丽回忆……”27岁的小陆翻看着手机里的婚礼照片，嘴角洋溢着幸福的笑容。小陆结婚时特意定做了一件复古礼服，银河般闪烁的蕾丝唯美浪漫，她说，自己为这套量身定做的礼服花了6000多元，工期也等了两个月，“但是拿到手很开心”。

随着生活水平的提高，从“穿得暖”到“穿得美”再到“穿个性”，衣着的变化展现着时代的风貌。如今，彰显个性化的定制服装日渐成为更多人的选择。



设计师工作室里的旗袍样衣，风格精致婉约。



桃园四巷秀秀服饰工作室的样衣。

传统手艺转型升级

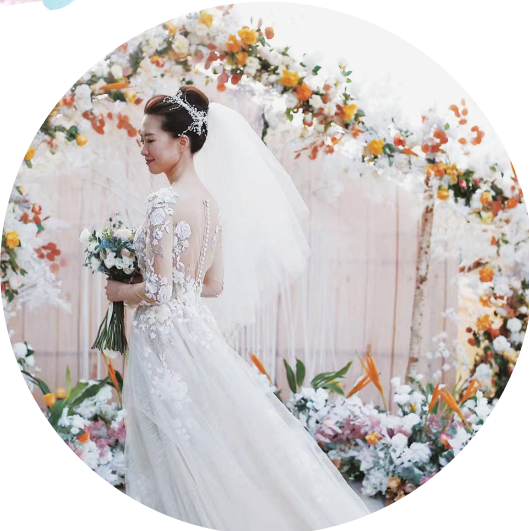
“稍等一下，这几个扣子马上就完工了。”3月6日下午5时许，记者走进开化寺街的华泰厚，店员正飞针走线赶制盘扣，对面是一脸期待的顾客。窗外的夕阳从落地窗洒落进来，给店内挂着的旗袍打上了柔和的光泽。

“以前结婚都要去‘华泰厚’做衣服。”69岁的苏阿姨现在还保存着30多年前在华泰厚定做的毛料裤子，“桃园四巷也有不少手艺好的店，款式也很多”。

桃园四巷，曾是远近闻名的“裁缝一条街”。30多年前，一群从温州来太原的裁缝，在这条不到3米宽的小巷里，风风火火闯出了一片天地。那时，桃园四巷的裁缝铺林立，新潮的服装款式令人目不暇接，五颜六色的布料染透了整条巷子。

然而，随着经济的飞速发展，成衣店曾经的辉煌逐渐式微。面对现状，传统裁缝铺开始转型。如今的桃园四巷，当年老式成衣店已经升级为近10家装修一新的服饰工作室或设计服饰店。

走进桃园四巷秀秀服饰工作室，西装礼服、连衣裙、呢子大衣依次排列，绿植点缀在侧，灯光明暗交错，丝毫不看出传统裁缝铺的痕迹。“现在顾客‘挑剔’了，大家喜欢有特



定制婚纱给新人带去美好的回忆。

色的、适合自己的。”店主介绍着，手上的活儿也没停下。她取出白色的裁衣画粉改制一件衬衣，沿着直尺慢慢画线，再拿着剪刀沿线剪开，发出咔嚓咔嚓的声音……

记者走访发现，大多数服装定制店以样衣打版为主，优势在于“看得见、摸得着”；有的定制成衣店也可以自选样式，根据顾客提供的图片“依葫芦画瓢”。但是，对于更追求品位和个性的客户来说，单纯的“量身”定制、“批量”定做，显然无法满足需求。

象的色彩、风格，还可以根据顾客需求从版型、面料、内衬、纽扣到每一处细节，都能亲自挑选，给足了想象空间。

“我想配一件风衣，但是领子不要太高……”在店里，58岁的曹女士正在试穿一件黑色长裙，白色的蕾丝方领，款式简洁大方，衬得她气质更加温润。曹女士是一名退休教师，一贯优雅，注重仪表，这件长裙是她为出席读书会特意定做的，“我很清楚自己适合什么风格的衣服，量身定做对我更合适”。

周先生是省城一家银行的分行负责人，出于工作需要，他对定制服装青睐有加，“因为出席的场合对着装有要求，我会特意定做一些质感比较好的西服、衬衣，还会在袖口处添加上自己设计的姓名首字母”。

记者走访了市内多家定制成衣店，发现选择私人定制服装的消费群体，主要集中在私营企业主、知识分子如医生教师、都市金领白领等人群。在价格方面，以一件女款毛呢大衣为例，按照打版样衣定制的价格在3000元左右，“一人一衣”的“高定款”则需要七八千元甚至更高。

留住人生美好记忆

如今，定制服装日渐走进大众生活，越来越多的人愿意去尝试：穿上定制情侣衬衫去领结婚证，留存一辈子；给妈妈定制一身旗袍，在婚礼上“艳压群芳”；给老公定制一套西服，他在帅，我在笑……

3月5日，早春的天气还有些微凉。一大早，位于万象城附近的君诺工作室主理人丽君已经开始忙碌了，她预订的一批真丝面料当天到货了，“这是手工宋锦和香云纱，如今‘国潮’大热，有不少年轻顾客也开始选择手工旗袍。”

从事定制成衣20余年的丽君介绍，在一些特殊的日子定制一套旗袍，主要是为了让生活更有仪式感。每年升学季来临前，都是旗袍定制的黄金季，不仅是为了给孩子博个“旗开得胜”的好彩头，“妈妈团”更意在扮靓自身，提升精气神儿。孟女士是君诺工

作室的老顾客，前不久，她专门为在山大学读高二的儿子定做了一套成人礼西装，“这是孩子的第一套西服，希望这份礼物能见证他的成长蜕变。”

“我想拥有一件只属于自己的心仪之物，闲暇时拿出来看看，回味无穷……”花甲之年的赵女士十分怀旧，在她看来，私人定制是一种特殊的纪念方式，能留存“时光的味道”。去年年底女儿结婚，赵女士穿着专门定制的旗袍“闪亮登场”，喜庆应景。当天婚宴结束后，她把旗袍洗净并熨烫妥帖，套上防尘袋，小心翼翼地挂入衣柜。对她来说，这件旗袍承载着母女的情感，满是她对女儿未来生活的祝福和期待。

将个人情感融入其中，在值得纪念的特殊日子，享受一份专属的“仪式感”，也许这就是私人定制最大的魅力。

美好生活增光添彩

随着人们生活品质化和审美的多样化，服装定制市场呈现出日趋火爆的态势。“比起一味追求眼花缭乱的款式，我更看重品质和体验感，一件量身定做的衣服，有温度、有灵魂，穿在身上也会更有精神、有态度，这是一种生活方式。”一名钟爱定制衣服的顾客这样说。

据不完全统计，目前太原有五六百家定制服装店。在设计师的眼中，定制服装的市场有巨大潜力。“现在早就过了‘你有什么好东西，我一定也买一件’的跟风时代了”，任远坦言，受面料市场、经营思维、设计理念等因素制约，本地服装设计定制行业还需不断的培育，但在消费主张越来越个性化、多样化的发展趋势下，近年来，选择定制服装的人越来越多。

业内人士分析，在消费倾向上，人们已经从对商品基本属性的需求，逐渐过渡到追求品质、附加属性和个体差异，更注重舒适、伸展、自由和个性，定制服务正迎合了这一改变，“比如穿衣，从穿得暖到穿得美，再到穿出风格和自信，消费者更注重愉悦感和适合个体需求，大家要穿美的衣服，更要服装加持下的美好生活。”

私人定制的兴起是消费升级的映射，更是生活品质提高的标志，从“我做什么，你用什么”，到“你要什么，我做什么”，满足了消费者追求专属、个性、品质的消费需求，使美好生活更加多姿多彩。

记者 陈珊 辛欣 文/摄

时尚新风一人一衣

随着时尚潮流的变化，爱美人士不再满足于以往的标准化成衣，定制化、个性化的设计大热，一人一衣成为更旺盛的需求。

二营盘街的黑马炫歌服装定制馆一楼，是笔挺的西装和时装区，陈设了许多样板西服和客人定做的成衣，能更直观感受不同版型的差别；二楼是端庄婉约的旗袍陈列，海派、京派、新中式或改良旗袍，各式风格靓丽夺目，素雅与浓重，现代与传统，日常与婚礼，令人赏心悦目。

主理人任远对记者说，一人一衣是“高配版”的私人定制，可以根据客人的肤色、职业、气质等情况，打造出契合对方形



顾客正在桃园四巷服饰定制工作室试穿样衣。