



向“自媒体”乱象“亮剑”

为有效遏制“自媒体”乱象,维护网上信息内容传播良好秩序,压实网站平台、各类账号运营者的主体责任,共同营造清朗的网络空间,省互联网信息办公室发布“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动通知,针对社会反映强烈的网上突出问题,于3月16日至4月30日,在全省范围内开展集中整治专项行动。

行动期间,将依法依规严厉查处一批问题严重的网站平台、账号。广大网民可提供线索或证据至sxwxbwgc@163.com。

打击虚假

坚决打击“自媒体”发布传播谣言信息、有害信息和虚假信息。

打击“自媒体”造谣传谣。一是编造虚假事件、离奇故事,臆造案件原因、细节、进展或结果,无中生有制造谣言。二是集纳旧闻旧事冷饭热炒,使用异地新闻嫁接拼凑,选取无关人物、图片、音视频恶意关联,移花接木制造虚假信息。三是打着“国学经典、红色文摘”等旗号,杜撰老一辈革命家诗词或者言论。

打击“自媒体”炮制有害信息。重点是搭蹭公共政策、宏观经济形势、重大灾难事故、社会热点事件等,断章取义歪曲解读、胡评妄议丑化否定、颠倒是非抹黑攻击、渲染悲情煽动对立,制造损害党和政府形象、干扰经济社会发展的有害信息。

打击“自媒体”恶意炒作。通过搬运倒灌、“标题党”炒作、集中发布相似文案、多账号联动发文等手段,对明知或应知为谣言、虚假信息、有害信息仍肆意传播的行为。在谣言、虚假信息已被澄清,有害信息已被查实的情况下,仍无脑跟风、人云亦云,搬运散播谣言、虚假信息、有害信息的行为。

取缔假冒

坚决取缔假冒仿冒官方机构、新闻媒体和特定人员的“自媒体”。

取缔利用账号名称信息假冒仿冒的“自媒体”。一是在名称、头像、简介等账号名称信息中,使用相同或相似名称、标识等,假冒仿冒党政军机关、事业单位、新闻媒体的“自媒体”。二是在账号名称信息中擅自使用县级以上行政区划地理名称、误导公众的“自媒体”。三是通过更改账号名称、修改个性签名、新设用户头像等方式,冒充官方机构、新闻媒体工作人员及其他特定人员的“自媒体”。

取缔利用信息内容假冒仿冒的“自媒体”。一是

谎称所谓热点事件当事人、亲友或相关人员爆料案事件线索细节、求救信息等信息的“自媒体”。二是篡改、截取官方新闻发布会、通报等部分内容,制作发布假通报等信息的“自媒体”。三是在直播间或短视频背景中假借与电视新闻节目相同或相似布景的“自媒体”。

取缔无专业资质假冒仿冒的“自媒体”。无教育、司法、医疗卫生等领域资质,擅自使用“教师”“教授”“律师”“医生”“医师”等称谓假冒仿冒专业人士,发布育儿、教育心理学、法条解读、案件剖析、医学知识科普、疫情形势解读等专业领域信息的“自媒体”。

整治违规

全面整治“自媒体”违规营利行为。

从严整治“自媒体”蹭炒热点吸粉引流。重点是“自媒体”通过不当评论、胡乱解读、片面曲解公共政策、社会热点事件获取热度,借机推销售卖商品、课程或服务,接受用户打赏,开通付费咨询,在直播间带货;打着探访、追踪、帮扶、救助等旗号,在灾难或事故现场、热点事件发生地、热点人物相关的场地开设直播,拍摄视频,消费灾难,借势引流。

从严整治“自媒体”造热点博流量。一是在重大案件发生后以恶意揣测、散播阴谋论、关联集纳等方式挑动公众情绪、制造次生舆情。二是刻意选取民营经

济、家庭矛盾、婚恋生育等高关注度话题,发布争议性、误导性言论煽动对立、撕裂社会共识。三是打造违背公序良俗“励志网红”、低俗人设等,哗众取宠收割流量。

从严整治“自媒体”利用弱势群体进行流量变现。一是哄骗、利诱老年人摆拍视频、开设直播,骗取网民点赞、打赏、捐赠等。二是欺骗、诱导残障人士,通过卖惨、恶搞、虐待等违法失德方式获取流量。三是罔顾未成年人身心健康,利用未成年人牟利。

记者 李静



九旬老人没回家 居民求助网格员

本报讯(记者 韩睿 通讯员 张娴雅)九旬父亲下午出门后一直未归,电话也联系不上,居民姚先生非常着急,找到长兴南街社区求助。网格员赵映雪调取监控反复查看后,最终在楼道里找到睡着的姚大爷。

3月18日晚8时,赵映雪接到长兴南街58号紫竹园小区居民姚先生的求助电话,对方表示,90岁的父亲当天下午出门后一直没回家,电话也打不通,到处找也找不到,家人都非常担心,希望得到帮助。闻

讯后,赵映雪安抚对方别着急,并马上采取措施。她先发动社区同事将老人照片发到辖区各网格员群内,动员居民一起留意和寻找,然后骑车赶到该小区,与姚先生一起去物业调取监控,通过长时间反复观看小区监控,结果却让在场的人很疑惑,因为监控内始终没有发现老人的身影。正当大家一筹莫展时,赵映雪突然询问:楼道里找过没有,老人会不会就在楼道里?随即,大家伙分别从顶层和底层开始寻找,终于在10层楼道的台阶上找到了已经睡

着的姚大爷。此时,已经是夜里10时多。大家赶紧将老人叫醒,搀扶回家休息。

事后姚大爷解释说,下楼时迟迟等不到电梯,而且最近坐电梯总感觉头昏眼花,索性就想走楼梯下楼。从20层往下走,楼层高,楼梯长,走着走着感觉很疲惫,就坐下休息,不料竟然靠着墙睡着了,随身装的手机铃声很低,也没能吵醒。3月19日,姚先生和家人将一面锦旗送到长兴南街社区,向网格员再三致谢。

小区党支部协调疏通管网 居民生活不“堵”了

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 刘静)“小区党支部就是好,这回把我们院下水管网的问题彻底解决了!”3月16日,弥漫了多日的臭味消失,堵塞的管网也被疏通,曾让文庙街道幸福社区37号院居民“堵心”的下水管网问题解决了,大家特别满意和舒心。

37号院为无物业老旧小区,管道

老化严重。前几天,该院居民发现地下室漏水,楼内臭气熏天。问题反映到幸福社区后,社区积极发挥小区党建治理作用,37号院小区党支部书记崔拽林和网格员联系清掏师傅上门检查,发现是污水井堵塞导致污水外溢。崔拽林积极协调居民分摊清掏费用,开始处理堵塞问题。

在清掏过程中,工人师傅发现,

不仅污水井满了,化粪池也已满溢,库房里的污水井也已堵塞,要想彻底疏通污水井,防止污水再次倒流,需要清掏化粪池和库房污水井。崔拽林再次发动大家共同协商。

经过两天的彻底疏通、抽吸,最终,该院污水井和化粪池全部清理完毕。该院下水道使用恢复正常,看着清爽的院落,居民连声道谢。

多措并举整治“外卖巷”餐饮垃圾

本报讯(记者 韩睿 通讯员 智伊菀)南中环街锦尚巷外卖餐饮小店集中,被附近居民称为“外卖巷”,每天餐饮店产生的大量餐厨垃圾堆在路面上。南中环社区干部和网格员实地走访后,采取多种措施进行管理整治,收到良好效果。

近一段时间来,社区不断接到辖区居民反映,锦尚巷内外卖餐饮店集中,餐饮店工作人员和外卖员乱扔垃圾现象普遍,导致这条街环境卫生很差。接到反映后,网格员李青进行了深入走访。巷内一小

大爷诉苦说,曾经因外卖员乱扔垃圾,自己多次和他们产生过纠纷,但无济于事。李青和老人来来回回在这条巷子内走了多遍,把看到的问题逐一进行记录,随后向社区进行了汇报。

经过南中环社区多次讨论,制订整治方案。从3月13日起,社区采取多项措施着手整治“外卖巷”环境卫生。首先,向商户线上线下发出通知,要求餐饮店在门口放置垃圾桶,餐饮店员、外卖员不得随意乱扔垃圾。其次,社区和属地清洁公司达成

协议,由他们每天下午统一清理餐厨垃圾,商户出清理费用,再次,与环卫部门协商,清理时由环卫工人协助完成。3月14日,社区协调城管部门在巷内专门施划了外卖电动车、摩托车车位,所有车辆不得乱停。每天中午和晚上外卖高峰期时,网格员李青和同事准时到现场进行监督,一面用小喇叭宣传维护环境卫生,一面劝导乱丢垃圾的人。

经过连续数天的整治,锦尚巷的环境卫生面貌大有改观,巷内居民楼住户们纷纷通过微信群为社区点赞。

噪音扰民起纠纷 网格员耐心调解

本报讯(记者 周利芳 通讯员 达燕珍)经过耐心细致地做工作,3月17日上午,长风社区成功调解一起噪音扰民纠纷,打消邻里间隔阂,构建起和睦的邻里关系。

记者采访了解到,最近一段时间,家住长风社区长风小区的秦女士很苦恼,楼上邻居经常发出噪音,令全家人无法正常休息。多次沟通无果,邻里关系变得很糟糕。无奈,秦女士在居民微信群里发出求助信息,希望网格员出面调解。收到求助信息后,网格员立即前往双方当事人家中了解情况。经现场查看,原来是楼上的

王女士在干家务时习惯开窗,加之房屋隔音效果差,声音大,导致噪音问题非常突出,影响到邻里关系。找到矛盾的关键点后,网格员分别与两家人进行沟通。沟通中,运用“同理心”和“换位思考”的方式,一下就拉近了居民间的距离。“都说远亲不如近邻,你们两家邻里邻居的,要相互理解,换位思考……”经过网格员一番劝说,王女士当场承诺晚上尽量少干家务,并在家中铺设软垫减少噪音。随后,秦女士也表示,遇到问题一定冷静处理。一番调解后,秦女士和王女士两家终于冰释前嫌,握手言和。

向商圈市场主体发出诚信经营倡议

本报讯(记者 王丹 通讯员 成娟)为推进诚信体系建设,营造放心的消费环境,3月15日,小店区商圈管委会向七大商圈市场主体发出诚信经营倡议,严格遵守《消费者权益保护法》《食品安全法》《价格法》等法律法规规定,严格规范发布广告内容和广告用语;做到“三个信守”,即信守合同、信守产品质量、信守责任,让消费者明白放心消费。

当日,小店区开展“守护安全 畅通消费”倡议书接力活动。商圈管委会工作人员来到域内企业,了解企业服务规则、消费者权益相关制度等,同时引导广大商家和企业公开承诺规范经营、

诚实守信,加强商圈经营主体责任意识,自觉遵守国家法律、法规和条例,自觉遵守行业道德操守,为广大消费者持续营造公平、公正、诚信经营消费环境。

据悉,该区部分企业获得了由省消协和省零售商行业协会共同颁发的“线下无理由退货承诺单位”牌匾,为“放心消费、诚信山西”贡献力量。

