

设计灵感源自晋侯鸟尊

山西首个文旅数字虚拟人亮相

本报讯(记者 贾尚志)3月21日,在山西2023数字文旅品牌创新大会上,山西首个文旅数字虚拟人“青鸟”亮相,通过跨越历史时空、线上线下交互的全新方式,宣传山西文旅资源,在业内火速“出圈”。

“青鸟,你为什么这么漂亮?”“一是因为山西水土养人,二是因为我睡了3000

年的美容觉。”当日上午,晋阳湖国际会议中心的大屏幕上出现了一位容貌姣好、身着古装的少女,她就是山西首个文旅数字虚拟人“青鸟”。面对游客的各种提问,“青鸟”都能对答如流,恍若真人一般。

时下,对接现实与虚拟的数字人,成为国内外文旅行业的火热风口。数字人

“青鸟”是我省文旅行业紧追时代潮流的产物,由山西智胜传媒科技团队推出。“青鸟”的设计灵感,源自晋侯鸟尊背上的小鸟,寓意传递幸福福音,同时连接厚重文化历史。

据了解,制作团队以AI为技术支点,通过超写实技术,为“青鸟”注入灵魂之美,通过优化智能算法,为“青鸟”塑造动态之

美。“青鸟”从表情、肢体动作都趋于真人般自然灵动,兼具情感交互能力,拥有和真人一样的人设标签。

作为我省首个文旅数字虚拟人,“青鸟”将通过多维、多元方式,迎合Z世代的审美和消费需求,将厚重三晋文化推向潮流前线,吸引更多游客体验山西、爱上山西。

33天收获1亿票房

《中国乒乓》“反击”未果

据灯塔专业版实时数据,截至3月21日0时0分,上映33天,电影《中国乒乓之绝地反击》票房终于突破1亿。

该片豆瓣评分为6.9分,属于中等偏上。而目前国产体育题材票房最高的影片是陈可辛导演的《夺冠》,豆瓣评分7.1分,票房8.37亿。有不少影迷表示,挺可惜,这次邓超没能实现“绝地反击”。

此前,不少行业机构预测该片票房将落在4.5亿元,但后来经过多次调整,最终将票房预测调低至1.4亿元左右。业内人士认为,《中国乒乓之绝地反击》制作成本较高,目前的票房远远不够收回成本。

《中国乒乓之绝地反击》由邓超、俞白眉执导,邓超、孙俪、许魏洲、段博文、蔡宜达、丁冠森、孙瀚伦、阿如那等领衔主演的体育题材电影。

该片讲述了上世纪90年代初,中国男乒跌入低谷,在从国外回来的教练戴敏佳(邓超饰)的带领下克服困难、努力拼搏,最终走出低谷期,并在1995年天津世乒赛上演绝地反击,重新夺回斯韦思林杯的故事。

影片还科普了乒乓球的专业术语,剧情



不但层层递进,而且还有反转之处,尤其解说环节更是精彩至极。虽然情节有衔接不到位的地方,但瑕不掩瑜,质量绝对过关。

不少业内人士认为,《中国乒乓之绝地反击》失利有多重原因,重要的是上映之路一波三折。最先准备于2022年国庆档上映,后撤档。2023年1月6日,该片定档2023年大年初一,并发布定档预告。1月16日,该片宣布延档大年初三。1月25日,该片宣布于大年初五开始调整为小规模放映,并于2月17日“绝地反击”上映,3月17

日在全网上线。

据灯塔专业版显示,该片2月17日上映首日票房只有821万元,排片占比仅11.8%,上座率只有5.3%。此后几天,单日票房排名继续下滑。

《中国乒乓之绝地反击》路演期间,邓超就曾多次袒露心声表示,过往执导电影因为低口碑而透支了信誉,也被网友说他们是“劝退组合”,但他还是希望有这种想法的观众来看一看这部电影。

据《扬子晚报》 孔小平

《泰坦尼克号》要第三次上映

近日,美国20世纪影业官方账号宣布,为纪念经典爱情电影《泰坦尼克号》内地上映25周年,该片将于今年4月3日再次上映。

这是继1998年4月3日首次亮相、2012年4月10日推出3D版之后,《泰坦尼克号》与内地观众的第三次大银幕约会。

截至2023年3月,《泰坦尼克号》的全球票房排名已滑落至第4名,暂居《阿凡达》《复仇者联盟4》《阿凡达2》之后。但随着下个月《泰坦尼克号》的第3次上映,其排名很可能在中国影迷的支持下再次前移。

公开资料显示,第3次上映的《泰坦尼克号》为4K/3D重制版,将为观众提供更有高科技含量的视听体验。而那些一直好奇“杰克和露丝如果都趴在那块木板上,能不能都活下来”的观众,这次可以把那块木板的细节和两个主角的“占木面积”看得更清楚了。

很多网友表示,为什么25年过去了,值得观众回味的爱情片越来越少了,难怪《泰坦尼克号》能反复上映,反正市面上也没有好的爱情电影。 据极目新闻

GREEN

绿色生活, 低碳出行

