

核心提示

朴茨茅斯、雷克斯汉姆、普利茅斯、吉林厄姆、雷顿东方、林肯城……这一串名称，你会联想起什么？

除非你是一个电脑游戏《足球经理》的深度玩家，否则这一串名字里，除却朴茨茅斯能让你联想起N多年前的一个短暂烧钱的英超俱乐部，其他都充满着陌生感。

然而这些英格兰低级别联赛的职业俱乐部，有了一种共性——他们现在都是美国资本控股的俱乐部。

美国资本对英格兰足球体系的“入侵”是全方位的。



“死侍”扮演者雷诺兹在2021年收购了第五级别俱乐部雷克斯汉姆。

英格兰足球遭美国资本「入侵」

英超多家俱乐部都有美国投资者参股

甚至连英甲英乙球队都买

不谈热爱 只重利益

上述这一串俱乐部，分布在英格兰第三级别、第四级别乃至第五级别，像威尔士的雷克斯汉姆，虽然百余年来都在英格兰联赛系统里征战，但掉出英超冠甲乙四级联赛后，都不被认为是严格意义上的“职业俱乐部”。

目前，美国投资参股的英超俱乐部，包括切尔西、曼联、利物浦、阿森纳、曼城、西汉姆联、富勒姆、阿斯顿维拉、水晶宫、利兹联和伯恩茅斯，共11家俱乐部。

其中以美国资本为大股东的英超俱乐部，高达8家。

而这种美资渗透的趋势，还在往英格兰足球金字塔中下端蔓延——他们并

不是因为热爱足球而来，他们都是为了投资回报而来。

朴茨茅斯是一个典型案例。21世纪初，曾经短暂因为俄罗斯寡头关联资金的投入，雇佣了包括名帅老雷德克纳普在内的一大批明星，但资本退潮后，成绩急转直下，连续降级，一度清盘停摆，几乎破产。

美国投资人迈克尔·艾斯纳，在2017年只用了567万英镑，就收购了这家南海岸俱乐部。艾斯纳的职业背景，曾经是迪士尼集团总管，他投资朴茨茅斯，就是为抄底而来。伯利收购切尔西的投入，足够买下441个朴茨茅斯……

艾斯纳收购绰号“庞贝军团”的朴茨茅斯，是因为：朴茨茅斯距离伦敦不远，100公里左右；这座城市里，只有这一家职业俱乐部；主场弗拉顿公园容量超过2万人；此前有过顶级联赛乃至欧战征战履历，潜力巨大。

毫无疑问，收购5年来，朴茨茅斯已经明显升值——目前在第三级联赛英甲排名第9，仍然有升级英冠的机会。

同一联赛中、相近规模的伊普斯维奇，被美国资本Gamechanger20收购，价格4000万英镑。2022年，还有美国区块链机构Wagmi，用500万英镑收购了英乙俱乐部克劳利城。

缺乏监管 造就机会

英超在1992年建立，本质上是对英格兰传统职业联赛体系的一次独立行为，过往百余年，英格兰联赛都归属于“英格兰联赛委员会”(EFL)管理。如今EFL直接管理的，只有英冠、英甲和英乙三级职业联赛、72家俱乐部。

美国资本由上及下的渗透，当然需要承担很大的投资风险，因为俱乐部估值和俱乐部所处联赛级别、竞技成绩以及周边经济环境息息相关。

美国投资人当中，也有前阿斯顿维拉老板兰迪·莱纳这样的退出者，他声称

自己掌控维拉10年，损失超过2亿英镑。“英格兰足球就是体育世界里的狂野西部(Wild West)，他们欺诈横行，是骗子，他们无所顾忌……”

不懂行、不交学费的投资人，当然会在这样一片高度市场化而严重缺乏社会监管的领域里，遭遇各种挑战，但这恰恰是美国投资人热爱的冒险家乐园。

有美国资本控股的低级别联赛俱乐部高管分析说：“英格兰传统豪门俱乐部，要不是早就被收购，要不就是市价太贵，所以美国资本的逐利本能，瞄向的都

是‘潜力股’——这些低级别联赛俱乐部，收购成本不高，如果有一定成长潜力，未来回报绝对可观。”

所以在绝大多数美国投资人眼中，英格兰职业足球是一片价值洼地——低级别联赛俱乐部，最极致的投资回报，就是有朝一日升上英超，并且对未来英超赛事版权透过社交媒体分发的再度升值。

同时在职业体育管理和经营上，美国投资人习惯认为，在美国职业体育市场上行之有效的那一套管理方式，要比欧洲职业体育更加先进有效。

美国资本 无孔不入

还有一系列的参数，能提升美国资本对英格兰俱乐部的估值。

例如地缘——俱乐部所在地是否接近大都市，尤其是伦敦；例如升上英超的可能性——英超俱乐部每个赛季保底的媒体版权收入，就能超过1亿英镑。

这些因素叠加起来，可以明显看到，美资收购的俱乐部，有明显的重南轻北态势，英国经济南部更加发达，越接近伦敦，升值可能越大。

美国资本以及各种国际市场上的投资基金，都在无孔不入地寻找着投资机会，整体经济环境越差，他们更加急迫。

要能在市场上找到年度收入增长超

过10%的项目，并不多见——而像伊普斯维奇、朴茨茅斯、普利茅斯以及英冠伦敦俱乐部米尔沃尔这样的投资标的，球场容量庞大，即便征战低级别联赛，上座率也能轻松突破万人，因此这都是美资看好的投资机会。

汹涌而来的美国投资人当中，当然也有浪漫情怀者，或者就像操控足球游戏那样，幻想着将一家低级别俱乐部，游戏打级一般拾阶而上。

好莱坞影星麦克艾亨利和雷诺兹(死侍扮演者)，联手在2021年收购第五级别俱乐部雷克斯汉姆，就有点玩游戏的意味。

不过收购之后，麦克艾亨利和雷诺兹马上带着真人秀拍摄团队，来实拍纪录片，与其说这是一种浪漫情怀的游戏，不如说这是媒体生意化的曲折变现。

英超的媒体版权，已经成为过去30年职业体育国际市场的经营神话，而美资长期认为，在社交媒体和视频分发手段越来越通达的背景下，即便低级别联赛，媒体版权仍然有丰厚升值空间。

这些资本，根本不可能有任何关联足球和俱乐部相应社区的价值观，只有着纯粹的利益驱动。

据澎湃新闻 颜强

