

我的创业故事(8)

创业,是我青春的帆

——张馨予和她的“音说”梦想

“以后想从事什么工作呀?”自打上了高中以后,每次和亲朋好友见面,张馨予都绕不开这样一个话题。尽管家里人都是抱着“铁饭碗”的公职人员,但张馨予每次都给出了在大家眼中不穩定且不轻松的答案——创业。

对创业十分“执着”的张馨予,是山西财经大学信息学院2020级电子商务专业的学生。“我就是不想被某些规则束缚,更不想过一眼望到边的日子。”在高考前夕,张馨予毅然选择了前景广阔的电子商务专业。上大学后,张馨予更加坚定了创业的目标,抱着“多出去走一走,开拓创业思维”的想法,她积极寻找各类创业资源。

大一刚开学,张馨予在学校众多社团中选择了“创客联盟”,一个倡导在校大学生创业的社团。在社团指导老师和学长学姐的帮助下,张馨予学到了不少关于创业的知识。从大二开始,张馨予着手创立自己的公司和项目。

“大二到大三这一年,是创业过程中比较难熬的。受疫情影响,不能出去学习、实践,人的思维也被禁锢起来了。”直到“大学

生的精神状态”日渐走红,张馨予找到了创业的突破口。“我是大学生,和其他人过着同样的日子,有着同样的精神状态,我知道大学生需要的是什么样的。所以我要做的是以什么样的方式,让大学生把紧张的精神状态放松下来,同时又有所寄托,于是我找到老师、朋友一起讨论,要以什么媒介来做这个寄托主体。经过反复讨论,最后选择了用音乐来作为载体,来传递一些适当的能量。”

张馨予给自己的创业项目起名叫“音说(yue)”。“音乐是会说话的,会在不同的时期给不同处境的人带来力量。刚开始运营的时候效果并不乐观,好像很少有人相信音乐可以做成这样。直到团队成员把这个项目拿到音乐学院做评估,才慢慢有了好的发展。”张馨予告诉记者,“音说”是一个音乐科技平台,项目负责人为音乐工作者,会与心理咨询师、心理治疗师合作,关爱心理健康存在问题的群体。三位工作人员会根据每位“患者”的不同健康程度制定相应的治疗方案。通过极度放松的治疗环境,从而达到音

乐治疗的最终目的。目前,“音说”音乐科技平台线上App已经开发并处于完善阶段,不久后将上市各大应用商店。

在大三的时候,张馨予接下了学校创客联盟会长的职务,除了创新创业外,还要对校内的创业基地进行管理。在老师的建议和帮助下,张馨予注册了太原市与行商务服务有限公司。“与行”一词,取自《诗经·无衣》中的“王于兴师,修我甲兵。与子偕行!”张馨予说,公司是和社团成员一起创办的,今后要与很多企业合作,取这个名字,寓意是和大家一起携手前行。这家公司,前期在学校创业基地内为校内企业进行商务代理代办服务,后期开展校外企业合作,包括信息咨询、市场调查、会议会展等商务服务类工作。

“不管我的生活到最后是否源自创业,但我的大学生活是,我的青春是。”在张馨予的眼中,创业不仅意味着自由和热爱,还象征着她对“生”的希望,对快乐和温暖的希冀。同时,是她青春的帆!

记者 尹哲



图为张馨予正在开发产品。

强国复兴有我

春茶抢“鲜”市场

茶客尝鲜可以再等等

太原创森在行动

林草防火宣传走进校园

让同学们“零距离”接触森林防火

本报讯(记者 周皓)省林草局3月23日消息,“林草防火行 宣教到基层——森林防火进校园 安全知识润童心”科普宣传活动在山西现代双语学校举行。活动通过制作植物书签、学习林草防火知识、认识森林消防装备、体验监测设备等趣味活动,让同学们“零距离”接触森林防火,提高广大师生森林防火安全意识和自防自救能力,营造良好的防火减灾宣传氛围,进一步筑牢林草“防火墙”。

本次活动是山西省森林草原防火宣传月系列活动之一。目前,我省已进入林草防火特险期。为了让孩子们更直观地了解森林防火,活动通过播放动画、科普讲座、互动交流等方式,

通俗易懂地讲解了森林火灾发生的原因、如何预防森林火灾、遇到森林火灾怎么办等知识。活动还在会场外设置了林草防火装备展示区,由林草防火队员向师生们逐一讲解并演示森林防火装备的功用、防火指挥车的内部构造等。现场,同学们还在防火队员的指导下,轮流体验操作了背负式风力灭火机、往复式灭火水枪等设备。生动的科普讲解与“沉浸式”的体验,激发了孩子们宣传普及森林防火知识、主动预防森林火灾的积极性。孩子们纷纷表示要争当合格的森林小卫士。

明前茶,贵如金。近段时间,随着气温的逐渐上升,西湖龙井、苏州碧螺春、黄山毛峰、信阳毛尖等知名茶叶的主产区相继进入首批春茶采摘期。连日来,记者走访太原茶市发现,眼下,经销商们几乎都在热推明前上市的春茶。其中,金贵的头采茶,价格着实不菲。根据产区不同,每斤零售价大致在两三百元到五六百元不等。一些经销商表示,消费回暖,市场需求增加,今年的春茶价格高于往年同期。

价格有升

“西湖龙井头采到货,提前预订的客户赶紧来取货尝鲜。”周凯在南海街经营着一家茶叶店。最近几天,他和店员正忙着分装新进回来的头采西湖龙井。“春茶喝的就是个鲜,头采味鲜量少,所以价格昂贵。”他告诉记者,订购头采茶的客户基本都是真爱喝茶的朋友,以老客户为主。

“今年春茶上市的时间和往年基本一致,但去年天气比较干,导致一些产区的茶树生长受到影响,头采春茶芽头瘦小,产量有所下降,再加上消费回暖,有的种植基地接到的订单比去年同期接近翻倍,所以今年价格要高于往年同期,上涨幅度大概在一到两成。”

周凯说。

“2023春茶上市”“狮峰龙井上市,喝下春天的味道”……3月22日上午,在位于和平北路的和平茶城,记者看到,不少店铺的门口上都打出“春茶上市”的字样,来此选购的茶客也接连不断。

“上市的头采春茶,主要以乌牛早、龙井、碧螺春等为主。‘明前茶,贵如金’,刚刚发芽的头茬,口感最好,客户多是要尝鲜。”茶城一家店铺老板介绍,眼下,头采茶、头春茶等明前茶品都在陆续上市。今年市场需求加大,从茶园到零售端,中间要经过茶农、茶厂、茶商、零售商等多个环节,每个环节稍微加一点价,春茶的终端销售价格就会有明显上涨。目前,头采西湖龙井的零售价每斤2000元左右,狮峰龙井的头采7500元一斤,二采5200元左右。

不可贪饮

据了解,茶圈素来会将春茶分为四类,即头采茶、头春茶、明前茶、雨前茶。它们都是春茶,只是采摘时间不同而已。其中,头采茶是茶农对每年第一次对已经达到采摘标准的芽叶进行采摘后制作的春茶。一般头采茶都是数量极少,且价格不菲。头春茶是春季采收的第一批茶叶。明前茶在清明节前采摘制

成的茶叶。雨前茶在谷雨前采摘制成的茶叶。

“虽然浙江、湖南、湖北、江苏等地的春茶已经开始采摘,但还没有大规模集中上市。”开化寺街一家茶店负责人介绍,清明前的春茶受到产区、时间、气候等因素影响,处于少量上市阶段,所以价格较贵。不过,随着天气转暖,春茶大规模上市,价格会逐步回落。对于普通消费者而言,本月底到清明前后春茶产品级别档次增多,价格会出现明显下调,届时可以购买到性价比较高的春茶。

茶圈大咖饮茶爱抢“先”。因新茶价格贵,有些不良茶商会将一些陈茶作为新茶来销售,那么购买的时候应该如何鉴别呢?业内人士介绍,新的春茶叶子一般裹得较紧,显得肥壮厚实,有的还有较多毫毛,色泽鲜润,香气浓郁而新鲜,茶汤绿中透黄。而陈茶色泽枯黄,香气低沉,滋味平淡,饮时有陈旧味。另外,陈茶一般捏不成粉状,而新茶一捏就碎。

山西省茶业商会也提醒消费者,刚采摘回来的新茶,存放时间短,含有较多未经氧化的多酚类、醛类及醇类物质,这些物质对肠胃有较强刺激作用,如多饮可能出现肠胃不适,尤其是肠胃功能较差的人,严重的还可能诱发胃病。

记者 梁丹