

聚焦培育推广非遗品牌

“2023非遗品牌大会”启幕

新华社广州3月23日电(记者 冯家顺)由文化和旅游部、广东省人民政府主办的“2023非遗品牌大会”23日在广州启幕。“2023非遗品牌大会”以“坚持守正创新 擦亮非遗品牌”为主题,由开幕式、“非遗之夜”展演、非遗品牌展、主题论坛

等部分组成。

“非遗之夜”集中展示粤剧、昆曲、川剧、豫剧、客家山歌等非遗项目,展现传统表演艺术类非遗保护传承的丰硕成果。品牌展主要包括传统工艺品牌展、研培计划成果展、非遗工坊品牌展等板块,近150个

非遗品牌参加了本届大会,搭建起非遗品牌展示传播交流平台。主题论坛聚焦“培育和推广非遗品牌”主题,专家和业界人士将共谋发展路径。

主办方表示,“非遗品牌大会”旨在搭建共创非遗品牌、共话保护传承、共

享非遗保护成果的平台,推出更多展现中华优秀传统文化内涵、具有国际知名度和影响力的非遗品牌,为做好非遗系统性保护、服务粤港澳大湾区建设、推动中华优秀传统文化走出去作出积极贡献。

共收到征稿770篇

“献礼新时代征文”颁奖

记者3月23日获悉,“献礼新时代征文”颁奖典礼暨研讨会在北京举行。本次征文活动共计收到770篇征稿,经过层层评选,最终评出一等奖5名、二等奖10名、三等奖14名以及优秀奖20名。

“献礼新时代征文”以个人与国家的关系为视角,生动展现在中国共产党领导下国家取得的辉煌成就,书写脱贫攻坚的典型事迹和残疾人拼搏精神风貌,以小见大,

以情动人,传播社会主义核心价值观、体现中华文化精神、反映中国人民审美追求。

此次征文作品主题明确,深情动人,以与时代同行、与命运抗争的生动故事,向社会传递了残疾人自强不息、拼搏进取、追求理想的精神气象,展示了文学对个体生命的塑造与升华。

据悉,本次活动由《中国作家》杂志社等主办。

据中新网

西藏文化产业产值达63亿元

记者从西藏全区文化工作会议上获悉,2022年,西藏文化产业产值达63.29亿元,文化企业规模达8000余家。

近年来,西藏大力实施特色文化产业培育工程,持续推动文化产业科学有序发展,完成400余件“文化西藏”认证产品上线运营工作,推动15家文化企业入驻小微文化企业创新创业服务基地。

此外,西藏非遗工坊建设规模持续增长,151家非遗工坊实现就业6000余人,

举办线上线下各类培训600多班次、涉及超10万人次,培训行政村文艺演出队业务骨干近5万人次。

下一步,西藏将在实施特色文化产业培育工程上下功夫,加强现代文化产业和市场体系建设,实施文化产业带动战略,加大招商引资力度,着力推进“文化西藏”品牌建设,指导全区文化企业开发各类文创产品不少于1000种,力争文化产业产值增长15%以上。

据《人民日报》

成龙再唱《真心英雄》 本色出演《龙马精神》



3月23日,电影《龙马精神》发布推广曲《真心英雄》MV,原唱之一的成龙再度演绎,携手郭麒麟,再次唱响这首歌。

“把握生命里的每一分钟,全力以赴我们心中的梦”,既是对电影中拼了一生的龙虎武师老罗的真实写照,也是成龙对自己出道60年的一次回望。

电影《龙马精神》由杨子编剧、执导,

成龙、刘浩存、郭麒麟领衔主演,将于4月7日全国上映。

此次,成龙本色出演电影《龙马精神》,电影中他饰演的老罗是一个落魄的龙虎武师,面对家人的不解、新技术的替代,他坚持着“真摔真打”的信仰,用自己的方式守护着职业精神,看似笨拙却无比真挚。

据《齐鲁晚报》 宋说



山西·太原

文明礼仪 从我做起

倡导文明新风 告别生活陋习

太原市文明办 太原日报社



讲文明 树新风

光盘行动

从我做起

GUANG PAN XING DONG

太原市文明办 太原日报社