

2022年末全省常住人口为3481.35万人

太原市543.50万人 位列第一

本报讯(记者 贺娟芳)《2022年山西省人口变动情况抽样调查主要数据公报》出炉,截至2022年末全省常住人口为3481.35万人,比上年增加0.88万人,增长0.03%。太原市543.50万人,位列全省第一。按照国家统计局统一部署,在全省各级各有关部门重视支持和广大被调查对象积极配合下,2022年度全省人口变动情况抽样调查工作圆满完成。这次人口抽样调查,按照多阶段、分层、概率比例的抽样方法,在全省11个市、117个县(市、区)抽取了

1236个乡(镇、街道),5348个村(居)委会,调查登记常住人口78.12万人。调查的标准时间为2022年11月1日零时。2022年末全省常住人口中,出生人口23.51万人,比上年减少1.13万人;出生率为6.75‰,比上年下降0.31个千分点。死亡人口26.91万人,比上年增加1.37万人;死亡率为7.73‰,比上年上升0.41个千分点。人口自然增长率为-0.98‰,比上年下降0.72个千分点。全省各市常住人口分布为太原市543.50

万人,大同市310.02万人,阳泉市131.11万人,长治市314.17万人,晋城市218.93万人,朔州市159.07万人,晋中市339.45万人,运城市471.85万人,忻州市265.56万人,临汾市390.66万人,吕梁市337.05万人。全省常住人口中,0岁至14岁人口为537.05万人,占常住人口的15.43%;15岁至64岁人口为2440.25万人,占常住人口的70.09%(其中:15岁至59岁人口为2233.23万人,占常住人口的64.15%);65岁及以上人口为504.05万人,占常住人口的14.48%。常住

人口中,60岁及以上人口为711.07万人,占常住人口的20.43%。男性为1778.18万人,占常住人口的51.08%;女性为1703.17万人,占常住人口的48.92%,性别比为104.40。全省常住人口中,居住在城镇的人口为2226.50万人,占常住人口的63.96%;居住在乡村的人口为1254.85万人,占常住人口的36.04%。全省共有家庭户1325.12万户,家庭户人口为3233.29万人,占常住人口的92.87%,平均每个家庭户人口为2.44人。

我市举行今年首场大型农产品产销对接活动

1200种农产品“好货”亮相

本报讯(记者 周皓 文/摄)为了让我省、我市特优农产品“走出去”,品牌“亮起来”、农民“富起来”、企业“强起来”。3月28日,以“融合农文旅 贯通产加销”为主题的山西(太原)特优农产品春季产销对接活动暨“太原好货”区域公用品牌发布会在井举行。活动汇集了来自全省各地近260家企业所携饮品、饮品、果蔬、杂粮、禽蛋、肉制品、休闲类农产品等16个品类的近1200种特优农产品,是今年我省、我市举办的首场大型农产品产销对接活动。

为充分发挥省城龙头带动效应,锚定“立足太原、加工全省、服务全国”“百万乡品进省城”目标,推动农文旅融合,产加销贯通,助力乡村全面振兴,市农业农村局、市商务局、市文旅局、市供销社联合举办了本次活动。同时邀请京东、天猫、美团、美菜、太原好货、乐村淘、维客家族、贡天下、井州饭店、丽华大酒店、海茗薇市场等15家采购销售平台,稻田公园,刘家堡村等15家农业休闲旅游景区,天龙山景区、中华傅山园、青龙古镇等4家名胜古迹景区及10所省内高校后勤部作为采购平台,进行洽谈合作,现场对接洽谈气氛热烈、



参会客商正在清除清德铺红薯的展位前品鉴产品。

成果丰硕。活动期间同步举办了“太原好货”区域公用品牌发布会,同时太原好货、美菜集团、天龙山景区、唐久便利、金虎

便利等采购商与百余家供应商签订购销协议。山西大学等10所高校后勤部门负责人实地考察了井州饭店中央厨房项目,初步达成合作意向。

我市公示多条道路工程及选址方案

本报讯(记者 李晓并)3月27日,市审批局对多条道路工程方案及选址进行公示。拟建道路包括玉河东街、后北屯西路、光华街、光华街北侧30米规划路、西峪路西侧20米规划路、芮城北街、新庄南街(和平南路—千峰南路),主要建设内容包括道路、排水、照明及市政管线配套设施。玉河东街西起和平北路,东至西渠路,道路全长约1560米,规划红线宽30米,为城市次干路。中间21米车行道,两侧各4.5米人行道(含1.5米树穴带)。彭村路西侧80米和漪兴路西侧100米的路段为避免现状六层住宅楼,

实施宽25.5米。后北屯西路北起漪汾街,南至玉门河北沿岸,道路全长约730米,规划红线宽15米,为城市支路。中间9米车行道,两侧各3米人行道(含1.5米树穴带)。光华街西起西苑南路,东至和平南路,道路全长约2670米,规划红线宽30米,为城市支路。中间13米车行道,两侧各4.5米人行道(含1.5米树穴带)。光华街北侧30米规划路西起西苑南路,东至西峪路,道路全长约1170米,规划红线宽30米,为城市次干路。中间21米车行道,两侧各4.5米人行道(含1.5米树穴带)。

西峪路西侧20米规划路北起九院沙河南岸,南至光华街,道路全长约700米,规划红线宽20米,为城市支路。中间14米车行道,两侧各3米人行道(含1.5米树穴带)。芮城北街西起汾西路,东至和平北路,道路全长约870米,规划红线宽20米,为城市支路。中间13米车行道,两侧各3.5米人行道(含1.5米树穴带)。新庄南街(和平南路—千峰南路)西起和平南路,东至千峰南路,道路全长约714米,规划红线宽20米,道路性质为城市支路。中间12米宽车行道,两侧各为4米宽人行道(包括1.5米树穴带)。

晋味飘香大湾区

我省34家企业亮相首届中国国际预制菜产业博览会

本报讯(记者 李静)3月28日,从山西预制菜产业联盟获悉,日前,第七届中国国际食品及配料博览会暨首届中国国际预制菜产业博览会(简称食博会·预博会)在广东省东莞市举办,山西预制菜产业联盟积极配合省农业农村厅及乡村产业融合发展中心,携手34家联盟成员参加,展示了近200种具有山西特色的预制菜产品。“3分钟一道菜、10分钟一桌菜”“在家烹饪,就像吃泡面一样简单”“下厨不发愁,三餐乐悠悠”……我省诸多高标准、高品质的预制菜产品,在展会上大放异彩,受到多地食品行业客商与观展游客们的纷纷称赞。30余家优质

预制菜企业,以丰富的品类、卓绝的口味,向全国及全世界勾勒出三晋美食的简易地图,把山西好味浸入食客的舌尖记忆里。“走进展会现场,最大感受就是我国预制菜产业发展非常快速。希望通过此次展会,让我们山西预制菜产品真正走出山西、走进广东、走向全国。”优鲜多歌副总裁时晓钰表示。展会上,来自广东、河南、新疆等地的领导、产业联盟及参展企业代表参观了山西展区,高度赞扬了山西在特色预制菜产品开发、产业发展方面取得的成绩,表示今后将加强地区以及产业联盟间互利合作。据了解,预制菜产业作为新产业新业态,在我省已初步形成以零

售企业、食品加工企业、上游农牧类农业企业、专业预制菜生产企业为主的企业发展类型,开发出杂粮类、果蔬类、畜禽水产类、主食类等预制菜产品。今年中央一号文件提出培育发展预制菜产业,作为一头连着田间地头,一头连着消费市场的预制菜,正在开辟新的“黄金赛道”。下一步,我省将围绕预制菜产业发展契机,依托“特”“优”农产品资源优势 and 区位优势,着力完善预制菜产业规划,强化培育龙头企业,发展具有山西特色、竞争优势的预制菜产业,大力促进预制菜产业高质量发展,打造山西乃至全国知名的预制菜企业。

“保味”舌尖进社区

本报讯(记者 梁丹)为推动民众对食盐安全的认知和重视,太原盐业以创建国家食品安全示范城市为契机,于近日启动了“保味”舌尖——食盐安全进社区系列活动。太原盐业利用每周末休息时间,前往我市大中型社区、街道进行覆盖式宣传,向居民普及科学合理用盐知识,帮助居民安全放心购盐。百味盐为首,食盐是生活中必不可少的调味品。小店区龙保社区是此次宣讲活动的第一站。太原盐业工作人员通过发放有关科学使用食盐的宣传资料,向居民普及如何选择辨别晋盐、科学存放食盐、规范使用食盐等方面的知识,并针对碘缺乏人群、不宜食用碘盐人群及高碘地区人群,提供了个性化的食盐摄入建议,营养和健康食谱。

导游考试收费标准发布

本报讯(记者 贾尚志)3月27日,省文旅厅发布了我省全国导游资格考试和全国中高级导游等级考试收费标准。全国导游资格考试内容为笔试和现场考试。笔试包括4个科目:“政策与法律法规”“导游业务”“全国导游基础知识”和“地方导游基础知识”。现场考试科目为“导游服务能力”。笔试每人每科收取45元,现场考试每人每科收取70元。全国中级导游等级考试科目为“导游知识专题”和“汉语言文学知识/外语”,每人每科收取66元。全国高级导游等级考试科目为“导游综合知识”和“导游能力测试”,每人每科收取80元。考务费由山西省文化和旅游发展中心向考生收取。

“司机之家”免费用餐

这项服务很暖心

本报讯(记者 司勇 张蕊 范晓)“返程路上,来这里加个油,顺便还能吃上一顿热乎饭,再在休息室歇歇脚,我觉得很幸福。”3月28日,常年跑货运的李师傅在中国石化太原古交安加油站“司机之家”用餐时说道。货车司机群体作为交通运输关键环节和产业链供应链稳定的重要贡献者,常年在外奔波丢失了“家的记忆”。为了让广大车主在漫长归途中吃上热乎、可口的饭菜,提高工作效率和途中的生活质量,中国石化太原古交分公司推出“免费用餐”服务,凡在古交辖区内任一中国石化加油站加注柴油满200升,便可领取一张“免费用餐券”,凭此券可免费在古交安加油站“司机之家”享用当地特色专项套餐,此活动一经推出受到了过往司机师傅的广泛赞誉。“我进站加完油准备离开,通安加油站员工就主动上前问我吃饭了没,说这里的‘司机之家’提供免费用餐服务,荤素搭配还有汤。”古交安加油站“司机之家”老顾客薛师傅说道。起初他也是半信半疑,但在“司机之家”享受了用餐、洗漱、洗衣、休息等多项暖心服务后,彻底打消了顾虑,休息间隙给老家的老伴儿拨通了电话:“老伴儿,我在外也有了家的感觉,你放心吧。”下一步,古交安加油站“司机之家”将持续升级改进软硬件设施设备,全天候24小时免费对外开放,让司机感受到更加舒心、安心的服务。