

打击网络水军 整治网络戾气

2023年“清朗”系列专项行动将重点整治9方面问题

记者28日从国新办举行的新闻发布会上获悉,2023年“清朗”系列专项行动将以“推动形成良好网络生态”为工作目标,重点开展打击网络水军操纵信息内容,规范重点流量环节网络传播秩序,优化营商网络环境、保护企业合法权益,整治生活服务类平台信息内容,整治网络戾气等9方面专项整治。

网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待,也是管网治网的重要目标。国家互联网信息办公室副主任牛一兵表示,今年的专项行动覆盖网络生态重点领域、重点环节。围绕整治任务目标,将持续优化治理举措、加大整治力度、提高工作成效,更加注重网民关切、更加注重难题破解、更加注重治理创新。

“短视频平台和热搜热榜,既是网民获取新闻信息的一个重要渠道,也是网络流量的一个重要入口。流量的大规模聚集也使得各类扰乱传播秩序的现象时有发生。”国家互联网信息办公室网络传播局局长范小伟说,我们将开展“清朗·规范重点流量环节网络传播秩序”专项行动,紧盯短视频平台、热搜热榜等重点流量环节,压实平台主体责任,全面清理违

规采编发布的新闻信息,全面排查处置违规账号,坚决守住网上新闻信息规范有序传播的重要关卡。此外,还将针对清理整治工作中暴露出的问题,督促指导网站平台建立健全长效工作机制。

近年来,我国生活服务类平台蓬勃发展,为广大网民衣食住行提供了很大便利,成为人们日常生活中不可或缺的重要工具。国家互联网信息办公室网络执法与监督局局长华清在会上介绍,部分平台内容审核把关能力不够强,产生了一些信息内容问题乱象。对此,专项行动将开展生活服务类平台信息内容整治,全面整治推荐导向不良信息、为违法活动引流、宣介违法违规商品、搜索结果推送低俗负面联想词等突出问题。同时,督促网站平台优化完善弹窗信息推送、搜索结果黑名单、广告位置等重点环节机制,强化常态治理。

“当前,网上针对企业和企业家,特别是针对民营企业和民营企业家的各类虚假不实信息时有发生,损害企业品牌形象,侵害企业合法权益。”国家互联网信息办公室违法和不良信息举报中心主任申月说,今年将开展“清朗·优化营商网络环境 保护企业合

法权益”专项行动,聚焦网上破坏营商环境的典型问题、突出问题开展集中专项治理,着力维护企业和企业家的网络合法权益,着力治理编造传播虚假不实信息的网络乱象。

记者从会上获悉,网络戾气成为今年“清朗”系列专项行动中的一个整治重点。

“网络戾气会导致不友善言论集中扎堆出现,对网暴起到推波助澜作用。”国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军说,整治网络戾气既包括对网暴本身的整治,也要改变导致网暴存在的网络环境。专项行动将通过严管评论区、整治直播PK环节问题、处置网络戾气集中版块等措施,坚决遏制网络戾气。

此外,今年专项行动还将继续整治暑期未成年人网络环境。“将重点抓好管内容和管平台两方面工作,用好青少年模式这一保护工具,全面强化治理力度,体现保护温度。”牛一兵说,今年将全面升级青少年模式,在丰富分龄内容的同时,对时间和功能进行科学限定,把使用难度降到最低门槛,使其真正成为未成年人健康上网的“保护盾”。

新华社北京3月28日电

处置账号680余万个

新华社北京3月28日电(记者王思北)国家互联网信息办公室副主任牛一兵28日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍,去年,国家网信办组织开展13项“清朗”专项行动,清理违法和不良信息5430余万条,处置账号680余万个,下架App、小程序2890余款,解散关闭群组、贴吧26万个,关闭网站7300多家,有力维护网民合法权益。

“网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待,也是管网治网的重要目标。”牛一兵说,近年来,国家网信办持续开展“清朗”系列专项行动,重拳整治网络生态突出问题,压紧压实网站平台主体责任,积极回

应人民群众关心关切。

牛一兵表示,今年将以专项行动为契机,集中力量整治群众反映强烈的网络生态突出问题,做到严厉打击和引导规范并重,乱象治理与权益保护并举,更好提升网民获得感和满意度。持续加大对网络水军、“自媒体”乱象、短视频沉迷等问题的治理力度,着力破解乱象背后的深层次问题,啃硬骨头、打攻坚战,力争以重点突破带动整体生态优化。

此外,还将进一步发挥规则制定、技术升级、功能调整、产品优化等创新手段在管网治网中的关键作用,推出全链条、体系化治理措施,针对各类问题,一抓到底、标本兼治。

近期重污染天气频发

主要是排放和气象两方面原因

今年以来,我国多地出现重污染天气,部分地区甚至出现长时间持续污染过程。重污染天气增多是何原因?下一步该如何应对?

在生态环境部28日举行的新闻发布会上,生态环境部大气环境司司长刘炳江进行了回应。

据介绍,2022年末至2023年初,冀鲁豫晋陕5省出现了一次长达11天的重污染天气过程,44个城市空气质量达到重度污染,20个城市出现严重污染。

截至2023年3月20日,全国PM2.5平均浓度同比上升6.7%,PM10平均浓度同比上升23.9%,优良天数比例同比下降2.4个百分点。

此外,受沙尘过程影响,全国共有140个城市出现了沙尘重度及以上污染,其中,131个城市出现严重污染,均为5年来最多。到3月26日,沙尘导致全国优良天数比例损失5.4个百分点,重污染天数的比例增加1.2个百分点。

刘炳江表示,今年一季度的空气质量形势不容乐观,主要是排放和气象两方面原因——

排放方面,随着经济加快恢复,今年一季度污染物排放量增加,钢铁、焦炭等“两高”产品纷纷增长;原来国家化解过剩产能的一些重点行业,通过产能置换合法合规新建的重大项目已逐步建成投

产,带来的污染物排放量也相应增加;同时,还有一些企业为了追求经济利润,违法违规排污。

气象方面,今年3月初出现了一次极为罕见的回暖天气,郑州、济南等地最高气温达到30多摄氏度,甚至出现臭氧污染。冷空气减少叠加其他不利气象条件,雾霾加上沙尘导致了长达7天的污染过程。

刘炳江表示,当前我国空气质量改善的成果还不够稳固,由量变到质变的拐点尚未出现,整体仍未摆脱气象条件影响。下一步,生态环境部将更加突出精准治污、科学治污、依法治污,推进全国空气质量持续改善。

据介绍,生态环境部将推动出台空气质量持续改善行动计划,全面推进重污染天气、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战各项任务措施落地落细,实现减污降碳协同增效。

在深化大气污染治理减排方面,因地制宜推进北方地区清洁取暖,稳妥推进重点区域平原地区散煤清零;高质量推进钢铁企业超低排放改造,有序推进水泥、焦化行业超低排放改造;持续推动锅炉、工业炉窑综合治理。此外,生态环境部还提出将加强区域联防联控和重污染天气应对,强化大气污染防治监督执法。

新华社北京3月28日电



畅游花海

3月28日,游客在江苏省宿迁市三台山森林公园“梨兰会”景区内赏花游玩(无人机照片)。

春日里,鲜花绽放,人们畅游花海,享受春光。

新华社 发

中消协调查显示

消费者对茶叶过度包装问题关注度较高

新华社北京3月28日电(记者赵文君)中消协28日发布的商品过度包装消费者感知调查显示,消费者对茶叶过度包装问题关注度较高。

近期,中消协组织专业调查人员,针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索,通过目测包装空隙率过高的主观判

断方式,对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别,茶叶过度包装问题比例为11.2%,食用农产品、玩具过度包装问题比例为8.9%,婴童用品过度包装问题比例为4.4%。调查表明,消费者对茶叶包装的主要功能需求依次为:“保证茶叶品质,防止受潮和变质”占76.9%、“开封后保存性

能好”占75.8%、“取用方便”占62.5%。

中消协建议,在制定茶叶包装标准时,参考月饼粽子包装新标准在包装层数、包装成本比例、包装材料方面的要求,考虑单件小包装最低重量不应低于一次冲泡的茶叶量,鼓励企业提供至少一包有透明窗口的小包装让消费者可以看到茶叶品质,让消费者放心购买。