



# 一张小卡片 承载幸福感

□袁剑锋



活外音  
孙达佳

针对老年人出门易忘事、易摔伤、易走失的情况,3月27日,上兰街道太纸社区将印有家属、社区和派出所电话的“爱心联系卡”发放给辖区108位高龄老人,便于他们出门遇困时能得到及时帮助,此举获得居民广泛点赞。(《太原晚报》3月29日)

大多数高龄老人腿脚不便,行动迟缓,有的还患有阿尔茨海默症。他们独自外出时,时常会遭遇迷路、走丢、摔跤等意外情况,这是家人和社区最为担心的事。而且,老人们使用手机不熟练,记不清儿女的电话号码,这时随身携带的一张爱心联系卡就能起到大作用。

其实,爱心联系卡不仅在老人出行时有

作用,还能拓展到其他领域。在我市,很多街道和社区也推出了类似服务,为居民的日常生活提供便利。杨家峪街道向居民发放“党群网格连心卡”,上面有社区的办公电话和网格员的联系方式,居民在生活中遇到困难可以随时求助;东社街道赞城社区设计了“橙、红、紫、蓝、黄”五色服务卡,面向老人、上班族、特殊人群、未成年人、新业态新就业群体五类人群发放;老军营街道精准对接群众的小事情、小问题、小矛盾、小诉求、小困难,发放网格“连心卡”上万张,架起党群连心桥,打通服务群众的“最后一米”……还有为民服务一卡通、社区爱心服务卡等,虽然名称不同,但都是为了更好地服务辖区居民。

卡片虽然小,作用却很大,不少居民特别是空巢和独居老人将其放在家里的醒目位置,外出时随身携带。家里缺盐缺药了、电视不能看了,可以拨打卡上的电话求助;外出时发现路边漏水了、垃圾不清运,也可以通过卡片向社区反映。

街道和社区已经推出了这项服务,就需要积极践行承诺,电话要随时保持畅通,接到居民求助后要立即有所反馈,卡片上的信息如有变化要及时更改,以方便居民的日常生活,让小卡片的作用真正发挥出来。此外,每一个街道和社区的工作人员还应该提升为民服务的责任意识,优化民生服务,不断增强辖区居民的幸福感和获得感。

**新闻:**3月28日,省红十字会在龙山墓园举办“生命·遇见——2023年山西省人体器官(遗体)捐献缅怀纪念活动”。参加纪念活动的志愿者、遗体器官捐献者家属代表、受捐对象代表等100余人,手捧鲜花向遗体捐献者鞠躬默哀,寄托思念。(《太原晚报》3月29日)

**旁白:**挽救别人的生命,延续自己的生命。

**新闻:**现在,浪费不仅可耻,而且可能还违法。近日,厦门市场监管综合执法支队在检查中发现两商家为吸引客流,全城寻找“大胃王”,涉嫌违反《中华人民共和国反食品浪费法》相关规定,目前都已被立案调查。(《中国消费者报》3月29日)

**旁白:**对大胃王比赛说“不”,这次是认真的。

**新闻:**“闲逛莫入!闲人免进!闲人禁止站上台阶。”这两天,北京市西城区烟袋斜街一家巧克力店贴出的提示让人不舒服。有人质疑进店还要看人脸色,也有人理解店家的难处:“店里地方小,只拍照不买东西,根本做不了生意。”(《北京晚报》3月29日)

**旁白:**店小“脾气大”,招揽生意还需真本事。

**新闻:**3月28日,南通市市场监管局通报了2月全市电梯应急救援处置情况。当月,南通市电梯应急救援处置中心共处置电梯困人故障342起,解救被困人员575人。数据显示,今年以来全市电梯困人率连续下降。(《江海晚报》3月29日)

**旁白:**电梯本该载人不困人,还须加强质量监督。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

## 生鲜果蔬“捆把卖”该改改了

□张国栋

长期以来,在一些生鲜商品超市里,香菜都是成把卖,菠菜、韭菜、长豆角等,大都也是论捆卖,西红柿、黄瓜则是用保鲜膜包在一起,结果让消费者失去了相应选择,无形中“采购”多了,经常边吃边烂,日积月累,浪费不少。

生鲜超市将果蔬捆起来或包起来卖,一是使货架看起来整齐利落,方便顾客挑选。二是防止顾客挑挑拣拣,造成损耗增加,还能延长果蔬保鲜时间。但有消费者指

出,生鲜超市也存在将品相好的和不好的蔬果混在一起卖的现象。这就不只是简单“捆把卖”了,而是罔顾消费者的选择权,牵涉到商品以次充好、有违诚信经营的问题了。

生鲜超市应正视市场和消费者诉求,改变思维定势,转换经营模式,推出多种类的“迷你装”“一人份”果蔬,满足百姓日常消费需要。也可以考虑一部分果蔬“捆把卖”,一部分散装卖,让消费者按需购买,给消费者充分选择权。有关职能部门应加强指导和检查,回应市场和消费者关切。

微评

话中

徐勇在成都一家招聘公司应聘兼职骑手时,被对方领到“合作”车行,“以租代购”了一辆总价3980元的电动车,要在一个第三方平台分期还款。但徐勇后来了解得知,应聘骑手无须面试,而他“以租代购”的这种“空壳车”,仅价值千余元。徐勇认为自己被“套路贷”了,要求退车被拒。(《新京报》3月29日)



讲文明 树新风

# 勤俭节约

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦



太原文明办  
太原日报社

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会26年

## 助听器

## 3.3 爱耳日 活动开始了

世荣听力总部  
山西客户服务中心  
0351-3278000  
0351-2327900  
建设北路239号



扫码详细了解

signia  
西嘉(西门子)

WIDEX  
丹麦唯听

REXTON  
力斯顿

PHILIPS  
飞利浦

共同承担的家务,  
我参与。



中宣部宣教局 中国文明网