

我市发布“公益性零工市场县县全覆盖”实施方案

让零工等活不再“站马路”

本报讯(记者 李晓并)按照“政府建设、规模适度、功能完善、服务便捷”的思路,2023年,各县(市、区)至少建成一家“政府所有、公益服务”的零工市场,实现县县全覆盖,为当地零工人提供常态化、公益性的对接服务。4月3日,市人社局印发《太原市“公益性零工市场县县全覆盖”工作实施方案》,要求确保按时、保质完成。

根据安排,各县(市、区)要结合实际,整合现有公共资源建设零工市场。县级公共就业服务机构有独立招聘大厅且大厅面积不小于150平方米的,原则上利用现有场地改造设立零工对接服务专区,满足零工对接需求,也可根据当地实际需要规划新建;没有独立招聘大厅的县

(市、区),要统筹县域内现有公共资源,规划布局新建零工市场。要统一功能配置,对照常用业务项目合理设置功能分区或服务窗口,免费提供公益性零工对接服务。要设置候工休息区,并配备饮水机、常用工具等便民辅助设施,有条件的地方还可规划餐厅,成本价提供餐饮。

各县(市、区)要将公益性零

工市场纳入就业公共服务体系,规范落实各项规章制度,公开服务项目,明示经办流程,落实一次性告知、限时办结、首问负责、服务承诺等制度;要强化零工市场信息服务,建立零工求职招聘信息服务制度。强化零工快速对接服务,建立“即时快招”服务模式。强化就业创业培训服务,开展职业技能、创业等培训。强

化困难零工帮扶服务,针对性开展就业援助。强化权益保护服务,维护劳动者合法权益;要加强“互联网+”、大数据、人工智能等技术手段运用,提升零工信息服务水平。在省级统一搭建零工信息平台的基础上,市、县动态收集更新零工人员和用工信息,支持零工岗位信息统一归集发布,实现线上线下服务相结合。

揭开节电器的神秘面纱

近日,“地球一小时”活动的举行,让节能减排再次成为一个热门话题。

大功率省电王、智能节电电费减半、家用智能节电管家……如今,在电商平台,不少商家通过视频演示、广告宣传售卖家庭节电器。节电器到底是个什么装置?这些节电产品真能省电吗?针对这些疑问,国网山西省电力公司近日专门发布专题,揭开节电器的神秘面纱。

节电器网络走俏

节电器在电商平台销售很火,记者检索发现,这类产品各不相同,售价从二三十元到两三百元不等,在一些宣传视频里,将节电器插到自家的任意插座上,测试电量会明显减少,从而起到“节电”的作用。记者注意到,在商家的演示宣传下,此类节电器均有一定销量,有些月销量甚至能达到3000件以上。

那么,节电器到底是什么

日常生活不适用

容器,还易引发安全隐患。

山西电力提醒,节电器网上销售多年,电网系统曾多次辟谣,却仍有消费者上当。用户要节省日常用电,正确方法是使用节能电器,如节能灯比普通电灯能节电四分之一。另外,还要加强节电管理。据统计测算,城镇居民家庭拥有的电视、空调、音响、微波炉等待机电器,能耗加在一起,相当于开一只30瓦至50瓦的长明灯。家电普及率较高的城镇居民,每户每月家电待机耗电能达20千瓦时到40千瓦时,所以要省电不妨多加留心,拔掉未使用家电的插头,关闭电源开关。 记者 梁丹 马向敏

围绕校园周边地区开展隐形眼镜检查

本报讯(记者 张勇)3月31日,尖草坪区市场监督管理局围绕学校周边地区的眼镜店、化妆品店,开展了隐形眼镜专项检查。

此次检查以学校周边地区的药店、化妆品店等为重点检查场所;以隐形眼镜及护理液为重点检查品种;重点检查经营企业是否取得医疗器械经营许可证,是否超范围经营,许可登记事项与实际是否一致;经营产品有无相关资质证明材料,是否销售无注册证、过期、失效的隐形眼镜及护理液;产品进货渠道是否合法、购销记录是否齐全;是否未经审查发布医疗器械广告等违法违规行为。对检查过程中发现的进货查验记录不完整、员工健康档案

及培训记录不齐全、相关资质证明材料索要不完善等问题,执法人员已全部督促其进行整改,并将开展后续跟踪检查,确保各项整改要求落到实处。

执法人员督促企业对购买隐形眼镜的消费者做好提醒和检查义务。对纳入国家强制检定类计量器具焦度计、验光仪、验光镜片箱,按国家强制检定计量器具工作要求,促使企业及时向计量检测机构申请检定,经检定合格后方可使用,确保验光、配镜准确可靠。加大对《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营质量管理规范》等法律、法规的宣传力度,引导经营企业增强守法意识、诚信意识。

针对老旧小区 检查电梯安全

本报讯(记者 张勇)4月3日,迎泽区市场监管局在辖区开展老旧小区特种设备安全排查和检查。

电梯等特种设备与居民群众生活息息相关,为及时消除问题隐患,迎泽区市场监管局本着“全面无死角”的原则,对老旧小区内的特种设备

展开了拉网式排查。执法人员重点以特种设备的“两证”“一检验”“安全落实”“巡查维保”“应急处置”为检查重点,查看使用单位对设备的安全管理和规范使用情况,并严格检查相关维保单位对设备的维保状况。

该局相关负责人表示,通

过本次排查工作,意在提升特种设备相关单位的安全意识和职能落实,明确各方责任,建立特种设备“一梯一档”制度,加强特种设备日常管理机制,对存在安全隐患的特种设备使用单位,随检即改,对违反《特种设备安全法》的单位,从重处罚。

网购牙齿矫正器需谨慎

一种网络自制牙齿矫正器悄然走红,因价格便宜、避免频繁往返医院、居家可完成等特点,网购牙齿矫正器逐渐受到人们的喜爱。对此,山医大一院口腔正畸科的张医生表示,自行牙齿正畸医疗风险极大,患者应前往正规口腔医院接受治疗。

4月1日,记者在电商平台浏览中发现,不少网店标榜居家即可“自助”完成牙齿矫正。因为打着“不用去医院,简单方便”的旗号,吸引了大量消费者。这一套流程下来,一副牙齿矫正器仅需一两百元。记者在调查中了解到,以往矫正牙齿只能选择到医院就医,而随着电商将自己业务范围不断扩大,一些网店开始直接面向消费者销售牙齿矫正器及相关定制服务。因其价格便宜,不需要频繁线下就医,居家即可完成,牙齿矫正在

器及相关产品正在逐渐成为网络热销商品之一。

张医生表示,由于存在个体差异,每位病患的牙齿矫正方案均不相同。在矫正之前,患者应接受全面的影像学和生化学检查,医生才能给出科学的正畸方案。而在网售牙齿矫正器的过程中,这些不可或缺的步骤都被省去了。目前提供牙齿矫正服务的网络商家大多先会给消费者发来拓印牙齿模型的牙模粉,由消费者自行操作拓印牙模,寄回给商家后,再根据牙模定制牙套等牙齿矫正产品。

为了促成交易,有不少网络商家宣称将全程为消费者提供专业指导,“有专业正畸医师一对一在线咨询”“定制矫正方案”,然而实际却不一定能提供服务。商家经营资质良莠不齐,存在亮照不规范、证照展示模糊、资质存疑等情况,部分

商家宣称提供医生指导,但在国家卫健委官网无法查询到所提供的医生信息。

张医生告诉记者,口腔正畸治疗是一项专业的医疗行为,它不同于一般的网上消费。矫正牙齿需要定期复诊由临床医师监控,在矫正过程中,会根据患者反馈的状况,要求少则每2个月,多则每1个月到医院进行一次检查,以便及时发现问题,应对调整。仅凭矫正前的牙模,并不足以形成完善的矫正方案。

选择网购牙齿矫正器进行自助式正畸的消费者可能面临诸多风险。“没有专业医生指导下会出现一些龋病、牙周病、颞颌关节的问题,还可能造成一些牙齿不能承受的力量,导致牙齿松动脱落。这种矫治过程中引起的口腔疾病可能终身不可逆。”张医生说。

记者 于健

当心 电费诈骗来了

“我们这边交电费有内部渠道,可以帮您节省10%的电费。”您收到过类似的信息没?如果有,千万别信,因为这很可能是新型电费诈骗。时代不断发展,诈骗手段也层出不穷,近来就出现了一些电费诈骗案列,让消费者防不胜防。就此,国网山西省电力公司近日专门发布案例,并汇总了5种电费诈骗手段,提醒消费者注意防范,认准官方渠道。

朱某上网时看到广告信息,说能够以八折优惠代交电费。朱某认为其中蕴含商机,于是一边与平台联系,一边通过社交群发布广告,声称能以九折优惠帮用户代交电费,想以此从中赚取差价。收到几位朋友打来的代交款后,朱某尝试往优惠平台充值。对方确实以八折优惠代交了电费。一来一去,他成功赚到数百元,决定开始“扩大业务”。朱某将从200余名客户手中收到的13

万元代缴电费款全部充值到所谓的优惠平台。本以为可以一次赚上万元,不料陆续接到客户反馈,说电费根本没有缴纳成功。朱某查询发现,通过优惠平台提供的缴费订单均被退回,而充值的钱却没有返还,所谓平台的管理人员也将他拉黑了,他这才发觉自己被骗。

山西电力提醒,电费是国有资产,一分一厘都是严格按照国家标准计算,切勿相信非官方的电费打折宣传。消费者要注意辨别,谨防被骗。切记不要相信电费打折、返利活动宣传,更不要将身份证号码、银行卡账号、密码和验证码告诉陌生人。同时,要通过官方渠道查询欠费信息,缴纳电费。电价政策公开透明,根本没有所谓的“内部优惠”。真正的优惠,只能通过“网上国网”App等官方渠道获取,切勿相信非官方的电费打折宣传,对声称可以实现电费打折的活动要提高警惕。

不轻易给他人转账!更不要轻易通过陌生人缴电费!如接到供电客服电话或者遇到上门服务的电工,要询问其工作证号及工作派单号等,并拨打官方热线“95598”进行核实。如果有所谓的稽查人员索要钱款,务必提高警惕,核实身份,避免遭受损失。与亲友在网上涉及钱财交易,尤其是以各种理由索要财物、代交费用时,切记通过电话、视频等方式核实本人身份,以免招来损失。

山西电力表示,消费者通过官方渠道缴电费,可登录“网上国网”App,点击首页“去交费”直接线上交费。该功能支持为多户、跨省用户一键交费,可实现足不出户,电费快速到账。

记者 梁丹