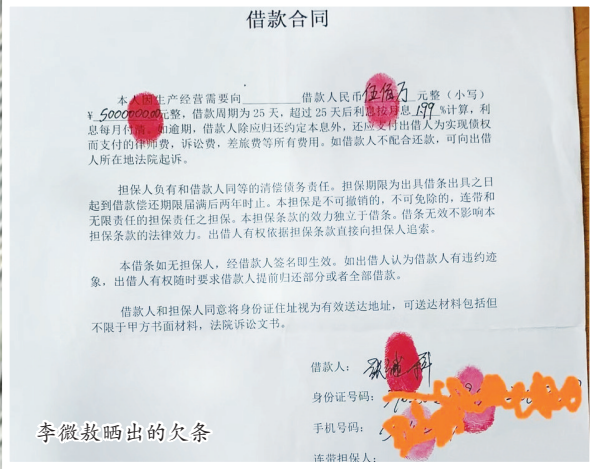


爆料人称有500万欠条照片 工作室否认准备起诉

张继科，麻烦了



“张继科”刷屏要查清三件事

史桢桢

“巨额赌债”“女星私密视频”“敲诈勒索”……当这些关键词集合到一起时，一场流量的狂欢已然开始。

“搬来小板凳吃瓜”是网友的普遍心态，网友可以有，但有关部门不行，切实肩负起职责，才能扫清网上的一地鸡毛。

要查清有没有人违法犯罪。

这些热词个个涉嫌违法乃至犯罪，早已超出“民不举官不究”的范畴，查清违法犯罪行为到底是否存在，是维护社会公平正义的应有之义。有关部门对已经查清的尽快公布，没有查清的尽快行动起来，法律面前人人平等，没有人会因为“特殊身份”而被网开一面，该严惩的严惩，该澄清的澄清，这是大家对公平正义最质朴的期许，这份期许理应被满足。

要查清有没有人造谣诽谤。

违法犯罪自然不能被放过，造谣诽谤当然也不能被容忍，查清事实才能给所有人一个交代。没有人应当遭受不白之冤，是不是“实锤”也不能听一面之词。在“公说公有理，婆说婆有理”争吵不休的时候，就应当有权威部门站出来，用证据确凿的事实定分止争，如有谣言，定要让造谣者付出代价。这是我们对秩序最真挚的向往，这份向往理应被回应。

要查清有没有人浑水摸鱼。

每有“热点”，必有人“看热闹不嫌事大”，有的兴风作浪推波助澜，有的嘲讽谩骂充满暴戾之气，有的趁机编造虚假信息收割流量。这些乱象有如“借尸还魂”，在一次又一次的“热点”中死灰复燃，网友已经忍的太久，必须严查严管。

所谓“网络热点”就应当在法律与秩序的轨道上归于平寂，让所有人在惩恶扬善的“大结局”中收获安心，这是所有网友的心愿，这个心愿理应被实现。

据中央政法委长安剑

核心提示

近日，有网友爆料称：乒乓球大满贯得主张继科涉赌债纠纷，泄露女演员的私密照。

3月30日晚，张继科工作室发布声明否认传言，称张继科无任何债务纠纷，更不存在损害他人隐私以求自保之情况，谣传内容纯属捏造，已委托律师予以取证，并将就重点侵权用户提起诉讼。

持续数天后，张继科的舆论还在持续发酵。4月3日晚，认证为“头条文章作者”和“记者”的李微敖表示，“深知打官司对于普通人，费时间、费精力，也很费钱，但是事情真要来了，我也只有迎难而上，并且会认真积极应对。”

此前，李微敖曾爆料称，“从几年前我看到并掌握的部分司法材料看，张继科将景女士的私人视频，传给他，此情况属实。”

工作室否认“欠债泄隐私”

张继科1988年2月16日出生于山东青岛，2011年5月获鹿特丹世界乒乓球锦标赛男单冠军，2012年8月获伦敦奥运会乒乓球男单、男团冠军，实现世锦赛、世界杯、奥运会三项个人冠军大满贯，是继刘国梁、孔令辉后，中国男乒史上第3位大满贯选手。

2018年3月，张继科与女演员景甜公开恋情。2019年6月，两人官宣分手。然而近日，却出现了“张继科涉赌债纠纷，把自己和女演员的私密照卖给债主，债主向女演员要债”的传言。

3月30日晚，张继科工作室发布声明。声明中提到，张继科无任何债务纠纷，更不存在损害他人隐私以求自保之情况，谣传内容纯属捏造，目前已委托律师予以取证，并将就重点侵权用户提起诉讼。

3月31日，李微敖爆料称，张继科传播女演员视频事件属实，该事件还引发了刑案。

当天下午，张继科工作室转发杨曙光律师在微博发布的声明。律师声明称：已代理张继科先生处理新浪微博、今日头条等网络平台的相关侵权事宜。律师团队目前已就侵权情况开展取证工作，并将对多次发布或拒不删除侵权内容、造成较大恶劣影响的重点侵权用户提起诉讼，以维护张继科先生的合法权益。

爆料者称有500万欠条照片

据新京报报道，4月1日，记者联系上张继科本人，对于欠债和传照片，张继科作出否认。当追问是没有欠债还是没有发照片时，张继科挂断了电话。

4月3日，北京青年报报道称，针对赌博欠债和传播女演员隐私视频传言，张继科代理律师在回答媒体采访时表示，这个事情其实已经做过回应，一个是工作室已完全否认，“再一个，我们接受委托正在调查侵权的事实，马上准备起诉。”

很快，李微敖便在微博隔空回应，“这些年，我旁听过很多的案件，也报道过不少案件，深知打官司对于普通人，费时间、费精力，也很费钱，不到万不得已不要尝试。但是事情真要来了，我也只有迎难而上，并且，会认真积极应对。下午我又仔细看了2020年以来，我对于此事的采访记录以及储备的文件资料，然后，把张继科出具的500万欠条（借款合同）照片以及他的其他材料，也都找出来了。”

据《扬子晚报》

延伸阅读

张继科曾经吸金能力超强

2016年里约奥运会结束后，由于成绩突出，再加上帅气的外貌和独特的性格，张继科的人气迅速飙升，积累了大量粉丝。截至发稿，张继科的微博账号粉丝超1250万人，张继科工作室微博账号的粉丝也破百万。

人气加持下，张继科的商业价值也水涨船高。

据《体坛周刊》2017年公布的中国体坛财富榜，张继科收入6000万元人民币排名第二，仅次于当时的中国游泳领军人物孙杨。代言方面，张继科与国产运动品牌巨头安踏保持长期合作，美津浓、Butterfly、李宁等也先后携手张继科。

运动圈外，张继科也有不少代言邀约：怡宝矿泉水、燕京啤酒、东风起亚、蒙牛、相宜本草等来自美妆、餐饮、汽车多个领域的品牌都向这位大满贯得主抛出过橄榄枝。业内人士透露，张继科的年代言费在千万元级别。

里约奥运会结束后，张继科因为腰伤渐渐淡出赛场。反而在《女儿们的恋爱》《跨界歌王》《向往的生活》《吐槽大会》等多档综艺节目上，球迷们能更多地看到张继科的身影。

据《扬子晚报》