

4月4日,一年一度的“疯狂三月”落下大幕。在NCAA(美国大学体育协会)一级男篮锦标赛总决赛中,康涅狄格大学以76比59击败圣迭戈州立大学,继1999年、2004年、2011年、2014年后,队史第5次夺冠。最终四强的两场比赛,球队内线核心萨诺戈先后贡献21分10个篮板、17分10个篮板,荣膺MOP(最终四强最佳球员)。

从雷·阿伦、汉密尔顿、卡隆·巴特勒、奥卡福、本·戈登到维拉纽瓦、鲁迪·盖伊、沃克、德拉蒙德,康涅狄格大学先后向NBA输送了多位球星,其中不乏全明星球员、NBA总冠军成员。2023年NCAA结束后,萨诺戈、乔丹·霍金斯、诺顿3位康涅狄格大学球员入围赛季最佳阵容,他们以及队友安德鲁·杰克逊均有望在今夏登陆NBA。

斩获队史第5冠 曾输送多名NBA球星

康涅狄格大学再夺NCAA冠军

辉煌

培养出48名NBA球员

NCAA男篮比赛共有四大赛区,经过预选赛、分区赛,68支球队晋级“疯狂三月”。康涅狄格大学的前期表现中规中矩,成为西区的4号种子,并非夺冠热门。“疯狂三月”开打前,只有2.08%的球迷认为康涅狄格大学可以夺冠。

过去半个月以来,从64进32的比赛到总决赛,康涅狄格大学打了6场比赛,每场比赛至少赢对手13分以上,这在NCAA历史上尚属首次。如此强势的发挥,也让康涅狄格大学如愿获得队史第5冠,总冠军次数升至历史并列第4位。

NCAA历史夺冠次数最多的球队为加州大学洛杉矶分校(11冠),其中贾巴尔3次率队夺冠。紧随其后的是8次夺冠的肯塔基大学,知名校友包括埃尔金·贝勒、安东尼·戴维斯等。北卡大学先后6次夺冠,最知名的球星是迈克尔·乔丹。

如今,5次夺冠的康涅狄格大学追平杜克大学、印第安纳大学,并列历史第4位。虽然队史没有贾巴尔、乔丹等级别的巨星,但康涅狄格大学培养的NBA球星数量非常可观。4月4日的总决赛现场,雷·阿伦、沃克、卡隆·巴特勒、奥卡福、鲁迪·盖伊、维拉纽瓦等校友纷纷到场助阵。

若评选康涅狄格大学走出的最知名球星,非雷·阿伦莫属。虽然大学期间未能率队夺冠,但1996年以5号新秀身份登陆NBA后,雷·阿伦成为NBA赛场最出色的三分射手之一,生涯10次入选全明星,两次获得总冠军,2018年入选篮球名人堂。

康涅狄格大学此前4次夺冠,先后有4名球员当选MOP。1999年首次夺冠时,获奖的是汉密尔顿,后者也在NBA功成名就,入选过全明星,拿过总冠军。2004年夺冠时,MOP奖项归属奥卡福,他和本·戈登分别成为当年NBA选秀大会的榜眼、探花。2011年,沃克率队夺冠并荣膺MOP,他的NBA生涯曾4次入选全明星。2014年第4次夺冠时,获奖的是内皮尔,后者在首轮第24顺位被选中,可惜目前已经淡出NBA赛场。

未来

核心球员有望登陆NBA

2023年以前,康涅狄格大学共走出48名NBA球员,其中包括奥卡福、塔比特两位榜眼以及探花本·戈登,加上雷·阿伦、汉密尔顿、卡隆·巴特勒、维拉纽瓦、鲁迪·盖伊、沃克、德拉蒙德等人,共15人成为乐透秀。

相较之下,今年的康涅狄格大学阵中并没有热门新秀,不过随着球队一路强势夺冠,几位主力球员的NBA选秀行情一路看涨,萨诺戈、乔丹·霍金斯、诺顿、安德鲁·杰克逊等4人有机会携手登陆NBA赛场。

拿到NCAA的MOP奖项并不意味着能在NBA赛场取得成功,甚至可能无法成为NBA球员。21世纪的前22位MOP中,在NBA赛场打出名堂的屈指可数,仅有巴蒂尔、安东尼、奥卡福、诺阿、沃克、安东尼·戴维斯等几位球星。

作为康涅狄格大学的大三学生,萨诺戈本赛季进步明显,成为队内得分王和篮板王,但NBA选秀行情一度不明朗。起初他被认为是次轮末段被选中,也可能无缘NBA。随着“疯狂三月”进行,萨诺戈的选秀行情才勉强升至次轮中段。如今荣膺赛事MOP,部分选秀网站将其潜在顺位升至首轮末段。

乔丹·霍金斯一直是康涅狄格大学NBA选秀行情最好的球员,“疯狂三月”的前4场比赛,他都是球队的关键先生,若非萨诺戈在最终四强表现太过出色,MOP奖项或许会属于乔丹·霍金斯。无论如何,出众的个人表现以及率队夺冠的成绩,都让乔丹·霍金斯的潜在顺位从次轮升至首轮中段,成为队史又一位乐透秀已没有太大悬念。

除此之外,诺顿是球队的助攻王和抢断王,总决赛贡献19分10个篮板4次助攻,安德鲁·杰克逊则是队内最全面的球员,得分、篮板、助攻、抢断等多项数据位居前列,两人都有机会在次轮中段或末段被NBA球队选中。

今年夏天的NBA选秀大会,也许萨诺戈、乔丹·霍金斯、诺顿、安德鲁·杰克逊的顺位不太理想,未来可能也很难追赶雷·阿伦、汉密尔顿、沃克等前辈的成就,但他们现在可以尽情享受夺冠的时刻,站在新的起点上,迈向更高的舞台。据《新京报》徐邦印

延伸阅读

门票收入走低

男篮低于女篮

门票销售是NCAA不可忽视的收入来源。2022年的男篮锦标赛4强赛,平均门票价格为1050美元,最高票价超过了13000美元。票务网站Ticketmaster数据显示,去年决赛的门票价格最高炒到了40365美元,总销售额超过了6000万美元。然而,根据体育商业媒体Front Office Sports的数据,今年NCAA男篮锦标赛4强赛的平均票价为234美元,半决赛最低票价也从255美元下降至157美元,决赛的门票最低价格为193美元,如果选择打包购买半决赛和决赛的门票,最低价格为335美元。

事实就是,男篮半决赛门票价格甚至低于女篮赛事。

据《纽约时报》报道,由于女子篮球赛事收视率的良好增长势头,目前NCAA正在准备下一份转播合同,女篮锦标赛转播权可能会被单独出售。据估计,这会给NCAA带来每年8100万至1.12亿美元的收入。此前,女

篮锦标赛的转播权与除了男篮以外的其他NCAA锦标赛打包出售,总价值为3400万美元。

NCAA的收入主要来源于电视转播版权销售、门票收入和赞助商。和去年相比,NCAA今年的赞助商增加了两家。2022年,他们的赞助商为14家。目前,NCAA的顶级赞助商有3家——美国电话电报公司、美国第一资本金融公司和可口可乐公司,每家每年的赞助费用高达3500万美元。合作伙伴有13家,包括必胜客、联合利华、别克等品牌,每家每年的赞助费用也在千万美元级别。

不过,赞助商数量以及赞助商费用的增加,已经很难大幅提升NCAA的收入。在男篮赛事商业价值挖掘已达极限的情况下,要想实现商业目标,NCAA只能依靠女篮赛事的拉动。尤其是从今年的比赛来看,女篮赛事在未来必将成为NCAA新的经济增长点。

据《新京报》王继松

